

■ 一晨不染 |

女足运动的夏天



娄一晨

2022年的夏天原本属于男足世界杯,如今则由女足欧洲杯取而代之。

本届女足欧洲杯原本应该在去年进行,由于全球疫情的原因而推迟了12个月。不过,女足观众的热情依旧。

根据BBC等多家媒体的报道,本届赛事目前已售出50万张门票,分布于近百个国家和地区,比上一届(2017年荷兰)高出一倍。欧足联预计,除东道主英格兰观众外,将有超过10万名外国球迷到现场观战,这将是女足欧洲杯历史上前所未有的盛况。

在欧洲女足运动的发展历史上,最早踏足世界一流行列的是挪威、瑞典、德国。但是,最近的10年里,法国、荷兰、西班牙、英格兰、意大利等队迅速崛起,会同瑞典、德国一起形成了令人望而生畏的集团优势。最佳例证就是2019年的女足世界杯,多达七支欧洲球队晋级八强,团团围住传统劲旅美国队!

本届女足欧洲杯当然也是强队云集,光是国际足联排名前10位的女足国家队中就有六队。例如:瑞典(排名第二)、法国(第三)、荷兰(第四)、德国(第五)、西班牙(第七)和英格兰(第八)。其中,瑞典是去年东京奥运会女足银牌得主、2019年女足世界杯季军;荷兰是2019年女足世界杯亚军;英格兰是2019年女足世界杯第四名。

难怪比赛尚未开始之际,身为东道主的英格兰足总就已经满怀喜悦,憧憬和期待这一届“历史上最大的欧洲女子体育赛事”能够取得最大成功。

当然,与去年夏天的男足欧洲杯相比,本届女足欧洲杯赛的门票销售如此火爆主要还是得益于票价低廉。

据了解,本届赛事的票价从5英镑到50英镑不等,非常亲民。7月6日刚结束的揭幕战英格兰对奥地利(老特拉福德球场)就吸引了68871人入场观战。而将于7月31日在伦敦温布利大球场上演的决赛门票也早已售罄,预计届时到场人数将达到87200人。

相信大家都能记得今年4月的一条新闻。4月22日,在巴塞罗那诺坎普球场,巴萨女足对沃尔夫斯堡女足的欧冠半决赛第一回合吸引观众91648人,创造历史!

所以,毫无疑问,本届女足欧洲杯的揭幕标志着女足运动在欧洲的发展已经进入了历史上的最佳时期,未来女足发展的中心和潮流方向也将不可避免地从北美转移过来。

■ 棋从断处生 |

武汉三镇“斗地主”



棋哥

中超赛场,咱村儿来的新人“武汉三镇足球队”节节胜利。在少赛一轮的情况下,依然以7胜1平积22分暂列排

榜第一。

提起武汉三镇,总是不由自主就想到打扑克“斗地主”。

那是2011年在武汉体育学院举办“首届全国智力运动会”,按照国家体育总局棋牌运动管理中心制定的智力运动竞赛规则,组委会设定了围棋、中国象棋、国际象棋、桥牌、跳棋、国际跳棋六个正式比赛项目。但为了照顾到大众智力运动的普及性,特别在场外设立了表演项目“斗地主邀请赛”。

当“斗地主邀请赛”的消息一经发布,武汉三镇就有近万人报名参赛。惊得我赶忙问身边一位武昌卓刀泉来的空军退休干部老王:“你们武汉人怎么那么喜欢打斗地主?”老王直接城市营销:“斗

地主就是为我们武汉三镇制定的扑克比赛。您看啊,武昌、汉口打汉阳,汉阳、汉口打武昌,这不就是斗地主,就是二打一吗?”

