



羽生结弦人气高涨

“颜值正义”的背后逻辑



毅言堂

大年初八祭顺星，中国民间认为正月初八是众星神仙下凡的日子。

就在昨天，两位高颜值之星成为了北京冬奥会的焦点。谷爱凌用冠军变身现实版的爽文女主，羽生结弦的亮相虽然有失误，但却让这个“花滑男神”更接地气。对于粉丝来说，每天一问“羽生结弦来了吗”终于有了结果，就如同听到冯巩的那句“我想死你们了”；对于羽生结弦来说，进入决赛才是最重要的，在“热身之后”，人们或许会看到一个更加完美的花滑精灵。

颜值即正义。但颜值绝不代表一切。在运动场上，有很多高颜值的选手，他们并没有羽生结弦的人气——为什么许多人都爱这个日本人？当然颜值是无

法回避的。陌上人如玉，公子世无双。羽生结弦像极了漫画里走出来的花样少年，往花滑场上一站，就自带仙气飘飘的古典美。在这个看脸的时代，羽生结弦无疑占据了先天优势。

但颜值恰恰是羽生结弦最不值一提的优点。人们喜欢羽生结弦，更是因为他的人生故事。2岁的羽生结弦就被查出患有哮喘，4岁开始滑冰训练时，并不能承受大开大合的呼吸，所以容易在体力和持久力上处于劣势。每一次训练和比赛，对于他来说都是煎熬。上天对羽生结弦的考验远不止如此，16岁的羽生结弦遭遇9级大地震，穿着冰鞋逃跑后和家人住进了避难所。羽生结弦从此靠商演养活自己，更重要的是能让自己继续从事热爱的滑冰事业。

这无疑又是一个“别人家孩子的故事”，仅仅如此，或许羽生结弦还不能捕获这么多中国粉丝的心。尽管在赛场上，中国队员是羽生结弦的对手，但他一直很尊重对手。2015年的时候，羽生结弦就写下过“感谢中国”，那是他对在中国比赛时受到款待的感谢。羽生结弦曾经帮中国选手金博洋调整中国国旗的方向，也用汉语向金博洋喊出过“天天加油”。

中国是一个包容的国家，中国从来都很尊重对手。我们只厌恶那些在赛场上趾高气扬充满恶意的对手，却尊重和喜爱谦逊友好的对手——这无关对手的水平，也无关对手会不会和中国队争夺冠军。

为什么那么多人都爱羽生结弦？粉丝们早就给出了答案：始于才华，陷于颜值，忠于人品。

王府井见证中国体育产业百年兴衰



雅俗论

随着北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”火爆全球，平日有些冷静的王府井工美大厦门前排起了长队，有的人甚至提前一天傍晚就抵达商场门口，彻夜排队只为采购一款火爆畅销的“冰墩墩”。长达数公里的排队购物情形，已经是北京王府井商业街多年来罕见。在物质富足的2022年，人们能够为“冰墩墩”万人空巷，也足以彰显冬奥的魅力。

王府井商业街的历史，还要追溯到辽、金两代。迄今为止，王府井商业街尽头有一口用铁链隔离的青铜井盖，记录着王府井名称的由来。作为1915年北京修建的第一条柏油马路，王府井过去的若干年中，一直都是北京的商业中心。非常著名的“北京百货大楼”就位于王府井中央。今天人们排队购买冰墩墩的地方，过去曾经有一座劳动模范张秉贵的铜像，如今几经变迁之后，这一雕像搬到了新北京百货大楼地下一层，和过去老北京怀旧风的“和平果局”一起，成为了老北京历史的缩影。

被老北京称为“燕京第九景”的张秉贵，曾经是北京百货大楼的售货员，代表着老一辈工作者的“工匠精神”。拥有绝技“一抓准”的他，

在糖果售卖的过程中，能够非常轻松的一把抓到几斤几两，成为了当时北京一景。不少北京的“70后”、“80后”，都有去百货大楼买糖果，排队见证张秉贵“一抓准”的童年回忆。如今，王



