

■ 一晨不染 |

## 夏洛特不烦恼



娄一晨

前几天,老友姬宇阳发了一条微博:

美国职业足球大联盟27个赛季以来的单场最高上座率新纪录在昨天(3月5日)诞生,创造这项纪录的是一支大联盟新军——夏洛特FC。该队在主场和洛杉矶银河的比赛,来到现场观战的球迷人数有74479人。此前美职联常规赛的纪录是由亚特兰大联足球俱乐部在2019年创造,当时到场观赛的总共有72548名球迷。

看到这里,我不禁一阵感慨:27个赛季?那也就是和咱们的职业联赛(甲A和中超)几乎同龄?那咱们的联赛发展到今天有哪一场比赛能吸引超过7万名球迷到现场观战吗?

我们都知道单场足球比赛观众上座率的高低和许多因素有关,例如比赛的重要性、球队的星光指数、球场容量的大小等。但是,考虑到今年的美国大联盟赛季才刚刚开始两轮,新军夏洛特FC就能创造出如此“骇人”的主场上座纪录,不能再一次让人受到震撼。

其实,查阅美国大联盟的历史纪录就会发现,早在1996年7月14日联盟举办第一届全明星赛时,当时的现场上座率就达到了78416人之多!而2017年9月16日,亚特兰大联队3比3奥兰多城队的比赛则是大联盟历史上第一场观众上座率突破7万人的比赛,70425人。

美国人民真的已经如此钟爱足球了吗?当然不是……但是,美国人民对参与各种体育活动和比赛的热情是远远超出我们的认知程度的。

1994年世界杯足球赛在美国举行,全部52场比赛的现场观众总人数达到3587538人,场均68991人。这两项纪录一直到今天都是历史之最,排名第二位的2014年巴西世界杯只有总人数3429873人,场均53592人,差得老远老远!更重要的是,世界杯赛的规模从1998年开始已经增加到了64场比赛!瞧瞧,64场比赛的现场观众总人数都没能赶上1994年的52场……

这还不算完……

2014、2016、2018三年,汽车城底特律附近的密歇根体育场连续创造了三场美国境内足球比赛的最高观众上座纪录:2014年8月2日,国际冠军杯,曼联VS皇马,109318人;2016年7月30日,国际冠军杯,皇马VS切尔西,105826人。2018年7月28日,国际冠军杯,曼联VS利物浦,101254人。

要知道国际冠军杯赛不过是一项每年夏天举行的商业巡回赛事,参赛各队都只是把它作为热身练兵之用。可是美国人民并不在乎这些,依旧欢天喜地、津津有味地入场观战,哪怕场内踢球的运动员根本就不认识几个……

■ 棋从断处生 |

## 乘风破浪的跨界



棋哥

冬奥会,可完活了。经验总结,跨界选材是可以大书特书一笔的。

昨天冲浪朋友圈儿,已经

在嘚瑟苏翊鸣、谷爱凌玩冲浪的短视频了。难道这冬奥会三金二银的少男少女要跨界再战夏季奥运会?冲浪?滑板?他们还真有这个天赋。

体育其实就是Game,有许多玩法都是相通的。

冬奥会开闭幕式美工总设计师陈岩,是当年在CCTV时的同事。他就有一绝,篮球、排球、足球……球球都行。中国明星足球队相声演员牛群就说:“只要是个球,陈岩都能玩筐里门里去”。因此CCTV排球队、篮球队、足球队,陈岩都是主力。也难怪冬奥会开闭幕式的美术设计,能大场景诠释“体育使人坚忍不拔,艺术让人高贵优雅”。

说到竞技体育的跨界选材,

不得不说原中国足协掌门人韦迪先生。

韦迪当年是沈阳体育学院院长,接手了自由式滑雪空中技巧国家队的组建培训工作。韦迪的建队初衷就是:让滑雪运动员去练旋转、翻跟斗?太难了。但是选择有天赋的体操、技巧运动员改练滑雪,飞起来再玩出各种空中技巧动作,这应该是靠谱的跨界选材方向。于是乎,青少年技巧运动员齐广璞、李妮娜、韩晓鹏,还有练过体操的徐梦桃、王心迪、贾宗洋……都跨界成了自由式滑雪空中技巧运动员。

就是这一把体操、技巧的跨界选材,中国自由式滑雪空中技巧项目的冬奥夺金历史就开始了。尤其是北京2022冬奥会齐广

璞、徐梦桃的两块金牌,真正的无与伦比。

韦迪的跨界选材思路,开创了我国冬季运动的夺金之旅。其实韦迪早年主抓重竞技项目(举重、摔跤、柔道),也曾创造了悉尼奥运会夺得9金的历史;韦迪后来又去抓水上运动,更创造了赛艇、皮划艇、帆船奥运会金牌的突破。只是韦迪先生再去挑战足球,要让中国足球“五年之内男足回到亚洲前列,女足重回世界前列……”才让我们真的体会到足球在中国确实是一个“引无数英雄竞折腰”的体育项目。

跨界选材,无处不在,体育天赋,也融入孩提时代的游玩。冬奥会的漂亮9金告诉我们:跨界选材完全可行,孩子们,玩起来吧!

