

■ 隔岸观火 |

12强战能否成就
中超赛季跨年梦

葛爱平

中国队打入12强赛,12强赛战将从9月开始。国家队备战12强,提前一个月是常态,那么至少7月底8月初,国家队就将集中备战。

中超联赛至今只打了五轮,尚有一大半赛程没有开始。根据中超赛程,下一阶段比赛将从6月21日开始,基本贯穿下半年。这样一来,一定与国家队备战有冲突,时间肯定不够用了,怎么办?难道要放弃中超吗?

带队出征阿联酋的中国足协主席陈戌源的态度很赞。他说:“中超联赛是中国足球的一部分,而且是非常重要的一部分,不可能因为国家队要参加世界杯预选赛,联赛就不打了。”

怎么样来处理国家队备战12强赛与中超联赛赛程时间上的冲突呢?陈戌源给出新思路:“如果实在不行的话,那就跨年度完成,以确保职业联赛的完整性。”

我觉得陈主席的这个思路非常好。我更希望趁此机会,把传统的一年内完成的中超联赛,索性改成跨年度,与欧洲及大多数足球强国联赛看齐。

跨年度比赛一直为各足球强国采用,为什么中国一直没有实行呢?确有客观原因。中国国土辽阔,纬度相差很大,最南到最北的温差甚至能超过40摄氏度,南方还穿短袖的时候,北方有些地方已经漫天大雪了。因此,不得不一直采用年内完成全部赛事的方法。当然代价也是巨大的,在夏天最热的7、8月,有些地方地表温度超过50摄氏度,比赛仍然进行,这对球员身体影响极大,也使得比赛的观赏性下降。

过去这样做是由于条件方面不具备,不得不如此。随着科技和经济实力的增强,现在这些问题解决起来不存在障碍。最直接,也是欧洲各国联赛最常用的方法,就是采用地暖设备,在草皮底下埋设热水管道加温。

球场铺设地暖,技术上没有任何问题,当年虹口足球场改造时就装了一套,总费用也就100万左右,现在即使加上涨价因素,也不会超过一名国脚一年的年薪。

技术上没有难度,费用上也没有难度,而跨年度联赛给中国足球带来的好处太多了,不仅与各足球强国的职业联赛在时间上接轨,解决许多“赛程时差”的问题,更重要的是对球员身体提供更好的保护,让他们免于在酷日下比赛给身体带来的伤害。酷热难耐,球员们最好的去处不是球场,而是海边。

即使如果有俱乐部因各种原因做不到,建议让他们自行选择南方某地为临时主场的方式解决。当然,如果一旦足协下决心,并成为俱乐部参赛的准入条件之一,我相信没有一家俱乐部做不到。

■ 老骥伏枥 |

下半年的悬念



姬宇阳

在12强赛之前,通过战胜一支同样参加12强赛的球队,为自己增强信心!这是中叙之战的最大意义。

中国队和叙利亚队的比赛开打前,中国男足事实上已经提前顺利地进入到12强赛。而这场比赛对双方来说,都已经没有了小组排名上的实际意义。

但是中国队仍然有必要全力以赴去争取胜利,主要的原因是为了备战12强赛。此前我们战胜了菲律宾,战胜了马尔代夫以及关岛,这些胜利,对提升球队信心方面,效果肯定不如战胜叙利亚这样的对手。

而最终中国男足顺利地拿下了这场胜利,也以全胜的成绩结束了本阶段的40强赛。

接下去的一个悬念就是7月1

日的12强赛分组抽签。

喜欢做算术题的各位球迷朋友,接下去可以算一算中国男足在12强赛会跟哪几个球队分在一个组?12强赛分组档次会根据6月18日的最新的亚洲球队世界排名来确定,中国男足现在被确定为12强赛的第四档球队。第四档意味着什么呢?因为如果最终中国队在小组赛里获得了第四名的话,那将无缘卡塔尔世界杯。