北京王府井大街

府井百货大楼的连锁商场，已经开到了全国各地，老一辈销售“一抓准”的工匠精神，同样也逐渐传播开来。

事实上，王府井这片商圈，和中国的体育产业也有着不解之缘，每次体育的重大历史

事件，都能看到王府井和体育的联动和互动。无论是2001年的北京申奥成功、2002年国足征战世界杯，到后来的2008年北京奥运开幕，王府井大街的巨型屏幕都是人们集体观赛助威的首选地点。本次冬奥会期间，王府井大街上，不仅摆放了“冰墩墩”和“雪容融”，同时也将14年前的福娃“北京欢迎您”重现在了人们面前，引发了不少人对于2008年北京奥运的怀念，同时也凸显了北京“双奥之城”的独特魅力。

见证了新中国商业发展和变迁的王府井大街，同样也见证着北京奥运和体育的一次次发展。而除了王府井之外，北京这座城市也和中国所有的城市一样，积累自身文化底蕴和内涵的同时，不断进取，和这座城市里的人们“一起向未来。”



敏于行



上海人在北京沉浸式“打卡”

2月1日，农历大年初一，在万家喜迎新春佳节之际，记者提着两个行李箱前往上海虹桥机场，此行的目的地是北京。作为《东方体育日报》特派北京冬奥会的记者，我的身份是大会非注册记者，只能在闭环外进行报道采访。

在酒店办理完入住手续后，记者直奔2022北京新闻中心(BMC)，这儿是我们闭环外记者20多天里的“大本营”。在粗略逛了一圈后，原以为“只是个写稿的空间”的我被“pia pia打脸”，展览展示、各种黑科技，还有体现双奥文化特色的奥运徽章时空交换站等，“新闻、科技、服务”亮点纷呈！

你相信吗？在这里能跨越时空！这是记者最感兴趣的一片区域——“云聚(Cloud Me)”体验厅。在这里，千里之遥的距离通过全息技术浓缩在屏幕两边，仿佛面对面交流。记者前几天还通过它，见到了国际奥委会主席巴赫。6日下午，巴赫

“现身”BMC云聚展区，向记者们“云拜年”，云聚全息舱内，影像栩栩如生、发丝清晰可见，如同巴赫亲临现场一般。所谓“科技改变生活”，真是神奇。

作为第一次来到北京的上海人，自然梦想着“打卡”万里长城、故宫、王府井等知名景点。BMC为记者们安排的城市采访活动中，就有长城这一站，记者也有幸参与其中。5日中午，60余名中外记者在长城脚下，亲自体验中国春节包饺子、煮饺子的传统习俗，煮饺子、吃饺子，一边观赏着长城雄姿，耳边传来冬奥赛事的直播声。

茶余饭饱过后，记者们准备从八达岭长城点出发，这正是北京冬奥会的火炬传递点之一，为我们登长城活动添上了浓厚的冬奥氛围。可惜的是，由于当天气温寒冷加之风太过喧嚣，平时运动不足的记者体力不支，未能抵达“好汉碑”（刻有“不到长城非好汉”）。同行的外国记者中不乏第

一次登长城的人，欣赏四周优美景色的同时，赞扬长城基础设施及安全保障之齐全。

新春期间的王府井百货又是怎样一番景象呢？记者2月6日去探了探。结果一去，前几日排了四小时才买到冰墩墩的恐惧又涌上心头。王府井百货一楼设有“北京2022特许商品零售店”，密密麻麻的正在购物的人群把柜台堵了个严实，排队长龙可谓“神龙见首不见尾”。一位市民告诉记者，自己9点来排队，排到15点30分，还远远看不到头。这时，保安大叔说出了更加震惊的事实：原来现在一些市民为了买到“顶流”冰墩墩，会在前一晚就来排队！哎……“一墩难求”何时休？“一户一墩”又何时能实现呀？



东体记者在北京过春节