

■ 皇家马德里 |

让中国女足  
回归绿茵场《体坛周报》  
副总编辑  
体坛网总编辑  
马德兴

全运会女足赛已经落幕,最终如一些人所愿,联合队全胜夺冠,入选者有份,差不多全国10个省市代表团在奖牌榜上拿到了一枚女足金牌。而全运会之后,围绕着女足国家队新任主帅一事,又成为了焦点,因为率队夺冠的水庆霞传说被扶正的可能性不大。所有这一切,从东京奥运会上的女足“闹剧”,到现在的女足选帅也有可能再变成一场“闹剧”,中国女足已经变味了。中国女足想要重整旗鼓,恐怕首先就需要从“名利场”走出来,重新回归绿茵场!

曾经,中国女足是用来“挤兑”中国男足的“最佳武器”,也曾是中国足球最好的“遮羞布”,因为中国男足随着职业化的发展,已经无法摆脱“名利”与“功利”,直至成为资本的“玩偶”。而如今的中国女足,某种程度上让人感觉到:踢球对女孩子来说已经不再是一件快乐的事情,甚至“戾气”甚于男足。尤其是在一些部门的直接插手与干预之下,女足姑娘们也成为了“牺牲品”。

就像全运会女足赛场上所表现出来的那样,那还是人们所希望看到的女足比赛么?作为联合队的主教练,不允许征调有能力、有水平的球员,只能用某地区的球员去换某地区的球员,这完全不符合足球规律。当我们的一些部门肆意妄为、公开在全国性的运动会上“子虚乌有”之时,以为不转播、没有观众,就以为外人都是“傻子”。如此掩耳盗铃之举,之于中国女足的发展何益之有?更进一步,让这些踢球的姑娘哪有什么快乐可言?

至于接下来的“选帅”,所谓的竞聘也无非就是一个“走过场”而已。一个可以想象到的情况与结果就是:水庆霞作为当年铿锵玫瑰中仅有的一位依然在从教的“老玫瑰”,最多也只是扮演一个陪衬的角色,因为所谓的“黑马”早就已经内定好了。如今所需要的就是通过“造势”,利用网络、舆论来营造一种所谓的“竞聘”氛围,好让管理者的意中人、自己人通过看上去很正式的途径,最终走马上任。仅此而已。至于此人是否有利于中国女足的发展?这并不重要,重要的是:中国女足依然“一切尽在掌控中”!

■ 越雷池 |

## 井水河水



沈雷

就在上周前,莱比锡的美国籍主帅马希对德国足球的运营模式进行了一番负面点评。在这位美国人看来,像拜仁慕尼黑这样的俱乐部预算达到比勒费尔德的30倍,比勒费尔德怎么可能在对拜仁时获得公平机会,“以一个美国人对体育的理解看,欧洲足球是不公平的。”

这番评论自然引发了许多德国和欧洲球迷的批评,尤其马希身为莱比锡的主帅,而且其职业教练经历一直与红牛体系有关,以萨尔茨堡和莱比锡为代表的红牛足球体系被不少老派欧洲球迷认为是“规则破坏者”,莱比锡甚至钻了“50+1”法规的漏洞。更多人认为红牛的出现才是真正的不公平,而拜仁、皇马、巴萨、尤文这些拥有深厚底蕴的豪门,早就是欧洲足球的正面对决。

不过马希也有些冤枉。显然他发表这些看法是站在一位美国体育人的角度,而非莱比锡主帅。美国职业体育与欧洲足球的观念冲突由来已久,只是早年井水不犯河水,现如今因为资本、人员等各方面交流密切,而这种观念对立日益显形。

欧洲足球一直采用鼓励流动的模式,以分级制划分了各俱乐部的“阶层”,又用升降制度制造了阶层之间的流动可能。这样的模式意味着单一阶层之间的竞争极度内卷,既怕落下去,更想升上来,每个人都有自己的短期定位和长期目标。比勒费尔德虽然在可预见的未来都无缘德甲冠军,但升入德甲是一个可操作目标,而在德甲生存下来则是下一步计划,甚至足球的不可预测性给了比勒费尔德这样的小球队在个别场次里爆冷的机会——比勒费尔德的支持者们会为达成这一连串目标而欢欣鼓舞,不会因为球队无法争冠而沮丧。

