



【前线】

市看台

7月23日-8月8日

TOKYO 2020 东京奥运会特刊

2021年7月23日 星期五

首席编辑 郑毅

A4



官方班车——毫无存在感的“生命线”

由于官方班车时刻表仍在悄悄调整中的缘故，所以我是在寻寻觅觅了1小时40分钟之后，才终于上了车。

据事后了解，并不是每一个班车点都有标志和志愿者的指引。不凑巧，我所住酒店附近的那个班车点就属于特别没有存在感的那类。不过，在有了第一次的路线适应后，此后应该会顺利一些。

根据日本政府的防疫规定，海外媒体在入境日本后的前14天都应处在“防御泡泡”里。即无论是去主新闻中心，还是去各个比赛场馆，我们的交通工具只能是官方班车或奥运专用出租车。考虑到东京出租车价格之贵可谓举世闻名，所以班车才是广大记者出行的“生命线”。

主新闻中心服务台的工作人员告诉记者，由于目前的班车时刻表还处于调整状态，所以班次时刻不准的情况，只能先请大家谅解。等到奥运会正式开幕后，他们有信心班车系统能够更顺畅地运行起来。

对于这样的前景，我们必须抱有期待。在暂时无法通过公共交通来达成不同场馆间转移的情况下，错过一辆班车就有可能意味着之后环环皆错，令记者对某一场重点赛事的报道计划直接泡汤。

今天正是东京奥运会正式开幕的日子，在此我也非常期待之后的报道计划能够更加顺利。



在度过了为期三天的酒店隔离后，我终于在昨天开启了东京新“副本”——可以搭官方班车去本届奥运会的主新闻中心了。这意味着我的活动空间变大了，可以更方便地开展报道工作，同时也能去体验更多的奥运氛围以及“买买买”了。

特派记者 章丽倩 发自东京

奥运纪念品 点燃“买买买”热情

哪怕在新冠肺炎疫情的大背景下，东京奥运会也仍旧是世界人民的相聚舞台。不过，对于五湖四海聚一堂的这份感受，只有来到主新闻中心后才会有扑面而来之感。

我所搭乘的那辆班车，它的入座率大约是50%。不过，在由班车转到短驳车（负责从班车枢纽到主新闻中心的最后一公里交通）后，那就开始有点人挤人了。当多个语种在同一个小空间里出现时，环顾四周然后紧一紧口罩，这成了我最自然的动作。幸好，起码在这辆短驳车上，大家佩戴口罩的意识都比较到位。

略微忐忑的情绪只持续了一小会儿，随处可见的免洗手消毒液、众多醒目的防疫提示、在被摆放时就特别调整出安全距离的桌椅、桌面上总可见到的透明挡板……这些都能有效地让人放下紧张。尤其，当视野中出现奥运纪念品商店后，大家有志一同的关注就更能柔和气氛了。

在奥运纪念品商店门前的地面上，工作人员醒目地贴出了好多个一米提醒的点位——这显然是一种方便大家在门前排队等候的准备。

果然，在上午开门时间10点前的大约15分钟，商店门前就排起了队伍。而在队伍的旁边，在奥运纪念品自动贩卖机的显示屏上，不少商品已显示售罄，工作人员正准备补货。

出于防疫考虑，纪念品商店进行了限流管理。因为商店面积不大，所以同时能在其中选购的顾客数基本控制在十来位。可能是担心大家冲动消费，所以在商店进门处，会有工作人员指着标志牌上的文字提醒，意思是“所售商品概不退换”。

商店内，有人边联系朋友边远程商量着选购。商店外，队伍则是不见变短，总有记者源源不断地加入进来。比起总是熙熙攘攘的奥运纪念品商店，同样能让人满足收藏与购买欲望的，还有设在主新闻中心内的邮政服务点，这里排队的人就少多了。

不得不提，在商品包装这件事上，日本人的功力可比巴西人深多了。还记得五年前的里约奥运会，同样是设在主新闻中心内的邮政服务点，那儿的奥运纪念邮票几乎都以零包装的形式出售。

