



申城都市运动中心巡礼——洛克公园SSR

打造运动休闲“一站式”新空间

本版撰稿 本报记者 李一平

近日,市体育局公布了首批都市运动中心试点项目名单,三邻桥体育文化园、翔立方体育文化综合体等六个项目为2021年度都市运动中心试点项目。

都市运动中心是新时代上海全民健身和相关产业融合发展的新型体育服务综合体,是健身的新去处、消费的新载体、城市更新的新空间、健康上海的新地标,围绕市民日益增长的美好生活需要和健身需求,推动体教文旅商等产业深度融合,赋能城市高质量发展,助力市民高品质生活。

入选首批都市运动中心的六家场馆有何不同,它们是如何为市民打造城市体育健身新场景的?本报将开展上海都市运动中心探访专题报道,带大家一起走进那些市民身边的运动健身好去处。

洛克公园SSR体育综合体,位于浦东新区银霄路393号。拥有10000平方米场地。以篮球运动为核心,同时开展保龄球、射箭、桌球、飞镖、VR等多种体育项目,有儿童素质类教育培训、休闲餐厅、咖啡厅、体育用品超市、更衣洗浴室、寄存包等服务配套,是集体育赛事、各类运动设施、娱乐、餐饮、休闲、购物、体育培训为一体的一站式运动娱乐休闲综合体。服务受众包括年轻人及体育爱好者及家庭等,致力于让年轻人感受潮流、酷炫的文化,给体育爱好者家庭提供美好亲子时光。

▶洛克公园 SSR 体育综合体



一站式服务体验

除了运动项目能覆盖中、青、少年群体之外,作为商区型的都市运动中心,洛克公园SSR体育综合体对业态还有更多的畅想空间。

2018年时,洛克公园的创始人戴富祺就对都市运动中心有了自己的概念。在他看来,未来五年消费重点将从现在的“年轻消费者”转向为“家庭需求和退休消费”。因此,基于对这种需求的观察和市场数据的实际反馈,很早前洛克公园方面就希望同时针对年轻个体及家庭用户,提出一个将运动、娱乐、综合体验融为一体的一站式解决方案。

但对于传统做篮球场馆起家的洛克公园来说,想做一家大型的体育综合体也并非易事。在戴富祺看来,做体育综合体和运营篮球场馆大相径庭,特别是商区型的都市运动中心,受到人流量大、地理条件等方面的限制,单做体育机构的盈利能力有限,这就直接导致其承租能力几乎无法和商业中心匹配。

戴富祺相信,长远来看,体育和娱乐的结合会成为主要的消费理念和生活方式。而多种运动业态集合、配套项目及设施完善、项目规模适中 and 场地搭建灵活这些特性,将成为都市运动中心脱颖而出的杀手锏。

洛克公园SSR体育综合体的蔡店长介绍,作为体育综合体的运营方,洛克公园对场馆内的业态进行了细致的把关和划分,让多种业态以共存、共生的模式相互扶持。在运营方面,洛克公园与众多商家形成合力,其精髓就是“联合”,“联合”让品牌优势资源得以集中、共享、爆发。

通过对外招商的方式,洛克公园吸引优质且符合场馆定位的商家进驻,构成了四大核心区域:运动训练区(篮球场&赛事中心)、休闲娱乐区(一站式运动街区&SPORTS BAR)、综合体体验区(儿童素质教育培训机构)以及生活服务配套区(休闲餐厅、便利超市、运动装备零售区、更衣洗浴室、包裹寄存柜等)。

开放营销资源,与合作商家资源共享;优势互补,实现促进销售、提升品牌的目标。聚集资源形成市场能量,共同作用于同一渠道、同一市场、同一消费群体,实现品牌利益最大化。

各商家能够以较少费用获得较大的营销效果。有时还能达到单独营销无法达到的目的。以综合体最火热的Party King运动酒吧为例,这家集合了酒吧、餐厅、K歌、手游、体感、桌游、台球、保龄球及射箭等多样休闲娱乐方式的时尚潮玩地深受年轻人的喜爱。

如果是喜欢运动的体育爱好者,结束完半天的锻炼,洛克公园场馆内以及周边还有粮食店、咖啡店等餐饮配套服务,提供一站式的休闲体验。

一家人各得其乐的周末好去处

按照2021年9月上海市体育局下发的“2021年全市首批都市运动中心项目申报和等级评定工作”文件中,都市运动中心被简单分为了园区型、商区型、户外型三种类型。而日前首批获评的六家都市运动中心中,仅有洛克公园SSR体育综合体这一家都市运动中心属于商区型的范畴,不仅位置处于上海市内环之内,运营模式也与其他几家有着不小的差别。

漫步于这家坐落于百安居二楼的洛克公园内,能发现不少体育产业的聚集,从种类上来说,就有篮球、高尔夫、跆拳道、网球、围棋等十余种体育运动可选。但与洛克公园传统的场馆服务不同,这里除了篮球馆之外,其他的不少业态更偏重于培训服务,其中大部分还是面向青少年的体育培训。

市民王康在周日一早就和妻子一起带着孩子来到了洛克公园SSR体育

综合体,但到了场馆,三人便分开了各自的周末生活:儿子来到了综合体内部的逸林乒乓球进行启蒙学习;父亲早早约好了好友,来到洛克公园的包场,享受每周一次宝贵的篮球时刻;母亲陈女士则来到了楼下的咖啡馆,叫上一杯咖啡,准备把还没做好的工作先处理完成。

一家三口这样子的一个周末和场景,正是洛克公园SSR体育综合体设计之初的理念体现。同时也解决了许多市民面对健身的难点痛点。

对王先生来说,篮球其实一直是他的爱好,从校园时期开始,他就喜欢和朋友们一起通过体育运动的方式放松自我。但随着结婚生子后,更多的业余时间因为需要照顾孩子而被占据,想要经常打篮球更是成了奢望。但随着像洛克公园体育综合体这样的商区型都市运动中心的出现,加

上目前“双减”的趋势,王先生周末的时光从送孩子上奥数班,变成了送孩子学乒乓,顺便还能叫上自己的好友每周聚一聚,原来的奢望变成了美好生活的一部分。

而对于王先生的妻子陈女士来说,由于从事的是金融行业,经常周末会有不定期的居家加班,虽然内心想陪伴家人一起出游活动,但总是悬着一颗心始终让她难以全身心的投入。而来到洛克公园SSR体育综合体,三人则找到了自己的所需空间,分则自得其乐,合也可其乐融融。

洛克公园SSR体育综合体通过引进十多项运动项目,并配套美容美发美甲、咖啡厅、餐厅、体育用品超市等多种生活服务项目,让每位家庭成员在同一空间中,都能找到自己喜爱的项目。

■短讯

EnerPalace
能量无限荟
运动会馆开业

2月28日,EnerPalace能量无限荟运动会馆登陆上海市黄浦世博滨江蒙自路767号平安滨江金融中心2楼,成为魔都健身新地标。

EnerPalace能量无限荟运动会馆打破传统健身房的刻板印象,致力于打造精致有活力的健康品牌社区,为城市精英们提供个性化运动课程与健康管理服务、轻松活力的健身氛围、高颜值的健身环境,让每一位用户都拥有健身、社交、放松身心的新体验,从而精力充沛地迎接美好生活。