解释精准幽默,感觉像是吃了三根“微辣”汉正街鸭脖子。

聊武汉三镇还是想说说武汉三镇的足球俱乐部,真挺牛的!2020年,武汉三镇夺得中乙联赛冠军,2021年继续乘风破浪夺得中甲联赛冠军。看2022年武汉三镇这架势,很是有点想创造“凯泽斯劳滕神话”的气概。而在大家眼里,武汉三镇一不靠砸钱,二不靠地产,三不靠资本,四不靠归化……武汉三镇足球俱乐部的直线进步上升,应该得益于足球青训。

2006年,曾陪同国际足联赞助商去武汉考察女足世界杯赛场,武

汉足协秘书长付翔给安排的日程就是巡查武汉各青训梯队培训基地和赛场。那天也巧了,正好遇到武汉市足球学校球星,18岁就进入国家队的国脚蒿俊闵。

当着蒿俊闵的面,付翔秘书长一一介绍武汉足球少年冒出来的未来之星:曾诚,钢城十小的;邓卓翔,西大街小学的;还有梅方、张稀哲、荣昊、雷腾龙、周燎……都是武汉青训体系一批批冒出来并走向全国各俱乐部的当打主力球星。

十多年过去了,靠青训十年磨一剑的武汉三镇开始“斗地主”。这2022中超开战第一斗,就打出一把7胜1平的好开局。说明什么?还是那句老生常谈:扎青训之根,以联赛为本。

■ 自说自画 |

自言自语的威力

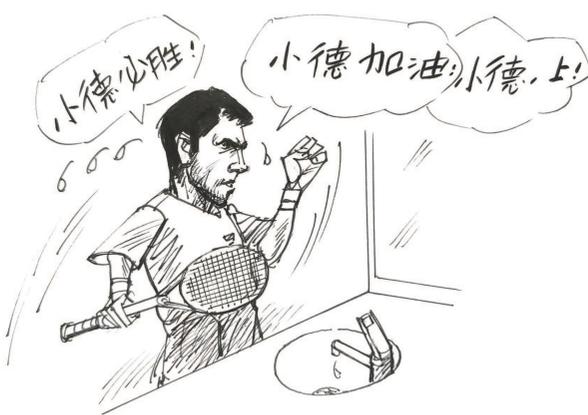


阿仁

●温网男单1/4决赛德约科维奇对阵辛纳,头两盘小德都告失手,5比7、2比6。此时已是北京时间的子夜了。没有感到上届冠军有翻盘的迹象,就关了电视直播睡觉了。小德从年初被驱逐出澳网后大概还不能走出阴影吧。不想看冠军又蒙难了。第二天看新闻就后悔了,德约科维奇又创造出了输二赢三的戏码,连下三盘,6比3、6比2、6比2,淘汰了10号种子、意大利选手辛纳。小德在大满贯决赛中先丢两盘、后追三盘的逆转纪录,这是第七次。可惜没有太相信小德的毅力与顽强,错失了。他的第一次超级逆转还是在17年前的温网,翻盘胜出的三盘中有两盘是纠缠到了抢七才淘汰了洛佩

兹的。给德约科维奇加冕一个“逆转之王”的称号是不为过的。

●连失两盘以后发生了什么?小德在赛后告诉大家:“在前两盘,辛纳是更出色的球员。但我有一个洗手间暂停时间,我朝着镜子里的自己说了一些带有鼓励的话。这是真的,有时候这些东西还有必要的。洗手间暂停是比赛的转折点。”“我和自己说的不是那种啥激进的话,只是一次鼓舞人心的‘自言自语’。当时,你觉得自己很消极、很低落,所以需要一点积极的谈话,它真的给你带来影响。这就是我所做的。我在法网决赛中落后两盘后就是这么做的,而今天它再次起了作用。当然这个不一定总是有效,也不能保证一定有效。”假如



洗手间的监控可以被调出来,那么小德是独自对镜子“自言自语”,甚至是大吼大叫。看着自己给自己充电,激发斗志,积蓄力量。洗手间的那面镜子会是童话中的魔镜吗?