这回的邮政服务点，则是对奥运纪念邮票采取了比较灵活的出售方式。同样内容的三版邮票，精装套组是每套一万日元，拆散零卖的话，则是每一版2100日元，集齐三版的总价是6300日元。当然，就算你买的是零卖版纪念邮票，邮政服务点的工作人员也会为你免费提供足够厚实的塑料封套。

前面提过，东京出租车的收费价格之高，就算不是冠绝全球，那也是全球最高的几个城市之一。根据东京奥运会的防疫规定，在入境日本的前14天里，海外记者不可以用公共交通的方式出行。如果想打出租车，也只能打奥运专用出租车。这回，出租车优惠券的免费派发，就是为了对此需求的记者给予一定补贴，同时也是拉动消费的举措。

每张出租车优惠券的票面价值是一万日元，每一位奥运注册记者都可以凭证件领取到14张优惠券，每次打车限使用一张，超出这一额度的费用由打车者自行支付。

薅羊毛，一时爽，不过在具体使用的问题上，还是得保持理性态度。以我非常有限的东京打车经验来说，这里出租车的收费标准之贵，可能是上海的八倍甚至更多（经验有限，说错勿怪）。官方酒店、主新闻中心、各个比赛场馆，它们之间的距离有长有短。如果想在东京范围内较长距离的两点上进行快捷转场，那这一万日元的优惠额度也就只是一个小安慰了。

更何况，按照媒体手册上的说明，所有奥运专用出租车都需提前预约，想要即时即刻地打车并不容易。



想去比赛场馆？先求求预约系统

在走出酒店隔离的小范围、来到主新闻中心的大空间后，对于能否在之后几日顺利去到比赛场馆的这件事，我心里其实没底。

在我和比赛场馆之间，还隔着一个新加出来的场馆预约系统。

东京奥运会不仅对常规的高需求赛事的媒体入场有管控，出于安全防疫的考虑，东京奥组委还新增了场馆预约系统。无论记者想去对哪一场比赛进行现场报道，都得在系统上预约。至于在完成预约后的多久才会得到答复，目前这还是一个未知数。

举例来说，记者在7月20日进行了第一次的场馆预约，涉及到前三个比赛日的共计五个场馆。不过截至发稿，记者的电邮中还没有收到任何答复。

作为一个刚诞生的预约系统，它肯定会经历一个慢慢适应、慢慢上路的过程。在此，我只能为系统默念“加油”，希望它能在近两天里赶紧进入正常服务状态。真是拜托啦！



14万日元免费领！谁能薅下奥运羊毛？



在主新闻中心众多的媒体服务柜台里，有一个柜台只要一开放，前面就总会排起或长或短的队伍。传说中东京出租车的收费价格就算不是幻觉就是由这个柜台来派发的。

前面提过，东京出租车的收费价格之高，就算不是冠绝全球，那也是全球最高的几个城市之一。根据东京奥运会的防疫规定，在入境日本的前14天里，海外记者不可以用公共交通的方式出行。如果想打出租车，也只能打奥运专用出租车。这回，出租车优惠券的免费派发，就是为了对此需求的记者给予一定补贴，同时也是拉动消费的举措。

每张出租车优惠券的票面价值是一万日元，每一位奥运注册记者都可以凭证件领取到14张优惠券，每次打车限使用一张，超出这一额度的费用由打车者自行支付。

薅羊毛，一时爽，不过在具体使用的问题上，还是得保持理性态度。以我非常有限的东京打车经验来说，这里出租车的收费标准之贵，可能是上海的八倍甚至更多（经验有限，说错勿怪）。官方酒店、主新闻中心、各个比赛场馆，它们之间的距离有长有短。如果想在东京范围内较长距离的两点上进行快捷转场，那这一万日元的优惠额度也就只是一个小安慰了。

更何况，按照媒体手册上的说明，所有奥运专用出租车都需提前预约，想要即时即刻地打车并不容易。

更何况，按照媒体手册上的说明，所有奥运专用出租车都需提前预约，想要即时即刻地打车并不容易。