而美国职业体育的模式从来都是垄断性质的单一联盟制,联盟圈定了自己的势力范围,并用

资金分配、球员转会、工资帽等各种方式“均贫富”,尽量保持各参赛队的均衡。在这一模式下,球队更像是联盟的雇员,而在欧洲模式里,联盟只是俱乐部的“共主”。二者之间的差别肉眼可见。

井水与河水的冲突,其实在欧洲超级联赛计划时就被暴露于天下。由美国资本主导的欧超方案,其实就是试图将欧洲顶级俱乐部之间的竞争演变为美国模式。对于这些原本就处于“食物链”最高端的豪门俱乐部,或许是一件看得见利益的好事,但对于整个欧洲足球生态却是致命的打击。美国模式打断了阶层流动的可能,而失去向上通道后的中小俱乐部即使“内卷”也失去了意义,也就令自己所在的阶层躺平等死,进而动摇足球界的根基。

■ 自说自画 |

## 蛋糕能做大吗?



阿仁

● 上回说到国际足联对世界杯的改革方案酝酿是今后世界杯的畅想曲,世界杯要从四年一届“提升”为两年一届。因凡蒂诺就任国际足联主席后已经实施了扩军计划,世界杯的参赛球队将从32支增加到48支。现在国际足联还准备在七年之后,即2028年实施两年一届的世界杯赛。这些新举措都是打着在全球更广泛、更深入地推广与发展足球运动的大旗的。但是反对者们都认为在正义之师的旗号下,国际足联是在打着算盘来追求更大的经济利益。足球版图扩张了,足球势力增强了,国际足联的营收无疑会成倍地增长。因凡蒂诺把自己的蛋糕做大了,这一定会影响到人家的大蛋糕、中蛋糕、



小蛋糕的制作。毕竟地球上的足球资源是有限的。除非你能邀请到外星人一道来踢几脚足球。

● 反对态度最坚决的是欧足联。如果把国际足联比喻为足球大家庭的一家之主,那么欧足联绝对算不上是儿孙辈。国际足联所拥有的世界杯品牌价值高达327亿美元,不过这也只是国际足联囊中的唯一筹码。而欧足联麾下的欧洲杯价值218亿美元、欧冠价值179亿美元、英超价值173亿美元、西甲价值118亿美元。欧足联主席切费林前不久就骄傲地宣布:“从2016年到2020年这四年周期中,欧足联的收入超过了150亿欧元,是国际足联同期收入66亿欧元的两倍还多。”受到世界杯两年一届冲击的首个足球大型赛事

当是四年一届的欧洲杯。所以国际足联打算在2026年美、加、墨举办的世界杯后两年再举办世界杯,欧足联已经放出话来,欧洲球队不会参加的。2028年是既定的欧洲杯年。自家的酒水不办了,去赴宴人家的聚餐会?不去!休想!

● 一个细节表明欧洲球队并不会轻易买国际足联的账。英超球队之前以疫情隔离为由拒绝放美洲球员回国参赛。十多名没有回国的巴西球员因此被国际足联禁赛五天。英超方面没有屈服,国际足联只得自己下台,取消了这道禁令。几个球员的事都难以摆平,更不用说是去动欧足联的大蛋糕了。我看,意见不一时,还得按老规矩办。畅想,仍然是幻想。大家看呢?

