

入华22年 累计销量突破150万辆

别克GL8不愧为MPV市场标杆

近日，上汽通用汽车别克GL8累计销量突破150万辆。作为国内MPV市场的开拓者、引领者与标准制定者，别克GL8深耕市场二十余载，始终伴随中国经济共同成长，并随着时代变迁与生活情景变化不断丰富MPV内涵，满足消费者宜商宜家的全场景用车需求，赢得150万用户的信赖与口碑，实力印证“有家、有业、有GL8”。

1999年12月，第一辆别克GL8在上汽通用汽车浦东金桥基地下线，开启了国内公商务MPV的黄金时代。凭借大气现代的造型、豪华宽敞的空间、出色的安全性以及强劲的动力，GL8成为国内中高端公商务MPV市场的“常青树”和高端政商活动的“移动商务名片”。此后，别克GL8始终前瞻消费趋势、破译潜在需求，突破公商务和私人市场的界限，不断拓展MPV细分市场，并汇集通用汽车全球优势资源，以全面进化的产品力和品牌价值，为中国消费者带来超越期待的MPV用车体验。

历经22年发展、五代产品进化，今天的别克GL8已经由单一车型发展为拥有GL8艾维亚、GL8 ES陆尊和GL8陆上公务舱三个产品系列、16款车型的GL8 MPV家族，并突破性地推出四/六/七座三种座椅布局，以及更具人文关怀、人性化体验的福祉版车型，满足用户多元化、品质化用车需求。通过实现对MPV市场的全面布局，



别克GL8进一步撬动国内高端市场消费升级潜力，受到众多消费者的青睐。今年1-11月，别克GL8系列车型累计销量149175辆，同比增长9%，终端市场供不应求。其中，GL8艾维亚及GL8 ES陆尊销售占比近六成，产品结构与销售质量持续向好。与此同时，在国内30万元以上级别的中大型豪华MPV中，GL8的销量占比近43%，位居细分市场之首；在合资品牌MPV车型中，GL8占比更高达53%。

作为国内MPV市场的“现象级”车

型，别克GL8自面世以来始终聚焦用户的舒适乘坐体验，在设计、动力、安全、科技以及工艺品质方面不断突破与创新，从用户视角出发，以傲视同侪的产品力定义中大型豪华MPV市场标准。现款GL8车型在传承并巩固产品优势的同时，对舒适、静音、智联及安全性能等表现进行了全面升级：车辆全系搭载48V轻混动力系统，驾乘品质更佳；第二排豪华贵宾座椅以精雕入微的细节提升，实现舒适尊享体验的进一步升级。与此同时，前瞻用户对

于智能化、网联化用车体验需求，现款GL8车型搭载别克eConnect3.0智能互联科技、别克高级智能辅助驾驶系统，以及业内领先的V2X智能交通技术，让用户尽享豪华MPV高效友好、智能便捷的互联体验。自2020年上市以来，现款GL8车型已获得多项大奖，赢得业界高度认可。而之前不久在广州车展上首发的别克GL8旗舰概念车，更是昭示着别克GL8家族将不断扩容，继续向上开拓更高端、更豪华的MPV细分市场。



作为为中国人量身定制的MPV，别克GL8不仅是一辆车，它更是融合经典与创新，记录时代发展和变迁，凝聚中国自信、展现中国实力的一个“符号”。站在150万销量的全新高度，别克GL8将继续以全面进化的产品力和品牌价值，书写“以一个车型定义一个市场”的传奇，在为用户带来更豪华、更舒适、更智能的MPV体验的同时，也将为别克品牌注入更丰富内涵，助力品牌实现更广阔的市场覆盖与价值提升。

订报有礼
超值回馈

送

价值 128 元
日化品牌套装



扫码立即订阅
东方体育日报

Oriental Sports Daily
东方体育日报
全年订价 290 元

■ 每周一、周三、周五出版 ■ 全年145期

订阅方式

- 电话订阅 拨打 11185 上门收订
- 移动订阅 东方体育APP、东方体育微微信、东方体育APP
- 网站订阅 www.osportsmedia.com
- 邮局订阅 邮发代号 3-77
- 现场订阅 威海路 755 号 38 楼

订阅 2022 年《东方体育日报》

即送价值 128 元日化品牌套装

凭邮局报刊收费凭证（不含集订分送单）到报社（威海路 755 号 38 楼）领取礼品
领取时间：工作日 9:00-17:00
（截止日期：2021 年 12 月 20 日）
咨询电话：62476156 13501600171