

■ 一晨不染 |

欧足联
又在瞎乌搞

娄一晨

本周二，欧足联正式公布了传说已久的欧冠联赛改制新方案。这套新方案将于2024-2025赛季开始正式执行。

按照这套全新的方案，从2024-2025赛季起，欧冠联赛的参赛球队数量将从目前的32队增加到36队。第一阶段赛制也将从现行的小组赛改为单循环联赛。每支球队将至少参加8场联赛，4主4客对阵8个不同的对手。8轮战罢后，积分排名前八位的球队进入16强淘汰赛。第9至第24名的球队将进行两回合的淘汰赛，决出另外八个队晋级16强。

对比一下，新方案中最大的亮点当然是新增了四支参赛球队：1.欧足联积分排名第五位的联赛的第三名球队；2.附加赛冠军组获得欧冠正赛的名额将增加一个（现在是四个）；3.前一赛季整体欧战表现最好的两个协会联赛各额外获得一个名额。

毫无疑问，这番扩军又是欧足联继续做大欧冠蛋糕的最新尝试，而且是想方设法做到三头六面都能摆平。不过，仅从新增名额的分配来看似乎做到了，但笔者却认为新的赛制安排怕会带来更多的麻烦。

在现行的赛制中，欧冠联赛第一阶段所采用的小组双循环赛都是从每年9月中旬开始一直到12月中旬结束。也就是大家熟知的所有32支球队共分为8个小组，每队都要出战6轮小组赛，3主3客。

而在新赛制之下，每队需要出战8轮联赛（4主4客），依旧从每年9月中旬开始，那么新增的第7轮、第8轮比赛岂不是要安排到每年年底的圣诞假期里了？如此一来对各国国内联赛赛程的影响将达到空前未有的程度。

以本赛季（2021-2022赛季）为例：欧冠小组赛第六轮是在2021/12/7-8（周中）进行的。但接下来从12/11（周末）-2022/1/22（周末）期间，英格兰本土赛事密集（周末联赛+周中杯赛），这将会导致未来的欧冠第7轮、第8轮比赛根本无处插足！而随后的1月最后一周正好又赶上国家队比赛日，也不可能安排俱乐部赛事！

另外，新的欧冠赛制中还有一点令人费解。

既然所有36支球队每轮都是靠抽签来决定对阵，那么一旦出现多支球队每轮都抽中强队导致最后积分排名不佳，或者多支弱队每轮都抽中更强的队导致积分排名靠前，这算不算欧足联有意在背后带节奏打压某些球队？又算不算明里暗里偏袒某些球队？

呵呵，等着看吧，欧洲超级联赛的畅想又快回来了……

■ 棋从断处生 |

西湖的碧波
岷江的水

棋哥

“西湖的碧波，漓江的水，比不上韶山冲里的清泉美……”这曾是中学语文课内容，许多年后才知道这是贺敬之老爷子的诗。今天若换成“西湖的碧波，岷江的水”，跟着来的下一句就

是“杭州、成都要延期举办亚运会、大运会”。

是的，五月的鲜花刚刚开遍野，亚奥理事会就正式宣布：2022杭州亚运会延期举行。这对于疫情影响两年多的全球体育黑暗隧道，更增添了“不见光亮”的举步维艰。桌前这杯春茶还没喝完，国际大体联跟着宣布：考虑到全球疫情、国际旅行限制等因素，已经推迟了一年的2021成都世界大学生运动会延期到2023年。

疫情两年多，对方方面的影响不止是全球体育界。像我等做过数十年体育赛事、体育传媒、体育经纪、体育会展的老同志，为了“活下去”都做起体育贸易了。干体育的，本来这手头现金流就不富裕，刚帮着某邻国奥委会购买的体操垫子、跳板，艺术体操绳、圈、棒、带……杭州亚运会一