12强赛抽签的结果是一方面,其实更值得关注的是下半年的中超联赛究竟怎么去进行?考虑到中国男足从国外比完赛后,回到国内也需要进行隔离,那

么联赛在这期间完全没有国脚参加也是一个问题。毕竟国脚本身是很多球队的台柱,也是联赛的主要看点之一。

另外,12强赛究竟是不是完全按照主客场去进行呢?现在也有一些疑问。按照目前国际比赛日的安排的话,9月会有两个比赛日,10月和11月各有两个。如果是采取主客场的话,那么在这个三个月期间,国脚们如何保持自己的状态。

40强赛已经圆满结束,围绕12强赛,即便在比赛开打之前,已经有很多的问题,需要我们一个一个去解决。

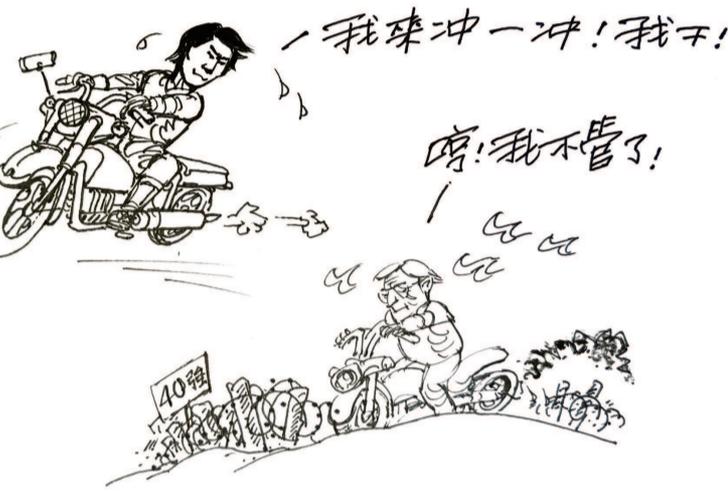
■ 自说自画 |

捍卫荣誉



阿仁

●中叙之战,国足3比1战胜叙利亚。开打之前数小时,依据实时的其他小组战报,中国队已经铁定出线了,无论与叙利亚的战果如何。但是国足还是决心要赢下对手全取3分。是低着头、弓着背离开阿联酋的沙迦,还是昂起首、挺起胸返回神州,这是一种境界、一种气场。中国足协颁发的军令完成了,神州球迷的希望达成了,还得吐出一口恶气来,一扫这几十天里的所有阴谋与阳谋。这是一场荣誉之战。以往国足打过不少荣誉战,那都是球队已经出局,只是为了挽回点面子的球赛。再怎样雄赳赳、气昂昂也是无谓的胜利。而这一回40强赛的收官之战,是复仇与雪



耻。旧版国足所丢失的,如今要加价要回来。上一场1比2的败阵,今天能以3比1的胜局夺回来,对得住自己,也对得住千万熬夜观战的球迷。周三的黎明时分,未见球迷们高呼:“天亮了!”真的天亮了,不必激动万分哉。是也。

●场上的武磊们捍卫了新国足的荣誉。场边的李铁们捍卫了土帅的尊严。40强赛过半,坊间已经冒出了撤下土帅、换上洋帅的噪声。能拿得出手的证明只是2002年米卢带领国足冲进了世界杯。那一届韩日世界杯是由于两个东道主已经进入围决赛圈,使得亚洲平添了两张入场券而已。此后的几任洋帅都是留下了一地鸡毛、一副烂摊子拂袖而去的,都是神州的土帅们临危受命来重整旗

鼓的。洋帅为名帅,为老师,有经验,有优势,但是重要的两点是远远盖不过土帅的,那就是对中国足球的责任心,那就是对中国球员的了解度。40强赛的半程洋帅里皮与半程土帅李铁一加对比,谁更能担负重责。谁更加敬业、职业,不是一下就能掂量出来了么?

●中国足球仍然是落后的。李铁的铁家军仍然任重道远。这一回的捍卫荣誉成功了,到了下一回的亚洲12强赛时,还有一场又一场的荣誉之战。李铁与国足证明自己的征程还很长、还更艰难。战胜战平西亚的叙利亚队不算什么标杆,还要能战胜战平日本队、韩国队、澳大利亚队、伊朗队、沙特队。12强赛不远了。等待中了。为荣誉而战!

