



透过“双奥”，感受中国式浪漫

伴随着《我和你》的歌声，北京冬奥会的雪花火炬缓缓下降，星光五环与唯美雪花隔空交错，2022与2008交相辉映——北京冬奥会闭幕式上，这个“致敬双奥”的浪漫瞬间惊艳、隽永，饱含深情而又意味深长。

2008年是“我”，2022年是“我们”，开闭幕式总导演张艺谋言简意赅地解释了14年跨越的关键所在。从击缶而歌到稚童以希腊语唱奥林匹克会歌，从“讲历史”到“向未来”，从主打“中国元素”到追求“世界大同”，我们实现了从向世界讲述“我是谁”的热忱到展现“我们一起向未来”的从容。张艺谋说，这次冬奥会开闭幕式跟2008年最大的不同就是文化自信，“我们放下了包袱，完全放松自己才可以浪漫。”

从2008到2022，两个奥运开闭幕式的不同表达，各有各的精彩浪漫，更有其不同的时代逻辑。从“我”到“我们”，折射出“中国式浪漫”的格局与胸怀，彰显携手构建人类命运共同体的新境界。

“中国式浪漫”的底气来源于国家发展。2001年7月，北京申奥成功之时，举国欢庆，北京民众自发涌上街头狂欢。那一年，正是中国经济崛起的一个重要里程碑——中国加入世贸组织，全方位拥抱全球化，开始奋起直追。2001年，中国国内生产总值(GDP)居全球第六位，此后中国一路追赶，2008年成为世界第四，2010年跃居世界第二。中国经济发展速度之快，超出世界想象，也超出中国人自己的预期。

2001年，中国有贫困人口9000多万，而今中国已全面建成小康社会。2008年北京奥运开幕前夕，中国第一条高铁——全长120公里的京津城际正式运营。2021年末，中国的高铁运营里程突破4万公里，世界第一。2008年，北京地铁只有屈指可数的几条，而今北京地铁密如蛛网，不看地图很少有人记得清。2008年，崇礼的滑雪场还在深山人未识，而今高铁高速穿越高山河谷，从北京城直通崇礼网红滑雪打卡地……14年弹指一挥间，中国发展实现了新的跨越。美国《纽约时报》指出，中国不再需要证明在世界舞台的地位，而是骄傲展现它已经成为一个更加繁荣、更加自信的国度。

随着北京冬奥会的举办，中国冰雪运动的参与人数有了突飞猛进的提升。北京申冬奥过程中，中国正式向国际社会作出“带动三亿人参与冰雪运动”的承诺。数据显示，从2015年北京申冬奥成功到2021年10月间，全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人，居民参与率达24.56%。

北京冬奥组委规划建设部部长刘玉民表示：“北京冬奥会最重要的遗产成果就是实现了‘带动三亿人参与冰雪运动’的目标。”

北京冬奥组委运动员委员会主席杨扬表示，体育没有国界，全世界共享；中国通过筹办北京冬奥会，不但实现了带动三亿人参与冰雪运动的目标，还给世界冰雪运动提供了新的发展机遇。



焰火在“鸟巢”上空显示出中文“天下一家”和英文“ONE FAMILY”字样

“中国式浪漫”彰显对自身能力和治理机制的自信。2008年北京奥运会的成功举办，让世界看到了中国高质量组织大型赛会的能力，也让中国民众对举办冬奥会心里有底。全球新冠肺炎疫情已延宕两年多，成功举办一届奥运会无疑是一项艰巨的任务，但中国人做到了。彭博社、BBC等表示，在新冠肺炎疫情全球大流行期间，中国仍能如期举办冬奥会，是北京在国际上赢得的又一次胜利。通过“闭环”等各种举措创建一个确保冬奥会安全举办的强大体系，完美展示了中国成功的治理机制和强大能力。日本《东京新闻》网站指出，中国采取强有力的措施遏制了新冠病毒的传播，展示了比赛的成功和国家的威信。国际奥委会评价这是一届成功的奥运会，并将奥林匹克奖杯颁发给中国人民。国际奥委会主席巴赫说，这是一届真正无与伦比的冬奥会。

“中国式浪漫”里有中国自古传承的家国情怀和“天下一家”的博大胸怀。“天下兴亡、匹夫有责”的家国情怀

早已融入中国人的血脉。疫情之下，为了冬奥会的顺利举行，从工作人员到志愿者，所有相关人员克服种种困难，心怀豪情，甘愿付出。不少国际媒体对冬奥会工作人员和志愿者的辛勤劳动作出积极正面报道。冬奥会还激发了全民参与冰雪运动的热潮，超过3亿人参加冰雪运动，成为全球冬季运动的新生力量。《纽约时报》认为，北京冬奥会带动中国的滑雪场以创纪录的速度涌现，将兴起人类历史上最大的冰雪运动热潮。

