

东方体育日报



新闻热线 62476156 广告热线 62475909 发行热线 62794835 微博 weibo.com/dfsports 网站 www.osportsmedia.com 邮箱 daily@osportsmedia.com



国家体育总局：带动三亿人参与冰雪运动是 北京冬奥会的“第一块金牌”

一起向未来 看“双奥之城”的冰雪热

特派记者 章丽倩 发自北京

在北京什刹海,在上海东方明珠脚下,在崇礼众多的滑雪场上,在分布于全国各个商圈的室内冰场里,在国内已达到上千所的冰雪运动特色学校的校园内……国人参与冰雪运动的热情,已经渗透到了众多的生活场景中。那么,到底有没有一个更确切的数据可以让大家来直观地感受呢?

昨天上午,随着“北京冬奥会带动三亿人参与冰雪运动”发布会的召开,这个提问有了答案。根据国家体育总局委托国家统计局开展的“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查报告,自北京冬奥会申办成功(2015年7月31日)至2021年10月,全国参与冰雪运动的人数为3.46亿,“带动三亿人参与冰雪运动”的目标已经达成。其中,居民参与率达到24.56%,全国已有654块标准冰场,803个室内外各类滑雪场。

“冰雪运动参与人群从小众走向大众,参与空间从地区走向全国,参与时间从冬季变为全年,冰雪运动不仅‘走进’山海关,还‘迈过’秦岭淮河,实现全国覆盖。各地蓬勃开展群众性冰雪运动,成为‘健康中国’亮丽风景线。”国家体育总局宣传司司长涂晓东在发布会上介绍道。

调查数据还显示,有92.64%的大众是通过个人自发的方式参与到了冰雪运动中。根据文化和旅游部相关调查数据,以冰雪运动为主要内容的冰雪旅游近年来发展迅速,在2020-2021雪季,我国冰雪休闲旅游人次达到23亿人次,冰雪休闲旅游收入超过3900亿元。

而随着北京冬奥会的临近和正式开幕,群众关注、参与冰雪运动等全民健身赛事活动的热情也愈加高涨。据不完全统计,自2021年11月份以来,各地共举办线上线下与冬奥相关的群众性赛事活动近3000场次,参与人数超过1亿人次。

另外值得一提的是,青少年是实现“带动三亿人参与冰雪运动”目标的重点人群,所以在近些年里,体育系统在鼓励青少年上冰雪的方面也做出了一系列积极的尝试和探索。比如,在深化体教融合、实施冰雪校园计划方面,国家体育总局会同教育部制定冰雪运动传统特色学校相关标准,在全国遴选冰雪运动特色校2062所,将冰雪运动知识教育纳入学校体育课程教学内容,开展全国学校冰雪运动竞赛,提高冰雪运动在校园中的普及程度。



第七金!集世锦赛冠军、世界杯冠军荣誉于一身的齐广璞圆梦,也帮助中国自由式滑雪空中技巧队在冬奥会铸就圆满。

过去多个北京冬奥会比赛日,中国自由式滑雪空中技巧队在举国瞩目中征战崇礼,最终在混合团体、女子个人、男子个人3个项目上强势揽入2金1银。

《详见 A2-10》

一跃与天齐

东体传媒 Oriental Sports Daily 东方体育日报

2022北京冬奥会
最新最全的文字、视频、直播
锁定东方体育日报融媒体平台

相约北京冬奥 聚焦冬奥 东体记者在现场



章丽倩
东体特派记者



葛敏
东体特派记者



东方体育日报视频号



东方体育日报微信