●人生难免挫折。激励自己,不要暗暗腹诽,请张口大声说出来。敢说才敢为,敢为才能冲过难关。而对镜子,明星与普通人是同样的,看到了自己,看到了自己的软弱与失落,也看到了自己的坚强与奋起。就是这样的。温网官方的祝贺这样写道:“皱纹早已刻在了你的额头,可你却从来没有让它刻在心上!所有的无所不能,是因为你总是竭尽所能。超人不会飞,可是你会!”为这个点赞送上一个点赞了。

■ 老骥伏枥 |

欠薪问题



姬宇阳

周三报纸的专栏,已经聊了中超有可能恢复主客场的尝试。

就在星期三的下午,中国足协举行线上媒体通气会。在会中足协确认,经国家体育总局批准,中超联赛准备恢复主客场制。

这一信息清晰地告诉我们,至少在8月份,会有一些中超球队,能做到在自己的主场进行中超的主客场比赛。

这是中超在疫情后迈出的关键的一步,如果成功走出这一步,这对于中国体育来说同样是非常重要的。

按照足协的计划,中超第二阶段比赛拟计划于8月5日开赛,如球队当地主场不能满足承办条件,球队可以选择中立场地进行比赛。

说完主客场的问题,再聊聊一个这两年非常困扰中国职业足球的痼疾,那就是欠薪。

中国足协昨天傍晚发了一个关于欠薪的通知,大概率是想摸一摸底,了解各级俱乐部目前欠薪的准确情况。

年初,足协曾经提到的关于对欠薪的处罚,基本是夏季转会窗不能引援+扣除联赛积分3分。

几个月前很困难的俱乐部,估计现在只会更困难。

所以几个月前就发不出工资的球队,现在就有钱可以补上欠薪的难度,同样很大。

那么问题来了,在8月份中超转会窗打开之前,这些欠薪的俱乐部真的会受到中国足协的处罚吗?

U23政策出现了纰漏的大连人队,被扣掉了宝贵的联赛三个积分,那么在欠薪问题上,最终中国足协会不会也会开出类似的罚单呢?

■ 耿耿于怀 |

中超转播权该请谁买单



刘谦

中超公司近日终于完成支付上赛季的分红,每家俱乐部大约分得1000万元。这个数字相当于大型上市公司高管的年薪,对于有一大家子人的俱乐部来说,就显得很少了。这个数字在中超历史上也不高,2017赛季平均分红高达7400万元,是最高点。当然,也有更寒

酸的时候,2008年,中超联赛的平均分红是150万,外加750箱啤酒和一台打印机。

在中超联赛的分红里,主要部分来自转播版权的收入,其他的则来自于广告赞助等收入。受主客场赛制改为赛会制等因素影响,不仅赞助收入逐年下滑,中超版权收入也断崖式下滑,从巅峰时的单赛季平均16亿元到如今的8000万元,直观体现到了中超俱乐部收到的分红数字上。

一直以来,尽管面临高额的体育赛事版权成本,版权方的盈利模式也从未发生过任何根本性的质的变化,主要收入仍然来自会员付费收入、广告收入以及版权分销。转播方拿到版权之后,第一个念头就是学习欧洲的做法,硬推收费模式。这么做可以快速回收自己在版权上的一部分支出。然而,许多实例表明,不管版权费有多低,通过会员或点播等让球迷付费的方式换来的收

入,终究是无法长期、稳定、完全地覆盖版权支出的。

硬推的一个前提条件是,所推的产品必须是刚需。一件对于消费者可有可无或者有更好的替代品的产品,只能免费。虽然中国足球职业化30年了,但固定地收看中超始终没有成为普通人日常生活的一部分,与欧洲人祖孙三代看比赛的欢乐时光不可同日而语。

因此,适合于中超版权的商业模式应该是“羊毛出在猪身上,狗来买单”。即版权商先用免费收看招徕、壮大、圈住观众,广告商就来了,并成为版权费的最终支付者。当然,从广告商的角度看,也是“羊毛出在猪身上,狗来买单”的逻辑,即免费请观众看球赛,再把观众转化为其他产品的消费者。这样一来,皆大欢喜,观众的看球习惯会逐步养成,经济也转起来了。