

第二届上海市银行企事业斯诺克公开赛圆满落幕

用台球构建企事业单位的桥梁

上周末,丁俊晖台球俱乐部上海店人头攒动,热闹非凡。来自美设国际物流集团股份有限公司、中国商飞公司、中国银行、招商银行、上海证券交易所、上海机场集团等16家知名企事业单位的参赛队连续第二年齐聚于此,参加2021年“美设杯”第二届上海市银行企事业斯诺克公开赛暨第十届“银企杯”斯诺克争霸赛。

本版撰稿 本报记者 吴钧雷

参赛人数连年创新高
斯诺克助力企业文化

7月10日上午10点,来自上海16家知名银行、企事业单位的参赛队在丁俊晖台球俱乐部上海店汇聚一堂。上海市台球协会会长、美设国际物流集团股份有限公司董事长葛善根宣布比赛开幕。本届赛事由上海市台球协会主办,由美设国际物流集团股份有限公司、招商银行上海分行工会承办。

开幕式上,葛善根会长特别感谢了上海台球协会所有同仁长期以来对“银企杯”的扶持与关爱。他表示,这项赛事得以顺利举办至今,离不开每一个人的付出与努力。“银企杯”斯诺克争霸赛,在上海已有十年历史,由美设国际物流集团股份有限公司和招商银行上海分行共同发起。台球一直是两家公司企业文化建设的重要组成部分。“招商银行有很多台球爱好者,美设国际物流集团一直是我们的客户,台球成为了我们两家公司交流的媒介。”招商银行股份有限公司上海分行机关工会主席陆江说道。

自2012年创办至今,“银企杯”在上海市台球协会专业力量的支持下,其质量、规模与社会影响力不断扩大,参赛人数连年创新高。为了保证比赛的精彩程度,赛事组委会对赛制进行了精心设计。第一阶段为小组赛,积分最高的两支队伍晋级第二轮;第二阶段采用单败淘汰规则,根据小组赛成绩交叉入位,每轮有三场

比赛,每场比赛只抢一局,三场两胜,直至冠军产生。一局定胜负的赛制,增加了比赛的可看性和刺激度。

最终,来自上海机场集团工会的“蓝天护卫队”获得冠军,来自美设国际物流集团股份有限公司的“美设一队”夺得亚军。此外,今年的赛事新增嘉宾组比赛,招商银行上海分行夺冠,美设国际物流集团股份有限公司获得亚军。

据了解,招商银行上海分行工会在发展过程中一直注重为员工搭建健身、娱乐、交友平台,目前有多达20个体育俱乐部,台球就是其中之一。招商银行上海分行工会体育委员、台球俱乐部负责人蒋立惠表示,台球是一项高雅且对年龄限制较为宽松的运动,希望能将这项运动普及开来。“作为已有十年历史的赛事,‘银企杯’是一个很好的交流平台,希望它越来越好,参与的人数越来越多,让台球成为全市群众性的运动项目。”

近两年,随着参赛队伍不断增多,比赛从企业之间的交流赛升级为市一级的台球公开赛,上海市银行企事业斯诺克公开赛就此诞生。今年是第二届,共有22支队伍参与斯诺克竞技,比去年多了八支队伍。越来越多人加入到赛事的大家庭中,赋予了赛事新的活力与内涵。台球文化也在这些企事业单位内部生根发芽,成为了企业文化建设中不可或缺的一部分。

专访创始人葛善根——
希望更多人因斯诺克结缘

“银企杯”斯诺克争霸赛创立于2012年,由美设国际物流集团股份有限公司和招商银行上海分行共同发起,至今已走过十年光景。在美设国际物流集团股份有限公司董事长葛善根的牵线搭桥下,两家公司的领导在台球桌上敲定了共同办赛的决定。

“我们就是在球馆里打斯诺克的时候,聊到了办比赛的事。”葛善根说道,“现实情况是,台球在上海具有很强的群众性,爱好者无数。斯诺克一直在上海台球项目中处在统领江湖的地位。以此为契机,我们想打造一个银行和企业之间的斯诺克争霸赛。在闲暇时间把大家都聚集到一起认真切磋切磋。独乐乐不如众乐乐,大家的业余生活会更丰富,同时也响应了国家全民运动的号召。”