宣布推迟，也不知何年何月能付款了。

前些日子参加过一个关于亚运会、大运会因疫情原因推迟的线上论坛，主持人让谈谈对亚运会、大运会的回顾。这既暴露了年龄，也更感慨万千。

说起亚运会，因工作需要参加过1986年汉城、1990年北京、1994年广岛、1998年曼谷、2002年釜山、2010年广州、2018年雅加达亚运会，但我一直认为退休前能看到的最好一届亚运会可能就是杭州。这还真不是“老王卖瓜，自卖自夸”，哪怕是跟亚奥理事会高官聊天，他们都认为杭州的场馆建设、赛会准备、城市美景都是前所未有的有一流筹备。

1990年北京亚运会，CCTV为了传递亚洲37个国家和地区运动员穿过万水千山，相聚北京参加

亚洲体育盛会，总导演邓在军特别邀请词曲作家陈哲、孟卫东为开幕式创作一首歌曲：“鲜花曾告诉我你怎样走过，大地知道你心中的每一个角落。甜蜜的梦啊，谁都不会错过，终于迎来今天这欢聚时刻……”

就是这首亚运会歌曲，这首《同一首歌》，经久传唱，袅袅不绝。

谈到大运会，更不是摆资历，咱参加报道的第一个国际综合性运动会就是第12届世界大学生运动会。至今都清晰记得开幕式转播孙正平开口第一句就是“埃德蒙顿……”以至许多年以后提到加拿大，首先想到就是“埃德蒙顿”。

但我还是支持杭州亚运会、成都大运会推迟，推迟到战胜疫情解封日，一起开开心心参加西湖钱塘江畔的亚运会，参加岷江府南河边的奥运会。

■ 自说自画 |

金元示爱



阿仁

●法国球星姆巴佩今年夏天将获得自由身。他与法国大巴黎俱乐部的合同到7月初到期以后，他想嫁哪家都由他自己决定了。西甲的皇马早就相上了姆巴佩，去年皇马就向大巴黎求购姆巴佩，开价高达1.8亿欧元。不过大巴黎爱人不爱财，一口回绝了西班牙人。现在姆巴佩可以自己做主，可以自由恋爱，可以远嫁他乡了。皇马立马送上的聘礼，号称是当下足坛第一金贵：签字费1.8亿欧元，年薪4000万欧元，合同期五年。在这份合约上签个大名就能入账1.8亿欧元，这在世界足坛是前所未有的，这还不能让法国人动心吗？五年一共是3.8亿欧元啊。西班牙媒体马上就给出了答案：“姆巴佩已经决定



加盟皇马！”这张体育报纸还透露姆巴佩的团队已经告知皇马，“新娘”是一心一意要与西班牙人联姻结合的。只是为了尊重老娘家，姆巴佩要等到合同正式到期后才会宣布他要离开巴黎。会上婚车的，慢慢来。

●没有料想到大巴黎不愿意割爱，不愿让心上人落跑。大巴黎也送上了超级聘礼，签字费是2亿欧元，合同期也是五年。第一年的年薪与皇马的相当，是4000万欧元，但是第二、第三年的年薪加码了，为5000万欧元。第四、第五年的年薪再加码，为6000万欧元。如果姆巴佩能够回心转意继续留在大巴黎，那么五年中他可以得到4.6亿欧元。平均计算，姆巴佩守在金屋里每一年可以分得9200万欧元。

这是怎样的身价啊？对照一下，现今世界足坛年薪第一人内马尔，年入3350万欧元；第二人是C罗，年入3100万欧元。第三人是梅西，年入3000万欧元。也就是说姆巴佩在巴黎白相一年的足球，而C罗与梅西得辛辛苦苦踢上三年才能与法国人收入持平。人比人，气死人。梅西、C罗不要厥倒哦。

●姆巴佩转会已经折腾快一年了。去去留留的悬念好似肥皂剧。金元足球，金元追星，金元求爱，金元婚嫁，戏文弄得太繁杂了。不少球迷已经没有耐心来看大结局了。有球迷发帖说：“大巴黎留下姆巴佩未必能捧到欧洲金杯。皇马拉入姆巴佩也一样，未必会更辉煌。”操办喜事的撞见了触霉头的狠角色，能怪谁呢？

