

## 新闻眼

编者按：准确识变、科学应变、主动求变，上海体育正用一波又一波的创新举措，为申城市民带来更多体育新体验、新服务。《东方体育日报》每周推出上海体育“新闻眼”栏目，通过解读、分析、评论、综述为读者“换一种方式”看上海体育：我是你的眼，带你领略上海体育的精彩无限。

## 体育赛事

精彩活动 冰雪奇缘

## 精彩赛事联袂上演 冰雪热情席卷申城

## 上海体育四季度“好戏连台”

随着疫情防控形势趋于平稳，上海马拉松、上海电竞大师赛、“一球致胜”网球大奖赛等一众活动将继续举行，上海城市业余联赛以及其他大型赛事重归火热。据了解，在2021年剩下的时间中，将还会有30场全国级别以上赛事举办，上海体育迷们即将迎来今年的“体育赛事大潮”。

本版撰稿 本报记者 李一平

“上艇”“上马”、越野滑雪中巡赛上海站……  
申城精彩活动“赛不停”

据上海市体育局介绍，今年本市原计划举办100多项国际国内体育赛事。受疫情影响，且经与相关国际体育组织、国家体育总局有关运动项目中心及协会沟通，对部分赛事的举办时间作了调整。截至目前，共安排了60项全国级以上赛事，其中30项已在前三季度完成，还有30项计划在第四季度举办。

四季度将举办的30项赛事涉及的项目非常广，包括路跑、足球、篮球、网球、赛艇、自行车、高尔夫、赛车、拳击、跆拳道、台球、滑板、飞盘、滑雪、轮滑、围棋、象棋、电子竞技等。其中，相关国际体育组织和国家体育总局有关运动项目中心及协会安排的赛事有18项，包括冬奥会积分赛及全国锦标赛、冠军赛、大师赛和俱乐部联赛等，还有不少本市自主品牌赛事，其中不乏级别高、影响大、备受社会关注的赛事。

同时，包括上海马拉松、上海电竞大师赛、“一球致胜”网球大奖赛、高校百英里接力赛，还有今年创办的上海赛艇公开赛等颇具影响力的赛事，都将在第四季度举办。

上海赛艇公开赛（我们称之为“上艇”）是我市着眼建设国际体育赛事之都，按照“一江一河”发展规划，创办的彰显城市内涵特质的自主品牌赛事。这项高品质、高标准、高水平的赛艇比赛即将在苏州河上拉开大幕，比赛时间为10月23日至24日两天，届时将有在东京奥运会上获得奖牌的我国优秀赛艇健儿以及北京大学、上海交通大学、同济大学、中山大学等国内知名高校赛艇队和业余赛艇爱好者，共计46支队伍约600人参赛。赛艇比赛将成为展示苏州河两岸城市风貌，体现河道整治、旧城改造、绿化步道等民生工程成果的良好平台。

备受关注的上马也将如约而至。今年是上马举办的第26个年头，经过多年的打磨与积累，2020年上马获得世界田联授予的白金标赛事称号。去年在社会各界的积极协作下，安全顺利举办了近9000名跑者参加的上马，这是常态化疫情防控背景下，成功举办全球首个开放大众组参赛的马拉松白金标赛事，也成为后疫情时期，中国经济强劲复苏的一个缩影。今年上马比赛时间为11月28日，就在上周五召开了上马的第一次新闻发

布会，正式对外发布赛事信息并启动报名。今年的赛事筹备将继续按照国际顶级马拉松赛事标准，各环节精益求精，多维度提升赛事专业度，全方位提高跑者参赛体验。

在网球大师赛未能如期举办的情况下，自创品牌“一球致胜”网球大奖赛承载了大家对网球的热爱。今年赛事计划安排在11月举办，将继续面向全国业余网球爱好者，比赛仍采用一分制胜赛制，将采用与ATP1000上海大师赛相同的竞赛顶级配置，每场比赛设立主裁一名、司线七名和球童两名，每位参赛选手拥有一次鹰眼挑战机会。相信在去年成功办赛的基础上，今年赛事的品牌影响力和市场号召力将进一步提升。

电竞上海大师赛已成功举办两届，今年赛事将于12月1日至5日在静安体育中心举行，与前两届相比，增加了科技体育和虚拟体育项目，融入了2022年杭州亚运会正式比赛项目和表演项目。值得一提的是，作为表演项目的智械竞技，将有国内八所顶尖高校参加，共同演绎科技体育的魅力，展现高水平选手的风采。

高校百英里接力赛总决赛计划于12月18日在松江大学城举办。此项赛事自2016年创办，已成功举办六届，赛事设预选赛、分站赛与总决赛。每年在全国举办近百场分站赛，各分站赛排名前四的学校将会师上海，参加总决赛。“高百”赛事最大的特点是将顶级学府与超长距离跑深入融合，组织各大高校开展长距离接力跑对抗赛，既宣传高校竞技体育文化，凝聚在籍生及毕业校友的力量，也通过赛事进一步激发大家对学校的认同感和归属感。经过多年积累，“高百”赛事不断提升专业水平，融入前沿科技，逐渐发展成为国内高校的顶级路跑赛事。