■ 老骥伏枥 |

再说说  
旅欧的话题

倪宇阳

中国男足下一场12强赛对越南队的比赛时间已经确定,北京时间10月7日深夜11点,这次的比赛地点是阿联酋沙迦,并不像卡塔尔那样球场上有空调。

中国男足这一场的对手是小组第六档的越南,而从场序上来说,这是中国男足主场的比赛,很简单,这是一场必须要赢的比赛。

在等待10月7日的比赛前,中国男足只能在阿联酋进行训练。这两天中国男足安排一场对叙利亚的热身赛,有热身赛已经是相当不错了,虽然这个叙利亚队少了很多名的主力。由于大多数国脚都不在欧洲踢球,所以中国男足也不得不这样训练的方式备战最后的12强赛。

同组里别的球队的情况不太一样,比如日本队。上个周末英超第六轮比赛,一场北伦敦德比战,日本国脚富安健洋在这场比赛是阿森纳全队最多触球(67次),夺回球权最多(8次),5次空中对抗赢得4次,赛后,他被阿森纳官方评选为本队全场最佳球员。

同样是在这一轮的意甲联赛,尤文图斯对桑普多利亚的比赛中,日本国脚吉田麻头球破门,要知道他面对的尤文图斯后卫是博努奇——2020年欧洲杯最佳阵容以及冠军得主。

上一次和中国队对战时的日本队,绝对不是他们的最佳状态,等到第二循环中国男足客场对日本男足的时候,自然会发现这一点。

看看这两位日本国家队的后卫在欧洲联赛的表现,那么上一场中国队无法攻破对方的球门也不应该觉得十分遗憾。既然他们面对欧洲联赛的顶级前锋都能有不错的表现,那么只能踢中超联赛的这些球员,面对这样的后卫,怎么会有太多的得分机会呢?

■ 以虎取狮 |

## 球王的绝响



赵照

梅罗之后,恐无球王。虽然“球王”这个称谓,早在现代足球从英格兰发轫,便有渊藪,但相当长一段时间,球王只是局限在本地联赛或者本国联赛,哪怕世界杯已经举办了半个世纪,也没有世界球迷公认的球王出现。

这和足球媒体的传播方式演变有关。纵然足球在上世纪初,就已经传播到南极洲之外的六大洲,但因为足球媒体传播的局限性,六洲毕,四海一,产生一个举世公认的球王,条

件并不允许。

报纸和广播,是电视肇兴之前最重要的足球传播媒体。报纸和广播只能通过语言形式传递给读者或听众,而世界上的语言千千万万,要想在不同语言的不间断转换编译中有效告诉每一个球迷,这个球星,才是举世公认的球王,是不可能完成的任务。

“球王”这个称号的诞生,归功于电视直播的普及。所见即所得,视觉呈现,让足球比赛的魅力,用最直观的方式,传递到全球球迷的眼中。电影虽然是足球运动最早的视觉载体,但无法飞入寻常百姓家,让不能亲临现场的球迷,在家就能同步绿茵风云,因此一直是足球媒体中的小众,承担不起造就球王的重任。

电视在二战后从上世纪五六十年代开始的不断普及,让贝利成为第一个受益者。因为电视,世界杯的魅力在荧屏上被不断扩大,贝利因此加冕,成了电视时代第一个全世界传颂传奇的绿茵之王。

比起贝利,马拉多纳的球王加冕之路,更为国际化。马拉多纳不但承担了世界杯悲情英雄的系列大片男主重任,还从南美登陆亚平宁,率领那不勒斯攀上巅峰,成了电视资本和欧洲职业足球全球化运营的顶流王者。

此后就是电视和职业足球共谋的三十年狂欢。从罗纳尔多到C罗梅西,从贝克汉姆到贝尔伊布,球王不断涌现,超巨璀璨欧陆,意甲德甲西甲英超轮番坐庄,球王和巨星们跟着俱乐部全世界商演,造就了无数传说和传奇。

然而,到了C罗和梅西一字并肩王的这十年,电视足球媒体的没落已经不可避免,互联网视频直播演变为观众看足球比赛的主流方式,不同于电视直播足球的单频道反馈机制,互联网视频直播的全赛事传播流,不但让信息过剩,也让球迷们的喜好选择更加分散。

C罗和梅西,也许就是电视球王时代,最后的绝响。