■ 自说自画 |

## 足篮排“女神”



阿仁

●三八妇女节,即国际劳动妇女节,这是一个国际性的节日,是一个为了宣扬和保护妇女权益的节日。三八妇女节起源美欧,在中国1922年3月8日就开始了这个节日。中国妇女第一次群众性的纪念三八节是在1924年的广州举行的。1949年12月,中华人民共和国的中央人民政府政务院规定了每年3月8日为妇女节。妇女节属于部分公民放假的节日及纪念日,妇女同志放假半天。联合国是从1975年开始庆祝国际妇女节的,1977年联合国大会通过决议,由每个国家按照本国的历史和民族传统习俗选定一年中的某一天为妇女节。对联合国而言,3月8日是国际妇女节。查了这些史料才明白中国妇女过自己的节日要早于国际社会有几十年了。女士过三八

节,男士庆贺,这已成习惯。今年的妇女节,在朋友圈里的祝福图片画风一变,妇女变为“女神”了。以后生活习俗里的“女士优先”“女士先行”会变化成“女神优先”“女神先行”吗?只要女士开心,男人是愿意改口的。哈哈。

●在体育竞技圈子里,大姑娘胜小伙子太常见。以三大球足篮排的成绩来对照,中国姑娘远远强于中国大男人。

先看足球。中国女足刚刚拿下亚洲杯,成功斩获一张2023年澳大利亚、新西兰女足世界杯的入场券。中国女足在国际足联最新的世界排名为第19位,比日本队低六位,仅比韩国队低一位。中国女足是世界杯的常客,还曾经夺得奥运会与世界杯的亚军。中国男足是刚刚败于越南,早已与2022年卡塔尔世界杯无缘。男足

有20年没有跨进世界杯正赛圈了。中国男足最新的世界排名是第75位。在女足面前,男足是直不了腰的。

●再看篮球。中国女篮的世界最新排名为第七位,力压日本女篮,是亚洲的第一位。中国男篮在几年前还曾经排名在第14位。这几年男篮排位断崖式下滑,目前已经落到世界男篮排名的第29位。CBA打得再怎样闹猛,也只是自娱自乐。最后看排球。中国女排尽管兵败东京奥运,但世界最新排名仍然居于第三位。中国男排很少在荧屏上露脸,他们的世界排名当下在第32位。在三大球中,中国男人的排位要比中国“女神”低,低得多。以上海闲话形容,是要拨“女神”挥脱好几条马路哉。敬称女士为“女神”,在这里是不为过的。

■ 戏剧化 |

## “打包留洋”靠不靠谱



麦卡

最近传出消息,有中资背景的法国著名职业足球俱乐部欧塞尔正在寻求和中国足协合作,双方有望组建一支U17或U19的青年球队留洋法国,参加法国当地的青年联赛。

在中国足球的历史上,类似的“打包留洋”的案例其实并不少,最著名的就是当年的“健力宝青年队”。这支队伍前后一共招进过29名队员,其中9人入选过国家队。这个比例看上去不算低,但如果考虑到球队本身就已经集结了各地球队的尖子球员,这成绩就不算令人满意。而且,除了李铁、李玮锋、李金羽等少数几名球员之外,其他人后来的成就也相当一般。后来,中国足协还组织过青年队到德国等地集训,也都草草收场。

以年轻人组成团队的形式到足球发达地区长期集训,在国际上几乎没有成功先例可循。足球虽然是一项整体运动,但运动员的个体发展更为重要,也更有不确定性,早早地将球员固定在一支球队甚至一个位置上,不利于发掘激发他们的潜能,也不便于

灵活调配,往往会令优秀的、进步的球员得不到与之水平相匹配的队友,发展也会受到制约。

此外,因为集训队留洋的地方,往往职业足球联赛非常发达,赛程密集,所以集训队在当地反而更不容易找到合适的比赛对手,健力宝青年队当年在巴西就遇到过这样的烦恼。即便给对手出场费,别人也不一定愿意来。

当然,如今欧塞尔愿意伸出橄榄枝,在中超联赛当下发展面临很大的不确定性的时候,中国球员能够多出一条发展路径,不失为一件好事。但是“打包留洋”仍然是一个试错成本比较高、性价比比较低的方案。从这种留洋模式的合理性到具体的操作细节存在的种种问题和隐患,都成为中国足协暂时还没有对这一方案打消顾虑、拍板确定的原因。

■ 老骥伏枥 |

## 阿布,啊?不



姬宇阳

就在昨天,英国政府正式宣布,冻结蓝军老板阿布在英国的全部资产,切尔西的转让已经被叫停。

在解除制裁前,切尔西俱乐部无法出售门票和商品,也无法操作球员的转会。英国政府的制裁包括了阿布资产冻结,同时禁止他与英国进行个人和企业的交易,同时对他进行了旅行限制,制裁期间英国阿布也去不了了。

也就是说,他在告别宣言中曾经提到过的,在斯坦福桥与切尔西球员以及球迷告别的场面,已经注定无法上演。

除了餐饮服务,切尔西在被制裁期间不能再做任何买卖服务。但是员工以及球员能够继续拿到薪水,季票持有者可以继续观看现场比赛。散票现在开始不能卖了,只有季票持有者可以观看比赛。

同时被英国政府制裁的还有其他六位俄罗斯寡头老板。

宣布制裁的同时,英国政府也给出了制裁的理由,看了一下大概意思,简而言之,就是阿布和普京以及俄罗斯政府走得太近,其中有条理由是阿布参股的一家钢铁公司,可能为进攻乌克兰的俄罗斯军队的坦克在制造过程中提供了钢材。

俄乌冲突已经持续了两个星期,在欧洲范围里,制裁俄罗斯有关的一切,俨然已经成为必须完成的“站队”。此前一位乌克兰女记者在发布会上,曾经质问英国首相鲍里斯为何还不制裁阿布。而现在,对阿布的制裁终于到来。

切尔西最终会以什么样的方式完成老板的交替呢?这支欧冠的冠军球队,会不会就此开始告别辉煌走向下坡路呢?