

■ 皇家马德里 |

申花还是要从  
训练中求生存《体坛周报》  
副总编辑  
体坛网总编辑  
马德兴

中超联赛第一阶段比赛已经结束，上海申花在最后一轮比赛中输给北京国安队，最终在赛区积分榜上被国安反超、未能跻身前四名，也就失去了争冠组的参赛资格。尽管在第一阶段比赛中，申花队的积分甚至要高出广州赛区进入前四名、跻身争冠组的广州城队，但规则既然已经确定，申花就只能去参加保级组的比赛。

坦率地说，赛季之初，笔者还是对申花队抱有希望的，甚至在预测今年联赛的争冠队伍中将上海申花列入其中。而且，赛季之初力克北京国安、3比1拿下武汉队，以1比1逼平上海海港队，也确实展现出了争冠的实力与表现。但这之后，球队的发挥就令人感觉不正常。而联赛重启之后，崔康熙在连续不胜、主动辞职之后，更是将球队的问题全面地暴露出来。将问题与责任推给崔康熙，显然是不负责任的。

很多人都在谈论申花阵容老化的问题，即球员年龄偏大，这恐怕仅仅只是一个表面现象而已。每一个教练都有自己的执教理念，特别是外籍教练，不管是来自韩国的还是欧洲的，但想要把理念完全地展现出来，需要球员全面执行。而申花队在这个过程中，恐怕并不是。这与年龄的大小无关。就像崔康熙当初执教全北时那样，谁都知道崔康熙喜欢用老队员，即便是K联赛中，那些年龄已过三旬的老队员加盟全北之后也可以重新焕发出青春，核心在于训练质量。

那么，申花队在崔康熙麾下，是否能够保证训练的质量？这是一个很值得探讨与研究的问题。中超重启之后，三天一轮比赛的赛程对所有人都是一样的。在这种情况下，球队的训练如果无法得到保证的话，恐怕很难应对。但从实际比赛情况来看，很多球员的体能根本就无法应对比赛，越往后踢，球员的体能情况越差。这足以说明球队的训练特别是准备期存在严重问题。这方面，长春亚泰队能够成为今年的“黑马”，恰恰就是其赛季前准备期是各队之中最好的。这一正一反的例子，恰恰说明了申花的准备期是存在严重问题。

如今，申花已经无缘前八名，但在联赛重启之前，有足够的时间来重新补上这一课。所以，申花首先需要解决的，恐怕就是如何提高训练质量、提高强度的问题。至于人员问题，因为第二阶段开始之前根本就没有换人的可能，所以还是少扯些所谓未来与长远，还是需要从眼前做起。

■ 多多益善 |

申花不能  
只继承名字

严益唯

本赛季，上海申花彻底与中超冠军无缘。距离球队上一次无限接近联赛冠军，一晃已经过去13个赛季。自从2008赛季的最后一轮被绿城阻击，

屈联赛亚军之后，申花就再也没进过联赛前二，甚至进入联赛前五都很困难。

上海是一座人才和资本密集的国际大都市。作为城市的顶级球队，申花从创立之初，就具备了天生且独特的竞争优势。

当初，申花能够抢来德罗巴，与其说是不差钱，不如说是在当时德罗巴的心目中，上海是一座难以拒绝的城市。他是怀揣着一个很大的计划来到上海的。申花队史上引进的“标王”内援也不少，他们中不止一人退役后在上海定居。这些足球人才，不仅是被申花吸引，更是被上海吸引。

作为上海的宠儿，申花也的确从来不差钱。20年前，申花的胸前广告和球队冠名就可以卖出三

年1000万美元的天价。“金主”所看重的也是申花背后的大上海。

申花当然也“拎得清”，一直把自己定位为一流的球队，以此来取悦这座城市。

申花诞生后的前15个赛季，大股东换过几次，管理层换了几拨，球队也有过低谷，却一直是夺冠热门。那时的申花，只要有一年跌出前三，次年一定会重返前三。

回忆了老申花，我们再看看现在的申花。除了继承了“申花”这个名字，老申花那种不甘平庸的精神早已不见。申花不能只继承一个名字，是时候下决心结束这长达十多年马拉松式的低迷了。当务之急，申花需要像1999年底的老申花那样，来一次彻底的重建。

■ 老骥伏枥 |

## 珍惜和平



姬宇阳

如果和平是湛蓝的天空，那么战争就是欲望和贪婪释放出的惨无人道的黑烟。

其实这个世界真正完全没有战争的时间，没有大家想象的那么长。

就以足球来说，就以中国国家队为例。中国国家队交手过的不少对手，都曾遭遇过战乱。比如以前总能跟中国队相遇的伊拉克队，中国队在各种预选赛里都遇到过伊拉克队，但是好像没有一场比赛是在伊拉克进行的。

伊拉克国家队的主场，记忆中一直都是其他海湾国家。

伊拉克足球在海湾战争以前曾经一度是亚洲足球顶级强队之一，尤其上世纪80年代，夺取过亚运冠军，还进过世界杯，之后虽经战乱，但是在2007年仍然创造过一次奇迹，在亚洲杯上完成了夺冠。

除了伊拉克，还有叙利亚，中国队和叙利亚队过去进行的比赛，也并不是都在叙利亚举行。

说到这个话题，必须提到的一个球员是莫德里奇，莫德里奇的经历是一批克罗地亚球员的缩影，他们的少年时期因为战乱而改变，而他们最终却仍然在足球场上证明了自己的坚韧，克罗地亚不仅给世界贡献了那么多球星，包括像莫德里奇这样的世界足球先生，并且还在2018年的世界杯中闯进了最后决赛。