中国人秉信“世界大同，天下一家”，与奥运精神相契合。冬奥赛场上，参赛选手扶起跌倒的对手，宽慰失误的选手，一起拥抱、欢笑、流泪……一幕幕场景令人动容。“我来这里并不是为了打败其他选手，我只想去打破自己的界限。”谷爱凌的话语，代表了超越自我、追求卓越的格局与境界。中国的奥运迷不仅关注本国的明星运动员，也喜爱并欣赏俄罗斯花滑“套娃”、日本花滑选手羽生结弦等外国运动员，为他们的成功而欢呼，为他们的失

误而扼腕。

北京冬奥会是属于全人类的运动盛会，正如“冰墩墩”打动了全世界。在美国，北京冬奥会成为有史以来观看人数最多的一届冬奥会。在欧洲，流媒体观众很快便超过了上一届韩国平昌冬奥会的观众总数。通过冬奥会，世界各国感受到一个传统与现代水乳交融的中国，一个自立自强、热情拥抱世界的中国。德新社指出，闭幕式以“世界大同，天下一家”为主题，体现出世界各地人们的团结和像一家人一样在北京一起度过难忘的中国农历新年的意义。

“昔我往矣，杨柳依依……”北京冬奥会闭幕式演绎了中国人传承千年的“折柳寄情”，以中国式浪漫表达了对所有参与人员的深厚情谊，寄托了中国人民对全世界团结与友谊的美好祝愿。北京冬奥会注定成为国际奥林匹克运动的又一座丰碑。自信而胸怀宽广的中国，与世界一起向未来，拥抱人类命运与共的光荣与梦想。

带动三亿人参与冰雪运动 为国际奥林匹克运动作出新贡献

中国冰雪运动的发展给全世界带来巨大的商机。欧美各大滑雪品牌闻风而动，纷纷开始布局中国市场。生产滑雪服等产品的德国博格纳(Bogner)发布消息说，将与中国品牌波司登成立合资公司，计划五年内在华开设约80家门店。美国运动服装企业Volcom也于2021年11月在北京开设了在中国的首家门店。

“就我了解的情况，国外品牌非常看好中国滑雪市场发展的潜力，恐怕任何一家有远见和雄心的企业，都不

愿意错过这个市场机遇。”中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄说。

北京市滑雪协会副主席、北京雪帮雪业CEO伍斌表示，从全球角度来看，北美和欧洲的滑雪市场都已经进入一个相对稳定的状态，日本和韩国的滑雪市场甚至处于下滑状态。“中国是唯一高速增长的市场，中国市场的增量会变成全球的增量。从我接触到国外的业内人士来看，他们对中国市场的预期和判断，比国内同行的预期更为乐观。”伍斌说。

国际奥委会主席巴赫指出，本届冬奥会中国最大的贡献就是实现了“带动三亿人参与冰雪运动”这一目标。“哪怕这三亿人中只有很少一部分决定成为专业的冰雪运动从业者，未来全球冰雪运动也会迎来一个全新的发展格局。”

冬奥会已经闭幕，但中国冰雪运动快速发展的大幕才刚刚拉开。“带动三亿人参与冰雪运动”，是中国的承诺，也是中国为世界奥林匹克运动的发展所做出的历史性贡献。

接棒冬奥 冲刺亚运

杭州亚运会进入倒计时

接棒冬奥，冲刺亚运。举世瞩目的北京冬奥会刚刚落下帷幕，杭州亚运会也进入了倒计时200天。21日，一场别具特色的亚运文化活动在浙江杭州举行，以全省联动、全城互动、全民参与的形式传递人们喜迎亚运的热情和对亚运盛会的期盼。

活动现场，市民代表、体育运动爱好者、行业代表、民间艺术家、群众演员因亚运而相约。“虎虎生威亚运来、接力奔跑动起来、冲刺亚运一起来”，三场精湛的表演掀起高潮。

主舞台上，各行各业的体育爱好者带来霹雳舞、武术、篮球等体育表演，展现了亚运会竞赛项目的动感和魅力。来自公安、医疗、司乘等行业的代表通过说唱、合唱、独白、情景表演等形式，展示热力四射的行业风采，展现冲刺亚运、全力奔跑的良好精神面貌。

为共同迎接杭州亚运会倒计时200天，宁波、温州、湖州、绍兴、金华五个协办城市也举办了丰富多彩的体育文化活动，杭州各县市区的14个亚运观赛空间也组织了健康跑、体育特色表演、主题游园等迎亚运活动。

本次活动由2022年第19届亚运会组委会主办。据介绍，杭州亚运会筹办工作已经进入“冲刺阶段”。截至目前，57个竞赛场馆完工50个，剩余7个场馆预计在今年3月底前全部竣工，4月底前完成赛事功能验收。31个训练场馆目前已有11个竣工。

摘自 新华社



“折柳寄情”环节