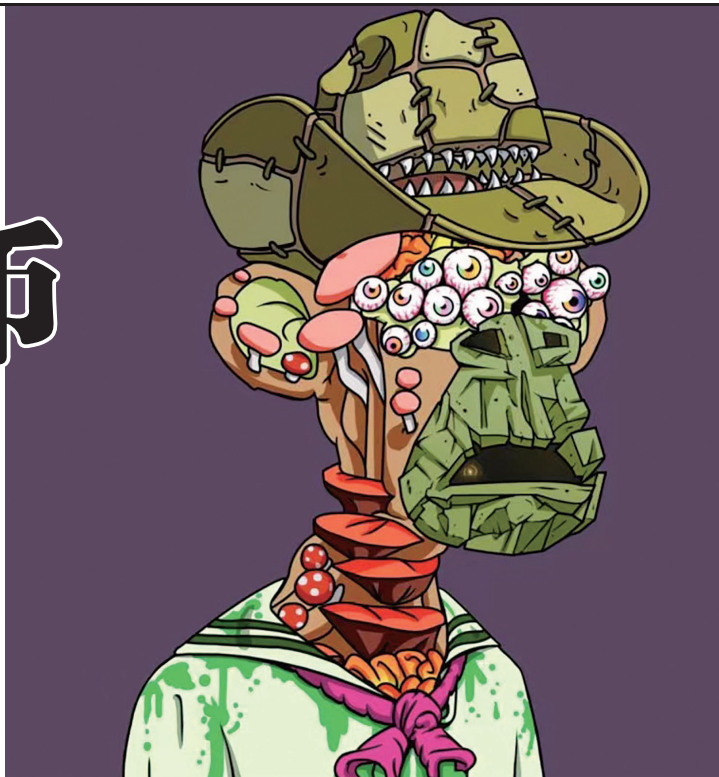


猿猴入侵球场 球星玩转数字货币

切尔西后卫里斯·詹姆斯并不算是一位社交媒体达人，他发布的内容大多为激励类的心灵鸡汤，又或者简单分享赛场图片，因此当这位英格兰国脚公开分享了一张奇特的猿猴头像时，人们很难不被引起注意。

这是一张所谓的“变异猿 (Mutant Ape)”头像，乍看上去有些怪异，实际上比你想的还要更为怪异，这是“变异猿游艇俱乐部 (Mutant Ape Yacht Club)”发行的同质化代币 (NFT)，隶属于“无聊猿游艇俱乐部 (Bored Ape Yacht Club)”系列。

简单点说，这个头像代表着里斯·詹姆斯成为了一个高端俱乐部的一员，该俱乐部成员还包括NBA球星勒布朗·詹姆斯与斯蒂芬·库里等人，当然其成员并不限于运动员，还包括音乐人阿姆、脱口秀主持人吉米·法伦等娱乐明星。



本版撰稿 特约记者 谢勤德

看不太懂?没关系,只要能看懂以下数字就行了——去年8月,库里花费18万美元购买了自己专属的猿猴头像,是的,没错,一张极具个性的,任何人都可以复制粘贴的头像图片。

同质化代币 (NFT) 究竟是什么?简单点说,这是一种数字货币,同质化的意思是每枚“币”都是不一样的,是独一无二的,是国际投资市场的宠儿,就像艺术品或是绝版球星卡,有些人靠买卖同质化代币已经赚了数百万美元。

批评者认为同质化代币很可能

会将那些并不富有的投资者——或者说是赌徒——引诱进一个金融风险爆棚的投机世界,因为这个市场是完全不受监管的。

但在另一方面,英超联盟正计划在下赛季正式推出官方的同质化代币,而像曼城以及苏超格拉斯哥流浪者等俱乐部已经先行一步——上赛季赢得英超冠军后,曼城就发售了相关同质化代币纪念品,这也是英超历史上首次有俱乐部以发行同质化代币的方式纪念夺冠。

此外在全球大受欢迎的“Fantasy football”页游也引进了同质化代币,包括罗伯逊与卢克·肖在内的不少

英超球星都给予了它们授权,允许游戏使用自己的头像。

就在几个月前,利物浦右后卫阿诺德将自己的社交媒体头像改成了拳王阿里的同质化代币图片,但很快这位英格兰国脚又改回去了,因为有很多关注者留言强烈反对阿诺德这么做,而这也是几乎所有足球运动员在发布与同质化代币相关内容时都会遇到的事情。

“这个世界就是这样,无论是加密货币,还是疫苗、珠宝、名表还是豪车,只要有人炒,只要有人带头,就一定会火起来。”



投资达人约翰·特里,吃螃蟹的人大赚一笔

前切尔西队长特里无疑是同质化代币投资达人,他在交易平台上拥有两个账户,持有47枚不同的同质化代币,其中绝大部分的购入价都为数千英镑,其中最贵的一枚是变异猿系列,购入于2021年12月24日,价格为317万美元。

值得一提的是,特里购买后不久,变异猿系列的价格便一路飙升,这也意味着在短短数周内他就赚了一大笔。1月8日,特里将自己持有的一只“约翰·特里猿”挂牌出售,很快便以超过7000美元的价格售出,一天后特里宣布将出售同质化代币所获得的利润捐献给慈善机构,但特里并没有说明他指的是出售这一枚同质化代币获得的利润,还是出售持有的全部47枚同质化代币所获得的利润。