两家公司一拍即合,共同出钱赞助,“银企杯”孕育而生。第一年办赛,只有美设和招行两支队伍参加,随后不断壮大。4支、8支、14支,直到今年参赛共22支队伍,丁俊晖台球俱乐部内从未有过这么热闹的场景。

葛善根表示:“比赛的意义并不在于胜负和名次,大家都是斯诺克球迷,为了一个共同的爱好走到一起,就是一种缘分。”通过赛事进行斯诺克交流,感悟台球这项运动带来的快乐,从而助力架构企事业单位之间的友谊桥梁,推动上海台球运动的普及和发展,是创办这项赛事最大的初心所在。

从上世纪90年代开始,年轻的葛善根同斯诺克结缘,这是他业余生活里最大的爱好,闲暇时光哪儿也不去,只顾呆在球馆里打球。2005年的斯诺克中国公开赛决赛上,年仅18岁、以外卡身份参赛的丁俊晖战胜台球皇帝亨德利,这是中国球员拿到的首个斯诺克排名赛冠军,令全世界刮目相看。看到中国人用斯诺克击败了英国人,葛善根在电视机前激动不已:“这是英国人发明的运动,丁俊晖证明了我们中国人也行,这太了不起了!”从那之后,他下定决心,要为中国斯诺克发展出一份力。

2005年至今,除了“银企杯”斯诺克争霸赛之外,很多在上海举办的台球赛事,都得到了美设国际物流集团的赞助,比如“美设国际杯”上海市台球俱乐部联赛,至今已成功举办了六届。2020年初,上海市台球协会第八届会员代表大会举行,葛善根正式就任会长一职。“对台球事业的爱好,把我推到了这个岗位上,我很乐意付出我的毕生精力。”葛善根说道,“我希望斯诺克在中国得到很好的发展,变得普遍化。有人想办比赛,不论大小,我都来赞助,让更多的人有机会接触到这项运动。”

赞助上海代表队夺冠 风语筑台球文化盛行

近几年,在市政府的组织下,市民大联赛、市民运动会以及城市业余联赛全面开展,全民运动的理念得到大力推广,让斯诺克从“少数人的竞技比赛”变身成为“多数人的健身项目”。如今,市内很多台球俱乐部门庭若市,成为居民群众休闲娱乐的好去处。

随着“银企杯”斯诺克争霸赛的知名度不断升高,越来越多的企事业单位将斯诺克视为企业文化的重要组成部分。比如,作为本届“银企杯”斯诺克争霸赛的参赛队伍之一,上海风语筑

文化科技股份有限公司在办公室的空闲区域放置两张标准尺寸的斯诺克球桌。不断有员工被这项绅士运动吸引,闲暇他们不用再打球,而是随时随地可以打上两杆,过过瘾。

“风语筑是一家文化创意企业,主要做一些主题馆、城市展示馆等永久性室内空间的展示设计工作。对于公司内部的空间,我们进行了精心的设计。”风语筑副总经理黄飞介绍,公司空间整体布局显示以以人为本的设计特性,让公共空间与办公室自然过渡,将理性设计与感性视觉进行深层次结

合。斯诺克球桌非常适用于这样的设计搭配,顺理成章地成为企业文化的组成部分。“风语筑会在每年迎新之际,在公司内部组织面向员工的斯诺克公开赛,大家的参与积极性都很高。”黄飞说道。

上个月,一年一度的全国斯诺克团体锦标赛落幕。由田鹏飞、鲁宁、赵剑波组成的上海代表队在决赛中4比2击败四川队,举起了冠军奖杯。比赛期间,上海代表队也得到了风语筑文化科技的赞助支持。黄飞表示:“我们跟鲁宁他们都很熟,在台球馆认识的,都

是老朋友。正好他们要代表上海参赛,缺一家冠名赞助商,这样的机会风语筑不会错过。”

近年来,美设国际、招商银行、风语筑文化科技等企事业单位通过组织、赞助台球赛等方式,对上海台球事业的推动起到了很大的作用。近年来,斯诺克运动呈现年轻化趋势,多项市级比赛的开展让越来越多的人参与其中,推动了斯诺克的普及与推广。在本届赛事中,可以看到越来越多的年轻选手开始登上斯诺克舞台,预示着这项运动更美好的未来。