除了赛事以外，四季度还有一项非常重要的活动将在上海举行，那就是2023年亚足联亚洲杯会徽发布暨首个专业足球场揭幕仪式。大家知道，2023年亚足联亚洲杯将在我国10座城市举办，按照亚足联和亚洲杯中国组委会安排，2023年亚足联亚洲杯会徽发布暨首座专业足球场揭幕仪式将于10月22日在浦东足球场举办。届时将发布亚洲杯会徽，传达赛事核心理念及价值，为亚洲杯首座专业足球场——上海浦东足球场揭幕。



## 将迎冬奥会开幕倒计时100天

## 上海市民体验“冰雪奇缘”

为实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标，激发全社会参与冰雪运动的热情，在上海营造浓郁的迎冬奥氛围，在北京冬奥会开幕倒计时100天即将到来之际，上海市体育局决定自10月27日起在全市范围内举办以“百万市民牵手冰雪 申城逐梦喜迎冬奥”为主题的系列冰雪赛事活动。以迎接北京冬奥会为契机，带动百万人次嬉冰玩雪，从室内走向室外，从城市走向高山。

“上海迎接北京冬奥会开幕倒计时100天主题活动”由上海市体育局主办，上海市社会体育管理中心、上海市冰雪运动协会、上海市冰壶运动协会共同承办，各区体育部门、冰雪运动俱乐部、协会、体育特色学校共同参与，中国银行上海市分行全程支持下开展。

在举办倒计时活动的同时，上海市民将提前感受“冬奥时间”，上海各冰雪场馆、冰雪社会组织、冰雪示范学校、传统学校热情高涨，他们将在100天里策划各类具有自身特色、主题鲜明的迎冬奥活动。做到100天天天有场馆开放、周周有冰雪活动、月月有冰雪赛事。

据了解，上海将在杨浦滨江绿之丘段举办2021年国际雪联城市越野滑雪中国巡回赛上海站的新闻发布会，上海站目前也纳入到这次主题活动中，也是主题活动的重头戏之一。上海站赛事是开埠以来申城首次举办真雪

赛事，是“一江一河”发展规划的生动体育范本，是打造全球著名体育城市的重要冰雪名片。中国运动员将通过上海站比赛得到冬奥会参赛积分，将是上海助力北京冬奥会的有力举措。

在这100天里，上海市民走出家门就可以来到身边的冰雪场馆运动，打开电视、手机就能欣赏到顶级的冰雪赛事和冰雪演出，从事冰雪运动业余训练的孩子们也有诸多的青少年赛事可以参加。

此外，上海体育消费券也将特别推出“冰雪版”，给冰雪运动爱好者实实在在的福利与优惠，为了满足市民的健身需求，上海市体育局计划在10月20日后启动配送“上海冰雪运动专项消费券”，每日发放2.4万元，进一步带动市民上冰雪，畅享“冰雪健身大餐”。

目前，上海共有冰场13块、室内滑雪场34处，冰壶场地三个，共八条冰壶道；各类冰雪运动场地分布于全市13个区。比相关部门7月初公布的时候，又增加了一块冰场，五处滑雪场。我们欣喜地发现，上海冰雪场所的数字始终处在上升态势，尤其是滑雪模拟机场所，几乎每个月都要开出一两处，且随着冬季的到来，第三、第四季度开店速度明显加快。

另外，这个冬天上海的各大商圈还会开出五处以上的季节性户外冰场，多开在没有固定冰场的区域，使得上海的冰场布局更为合理，节日气氛

更加浓郁。

主题活动还将重点突出“履冰踏雪 相约冬奥”上海体育博物馆主题临展与中国冰雪大篷车上海站活动，深度发掘冬季运动文化内涵，普及冬奥知识，拉近冬季运动与上海市民之间的距离。

上海体育博物馆自7月份开馆以来，深受体育迷们的赞赏。11月开始，第四展厅将重新布展，按冬奥历史、北京冬奥和上海冰雪三个单元介绍冰雪运动在中国、在上海的发展轨迹。总局冬运中心示范性群众冰雪品牌活动——中国冰雪大篷车也将在金秋时节，开进东方明珠、杨浦滨江以及进口博览会现场，在城市地标普及冬奥项目知识，让普通市民体验冰雪项目。

上海体育文化品牌“体荟魔都”，也将结合上海体育博物馆冰雪主题临展，以及冰雪运动与冰雪文化的沙龙，在11月初开展冰雪文化沙龙以及“跟着冠军上冰雪”运动体验，让大家更好地感受冰雪运动的内核与魅力。

10月27日，是北京冬奥会开幕式倒计时100天，上海的一系列逐梦冬奥活动也都在将这一天启动，将在上海地标建筑东方明珠广场启动上海的“冬奥时间”。整个活动将采用“线下启动仪式+线上直播以及市民互动体验”相结合的方式，让上海市民体验冰雪运动的魅力，感受北京冬奥会即将到来的热情。