这几天在关注阿富汗的新闻，很多画面，在互联网时代，第一时间就传遍了全世界。看到那些画面，我们不得不感慨一句，能生在一个和平而强大的国家，真好。

在和平年代，我们才能从容地享受到正常的生活娱乐。而在乱世，恐怕你首先要想到的是，怎么样让自己能活下去。

■ 自说自画 |

## 不狂不放



阿仁

●上海申花以2比4告败北京国安后，在今年中超联赛中的大戏就结束了。升入争冠组的当是中超的主演。降入保级组的只是配角，跑跑龙套，上上场，下下场，连一句台词都不念的，省心省力哉！今年的保级组是没有多大风险的。中超明年扩军，从今年的16支队将增加到18支队。以往联赛的最后两名第15名与第16名降入中甲。今年不会立即实行“极刑”，还可以与中甲的第三、第四名再打一通附加赛，再输再败才坠入中甲。所以凭申花的实力与能力，到12月才开打的保级组比赛可以形容为是进了“芦苇疗养院”，吃饭、困觉，准备明年重新来过。只是申花球队是没有大新闻再可以让大家关注了。还能出新闻的只有申花俱



乐部的变革、变化，甚至变动了。依照老规矩，申花每一次重大失利后，俱乐部高层是会在第一时间出面来给申花球迷道歉赔礼的。这次没有动静。真是输得没有闲话可以讲了。作孽。

●国安开场就3比0领先。从第一粒进球到第三粒进球只花费了9分钟。黑色9分钟。申花后卫解围成功攻，给国安张玉宁创造世界波良机。申花门将李帅送上点球，张稀哲主罚破网。申花洋援约尼奇奉献门前乌龙。讲得夸张一点，是申花后防数员大将兴冲冲地搬出了八仙桌来宴请来敌。京沪这一场大战，申花赢球是“硬道理”，打成平手是“软道理”，都能跨过国安而晋级争冠组的。但是申花却踢出了一场“没道理”。申花代理主帅毛毅军赛前说：“众所周知，明天是一场非常关键的比

赛，我们球队上下都知道比赛的意义。”看来球队的后防线还是不清醒的。关键之战送出关键大礼，直把“毛豆子”煮成了黄豆汤。算代理主帅触霉头。

●国安的“永远争第一”口号是甲A的金志扬时代产物。申花的“领先一步”是老申花徐根宝时代的口号。到了老申花后的旧申花，口号变为了“不狂不放不申花”。七个字中三个“不”，也只有汉语才能做得到。这个口号不是申花球迷发明的。上海闲话中没有狂放这个字眼的。这个口号因此难喊难叫，在虹口足球场听到过吗？上海人的性格里也没有狂放这样的派头的。趁申花反思整改，大家来贡献一个能让上海人朗朗上口的新口号吧。一孔之见。放心吐槽，只要大家开心。

■ 越雷池 |

无价的梅西  
有价的时代

沈雷

梅西居然离开了巴塞罗那，居然没能终老诺坎普——若干年前，如果有人能“剧透”这个结局，恐怕不会有人相信。

哪怕是去年夏天闹出惊天分手戏，但绝大多数人依然坚信，梅西打心底爱着巴萨，离别宣言只是因为原主席巴托乌梅

实在过分。既然巴氏灰头土脸地走人，继任主席拉波尔塔又正是当年提拔梅西的俱乐部当家人，竞选前后也一再保证挽留梅西，似乎一切又回到了以前。

还能有什么让梅西离开诺坎普？钱？钱似乎从来都不是一个问题。哪怕有疫情肆虐，哪怕巴托乌梅时期留下了数以亿计的糊涂账，但毕竟是家大业大的巴萨，又是为了独一无二的梅西，怎么着，也有办法吧？这大概是球迷们普遍的想法。即使梅西在7月初成为自由球员，人们依然相信俱乐部正在想办法解决问题，最终还是会与阿根廷巨星签下新协议。恐怕连那些潜在的竞争俱乐部内心也是如此想法，没人做出试探的举动，怕是会成为全球嘲笑的对象。

但终于还是分手了，彻底的分手。究竟什么是巴萨放弃最后努力的原因？可以说，钱是非常非

常重要、重要到足以改变决策的因素。巴塞罗那俱乐部所面临的困境毋庸赘述，它需要大幅度压缩全队工资以符合俱乐部财政标准，那几个谁都明白的垃圾合同难以抛售（又怎么会有傻瓜接盘呢），如此背景下，梅西就成了那个“牺牲他就能解决大部分问题”的选择。

梅西的合同没有对外公布过，有理由相信，梅西的税前年薪不低于7000万欧元，外加均摊到合同同期年份的签字费、忠诚奖等各类奖金，总额可能接近九位数。这确实是一个恐怖的数字。做个有趣的对比，上世纪90年代初，最好的足球选手马拉多纳的年薪不过300余万美元，直到本世纪初，几乎所有豪门俱乐部的顶薪标准也不过是周薪15万欧元；而乔丹在第一次复出后拿了3000万美元的天价薪水，下一位拿到3000万

年薪的球员还是2013-2014赛季的科比，直到这几年，NBA才有了4000万这个级别的顶薪。换言之，在20多年时间里，足球世界的顶薪从NBA的十分之一，迅速膨胀到两倍左右。一支篮球队只有12名球员，而足球是其一倍。

这不是梅西以及任何球员的错。自进入2010年以来，足球世界出现了难以遏制的通货膨胀，明星的转会费突破1亿欧元大关，而一名球员整个职业生涯也没几次转会，年薪的高涨幅才是真正拖垮俱乐部的包袱。在这个时代里，梅西配得上这个价格。但也同样因为这个时代，他终是难以在巴萨终老。究竟该给一位34岁的天王巨星开出什么样的报价？在一个已经过度商业化的时代里，任何事物都是“有价的”，虽然在球迷们眼中，梅西是无价的。