■ 老骥伏枥 |

多特去给
曼联上一课

姬宇阳

多特蒙德刚刚又做成了一笔大生意，基本确定把哈兰德卖给了曼城。有媒体做出了统计，多特蒙德买桑乔+哈兰德总共花了2800万欧元，把两人卖出的收入是1.45亿欧元。

买进桑乔、登贝莱、奥巴梅扬和普利西奇一共花费3200万英镑，四人卖出最终收入是3.09亿英镑。

登贝莱买来1500万欧元，卖给巴萨是1.05亿+4000万欧元浮动条款。其中多特在这笔交易后要给法甲雷恩支付750万欧元青训补偿费和1500万欧元的转会费分成。

桑乔800万欧元买进，卖给曼联8500万欧元。普利西奇卖给切尔西是6400万欧元。奥巴梅扬1300万欧元买进，卖给阿森纳是6375万欧元。

此前的姆希塔良卖给曼联是4250万欧元，格策卖给拜仁是3700万欧元，胡梅尔斯卖给拜仁是3500万欧元。

不光是通过卖球员几次获得暴利，多特还给英超贡献了两位欧冠冠军主教练克洛普和图赫尔。

最应该去多特蒙德这家俱乐部取经的，应该是英超的传统豪门曼联。曼联这几年总是高价买来球员，但是球员在曼联一点点地价值缩水。更值得一提的是教练，你看多特蒙德选教练，克洛普和图赫尔来多特蒙德之前都不是顶级名帅，但后来的发展证明他们都是世界顶级的教练。

虽然他们确实在争冠军方面输给拜仁，但这家俱乐部的决策层在足球层面却是非常专业的，完全足够给曼联当一当老师。

■ 耿耿于怀 |

FIFA的
凉茶难题

刘谦

全世界的商学院不久后或许会出现一堂商业案例分析课：FIFA与游戏公司EA有长达30年的合作，双方合作出品的《FIFA》足球系列游戏是体育电子游戏领域最成功的一款游戏。在过去的20年间，《FIFA》系列游戏产生的销售收益达到了惊人的200亿美元，而在自2013年开始的最近一个合作周期，

FIFA可以每年从EA处得到的品牌授权费用高达1.5亿美元。然而，最近在关于新合作周期的谈判过程中，双方出现严重分歧。

FIFA提出两个要求：一是品牌授权费用翻倍，每年至少3亿美元；二是不对EA独家授权版权资源。EA认为，第一，每年用1.5亿美元除了从国际足联获得“FIFA”这四个字母的使用权外，也只是获得了世界杯游戏以及FIFA旗下赛事的制作权益；第二，独家合作正是多年来自家游戏能够在市场上赢得胜利的关键因素，极难做出让步。此外，EA运营团队觉得FIFA很多条条框框，让EA很多创新的想法以及活动创意都无法实现，授权反倒成为了进步的阻碍。

双方都做好了分道扬镳后的准备，FIFA要自己制作“新《FIFA》”系列游戏，并开始与其他多家第三方游戏厂家进行接洽。EA新的足球游戏系列也将不得不被

迫改名，目前公布的名称为：EA Sports FC。EA方面透露，与FIFA“分手”后自己依然拥有700支球队、19000名球员、100座球场和超过30家联赛的使用授权，玩家们最担心的队名、队徽、球衣、球星名字和人脸模型，以及除了世界杯之外的各项赛事授权，基本上不会受到什么影响。

商学院的教授讲到这里，一般会问：如果你是FIFA主席因凡蒂诺，你会怎么办？

接下来MBA学员们或许会展开激烈的辩论。FIFA遭遇了中国品牌授权商业案例中的凉茶难题，即红罐的凉茶与绿盒的凉茶对品牌的使用权相持不下，最终各立门户的故事。至少从目前条件看，FIFA这样一家并未有太多游戏产业经验的体育管理机构，在很多事情上需要学习。但愿因凡蒂诺还有不为人知的商业才能等待发掘，时间自会给出答案。