■ 多多益善 |

如此国足
别昙花一现

严益唯

这支国家队悄然呈现两大变化值得关注:足协的管理去官僚化,球队的战术去呆板化。

以往,大凡国足出征重大赛事,各种大小会议、宣誓、喊口号几乎成了国足的标配。最后,除了搞得球员一个个紧张兮兮的,根本看不到有啥好处。

这次,足协将更衣室的主权还给了球队。最后一场比赛结束前,随队出征的足协高官没去过更衣室,平时也主动与球队保持“社交距离”。同时,足协也没有因此选择做“甩手掌柜”,而是更多地参与比赛的竞赛环节,让赛程更有利于国足。比如,最后一轮,中叙之战以及约旦与澳大利亚比赛的时间调整,无疑对国足很有利,这应该与足协参与赛事的竞赛组织不无关系。

于是,我们看到的是:中国足协为球队提供的这些技术保障。就此而言,这次国家队的晋级,称得上是一次去官僚化的非典型胜利。

至于技战术层面,国足也一扫过去战术呆板的形象。作为一名本土教练,李铁没有一味用简单粗暴的“高人”战术轰炸弱队,也没有一味靠防守反击强队,而是独辟蹊径在中前场做足文章,通过高位逼抢演绎灵活多变的战术,的确让人耳目一新。当然,李铁的这种更灵活的战术体系,需要队员有良好的体能,这恰恰也是李铁团队卓有成效的。

总之,从足协到这支国家队,四连胜中所展现的变化如此积极,这给了球迷一个额外的惊喜。不过,我们也要看到,国家为这次世界杯投入了极大的资源。而且,受疫情的影响,国足对手的备战很不正常,甚至缺了多名主力。国足这两大变化固然可喜,结果也很好,但不能一俊遮百丑,中国足球的职业化道路仍任重道远。希望这样的国家队别昙花一现。

■ 耿耿于怀 |

C罗是
反向营销高手

刘谦

每届欧洲杯都有一些场外趣事,算是给观众的“彩蛋”。本届欧洲杯的第一件趣事,是在6月14日葡萄牙对阵匈牙利的赛前新闻发布会上,C罗将摆在自己面前的可乐移开,又拿起一瓶剥掉了包装纸的矿泉水,并对着镜头说“水”,言下之意就是自己只喝矿泉水。

可乐在桌面上这段大约40厘米的位移,却在股市上引发

了惊涛骇浪,6月15日,某可乐的市值从2420亿美元一路大跌,全天跌去40亿美元,堪称现实版的蝴蝶效应。

某可乐是此次2020欧洲杯12家顶级官方赞助商之一,出现在赛前发布会桌面上,正是其赞助的一部分回馈权益。C罗这个不经意的举动,算是违约,可能会遭到欧足联的处罚。

但某可乐的回应却是温和的:“每个人都有权选择自己饮料的权利,每个人也有不同的口味。在我们的新闻发布会上,球员们会得到水、可乐和无糖可乐。”

凡是国际知名企业,都讲履行社会责任。C罗的行为相当于是公益广告。C罗严格控制饮食,基本不会碰碳酸饮料和加工食品,其高度自律的作风甚至在职业球员之中被尊为楷模。除了自律,还有更重要的一点——C罗曾痛心疾首地表示,自己的孩子喜欢可乐和薯片,自己作为父亲,

必须为他们以身作则。或许C罗那一声“水”正是对着镜头外的儿子说的。

所以,可乐从公益的角度,无法反驳C罗,如果硬套法律条款,只会使品牌形象更受损。而从另外一个角度,可乐何尝不是C罗这一举动的受益者。如果那两瓶可乐就那么默默无闻地放在桌子上,没人会关注可乐的存在,毕竟在日常生活中无处不在的可乐,大家已经习以为常。如果让你去想“大象”,你想到的是什么?“大象”!C罗用否定性动作极大地提高了可乐的关注度,加上一系列的后续新闻,可乐可赚大了。

那么,C罗传达的是可乐的负面形象,可乐怎么受益?营销学上有一个“反向营销”策略,比如烟草广告都是“吸烟有害健康”,这会遏止吸烟者购买吗?

可乐不仅不应追责,反而应该感谢C罗。