又是一天后,特里在社交媒体

上为切尔西中场芒特庆祝生日的同时顺势宣传了“猿童俱乐部 (Ape Kids Club)”,这又是一个新的同质化代币系列,特里与他的家人持有不少“猿童”币,目前这些“猿童”的售价多为数百美元,尚未突破千元大关。

目前芒特并没有发送类似信息,人们尚不清楚他是否也加入了炒猿大军。至于里斯·詹姆斯,从交易信息来看切尔西后卫很可能是免费获赠了这只猿猴,条件则是在社交媒体上进行宣传——送给他这只猿猴的洛杉矶商人伊斯梅尔正在网上售卖自己主讲的,价值700美元,时长30分钟的营销咨询课。

这些猿猴的身价接下来会发生何种变化?没人知道,但太阳底下无新事,长久以来,足球的实物纪念品市场都异常火爆,各类比赛日纪念品以及

球星卡也都曾在市场上炙手可热,比如说就在今年早些时候,多特蒙德哈兰德的一张球星卡就被拍出了4428万美元的天价。

当然了,这张球星卡只有一张,但同时发行数千张的那种更具收藏价值,从这一角度来说,同质化代币就像是数字版的绝版球星卡,由于基于区块链技术制造,每枚同质化代币都能被追踪且记录,现在的趋势是连进球视频和球场照片都能被制成同质化代币。

“简单来说,每枚同质化代币都有一个独一无二的代码,你拥有它后就能理直气壮地说:‘我是全世界唯一拥有这张球场数字照片的人。’”球迷互动平台IQONIQ首席法务官亚当·洛瓦特说,他将同质化代币比喻为一本传统的比赛日手册——但背后印着一串独一无二的序列号。

每一只“猴子”都是独一无二的

一位从业人士说,而现在无聊猿游艇俱乐部正是最火的同质化代币项目之一,“一共只有1万只猴子,每一只都是独一无二的。”

确实都不一样,每只猴子都有自己的特征,比如说帽子、眼镜或是大金链子,在专门的交易平台上完成转手,每只猴子都身价不菲,比如说说唱歌手阿姆在新年前入手的那一只,身价甚至接近于50万美元。

花费50万美元你不仅能够得到一只卡通猴子的同质化代币,还能享受到一系列“会员专属福利”,其中包括只有会员才能买的涂鸦板以及专属道具等,《Input》杂志不久前刚撰文描述了一场在纽约举行的无聊猿买家聚会,场面盛大且华丽,参与者包括好莱坞演员克里斯·洛克以及鼓击乐队等明星人物。

按照无聊猿游艇俱乐部官网的说法,每只猿猴的价格约为200英镑或270美元——虽说数字加密货币的价格浮动很大,但总体来说不算贵,官网的态度是对买家一视同仁,每只无聊猿的售价都是一样的,不搞三六九等,没有哪只猿高一筹,也没有哪只低一头。

但实际情况并非如此,无聊猿游艇俱乐部的1万只猴子是在2021年4月30日正式上线销售的,当时的价格的确不高,但仅仅一天时间内,这1万只猿猴就全部卖光了,新买家想要入场,就只能高价向老卖家求购,5月3日时猿猴们的身价就已经超过了1500美元,发行这1万只猿猴令制造商赚到了超过200万美元,但现在这些猿猴的总身价已经超过了1亿美元——目前市场上卖得最便宜的一只猿猴身价也超过了22万美元。

球星吸引球迷买币是资本狂欢还是灾难?

同质化代币的支持者声称这一技术将彻底改变数字时代的艺术世界,但问题在于达·芬奇只画了一幅《蒙娜丽莎》,而所有人都知道这幅独一无二的画挂在卢浮宫,而那些以数字形式发布的艺术品,只要有手有网络,任何人都可以下载或复制。

支持者们继续称每枚同质化代币的代码是唯一的,这无可辩驳地证明了同质化代币的稀缺性,但在更多人看来这就像是皇帝的新衣——你能截屏保存数字图像,但无法截屏保存蒙娜丽莎的微笑。

更有趣的是,以区块链形式储存的并不是图像本身,而是图像的链接地址,换句话说买家真正买到的其实并不是这张图像,而是一个链接。在社交媒体上,有不少用户自封“右键侠”——无论你为这张图像花了多少钱,我只要右键另存为就行了。

那么为什么会有越来越多的球员置身这场随时有可能退去的热潮中?很简单,职业球员有钱,却没有太多时间去花钱。

“每天都有海量的同质化代币

推销邮件被发送给球员或俱乐部。”一位经纪人说,“以前球员们更倾向于投资电影这样的方式来避税,经纪人也会建议他们进行安全和正确的投资。”

基于同质化代币技术的篮球集锦平台NBATopShot早在去年3月就火过了,当时同样是价格飙升引起全球关注,但随着暴跌的开始,现在已经没有太多关注度。

“最开始的时候,俱乐部和球员确实认为这项技术还蛮有意思的,的确是拥有艺术品的全新方式,但随着其暴露投机本质,已经没人会再这么想了。”足球作家马丁·卡拉狄恩说,“以前球员退役后会靠去酒吧里演讲赚钱,现在约翰·特里这样的球员则通过晒自己的豪华生活的方式吸引球迷去买币,暗示他们只要这么做了,就能过上和自己一样的生活。”

所以尽管我们现在还不知道这些卡通猿猴究竟是一笔美妙的投资,还是一个即将破灭的泡沫,但有一点可以确定,那就是如果是后者的话,那些已经是百万富翁的球员依旧能过好日子,但那些被他们带入圈的普通球迷就不行了。