



第36届“海港-上汽”杯新民晚报暑期中学生足球赛启动

奥斯卡任形象大使
李圣龙助梦足球少年

暑期黄金档，2021第36届“海港-上汽”杯新民晚报暑期中学生足球赛重燃战火！全新的赛事口号、升级的赛事规模、史无前例的球星助阵，“我们的世界杯”继续携手上海海港足球俱乐部及其战略合作伙伴上汽集团，为沪上青少年打造热力四射的足球盛事。

本版撰稿 首席记者 刘闻超

本届赛事由上海市教育委员会、上海市体育局、新民晚报社主办，上海市足球协会、上海市学生活动管理中心、上海市青少年训练管理中心、上海市中学生体育协会、上海市校园足球发展中心、东方体育日报社承办。同时，本届赛事还得到了金地集团上海房地产发展有限公司、无限极(中国)有限公司的支持。

五大赛区亮相
“晚报杯”首次出沪

1986年，新民晚报联合上海市教委、市体委创办了新民晚报暑期中学生足球赛，就此开创了这项上海历时最长、知名度最高、规模最大的面向青少年足球爱好者的业余足球赛事。甚至是在受疫情影响的2020年，这项赛事也并未取消，而是在国庆期间以赛会制形式打响了去年上海市首个重燃战火的青少年业余足球赛事。

2021年，新民晚报重新回归暑期，将再次回归熟悉的赛制。与此同时，今年的晚报杯将打造“最多赛区、最富‘新’意”两大概念。今年，晚报杯积极响应长三角一体化发展国家战略，首次走出上海，搭建沪苏浙皖地区青少年足球切磋平台，开设安徽黄山、浙江台州以及江苏苏州三大赛区。在上海对口援疆的社会责任指引下，今年“晚报杯”充分发挥其公益属性，开拓新疆喀什赛区，为当地怀揣绿茵梦想的青少年带去足球的快乐。

值得一提的是，今年8月的晚报杯决赛现场，组委会将邀请上海赛区冠军队与另外四个赛区的冠军球队进行“‘海港-上汽’杯新民晚报暑期中学生足球赛全国争霸赛”，打响来自冠军球队之间的精彩对决，助力全国高水平青少年切磋足球技艺。

足球公益不停歇
奥斯卡、李圣龙助阵

中国国家队前锋、现效力于西甲西班牙人的武磊曾连续两届担任“新民晚报杯”形象大使，此次也和沪上足球少年们现场切磋技艺。今年，赛事迎来了上海海港足球俱乐部队长、著名球星奥斯卡的加盟，他正式出任本届赛事



的形象大使，赛事期间，其将来到赛场边和参赛学生互动交流。与此同时，海港球员李圣龙和阿布拉汗分别担任上海赛区助梦官和新疆公益行动公益大使。

启动仪式上，海港球员李圣龙以上海赛区助梦官的身份亮相，呼吁上海青少年参与这项赛事，“胜负不是全部，梦想永无止境。这个夏天，我们一起Go Rush！”而另一名海港球员，来自新疆喀什的阿布拉汗则以公益大使的身份亮相。伴随着新疆喀什赛区比赛的进行，赛事主办方将携手冠名赞助商和公益大使，一起走进喀什当地学校，开展新疆公益行动，为那里的孩子送上足球装备，用足球和爱心灌溉成长。

今年，新民晚报杯继续得到两位老朋友的鼎力支持与深度参与。在去年成为赛事冠名商的基础上，上海海港足球俱乐部与其战略合作伙伴上海汽车集团股份有限公司于今年进一步升级为协办单位。此举也彰显了两大国企助力并引导青少年投身足球运动、树立积极向上价值观的社会责任心。

自2016年起，上汽集团成为上海海港足球俱乐部的战略合作伙伴，赛场之外，双方始终致力于社会公益事业，用爱心回馈社会。2019年，海港俱乐部提出“无足球、不公益”的公益口号，今年两位老朋友将继续跟随“晚报杯”一起，传播源自足球的关爱。

“新”上加新
赛事IP重磅亮相

2021第36届“海港-上汽”杯新民晚报暑期中学生足球赛推出全新口号——梦未来、新起航。与此同时，酝酿已久的赛事吉祥物“燕小新”正式登场。“燕小新”以主办单位新民晚报社“飞入寻常百姓家”的口号为灵感，自本届赛事起，这只萌态十足的小燕子将见证并陪伴一代又一代足球少年成长。随着“燕小新”与大家见面，更多的赛事周边也将陆续推出，以赛事IP为载体，助力“新民晚报杯”这一品牌赛事继续做大做强。

启动仪式上，新民晚报社党委书记、社长朱国顺，上海市教育委员会总督查平辉，上海市体育局副局长宋慧，上海市足球协会主席柳海光，上汽集团副总裁、上海海港足球俱乐部董事长兼总经理张敏，上汽集团公共关系部总经理管熠中共同启动了赛事及线上报名通道。其中，全新打造的线上报名系统将接受所有符合条件的足球小将在线报名，赛事组委会还特地打造了标有个人信息的专属球星卡，为他们送上职业球员般的参赛体验。与此同时，线下16个区所设报名点也将全面开启报名。

此外，深受沪上学生欢迎，并得到业内外一致好评的晚报杯学生记者培训营同步开启。同样是通过全新的线上报名系统，热爱体育的学生记者们将深度参与本次赛事，由新民晚报、东方体育日报资深记者面对面授课，传授体育新闻采访与报道、体育新闻写作、体育摄影与摄像等专业知识。采写稿件及拍摄作品在经过专业老师指导后，还将有机会刊登在新民晚报、东方体育日报及其新媒体平台。

36年老树新枝，“新民晚报杯”的举办和传承离不开社会各界的助力。围绕着“最多赛区、最富‘新’意”两大主题，2021年的“晚报杯”赛事将立足上海、走向全国，为青少年足球爱好者们打造属于他们的足球平台。



本版摄影 本报记者 陈嘉明

从上海走向全国

上周六下午，“海港-上汽”杯新民晚报暑期中学生足球赛启动仪式现场热闹非凡，重回常规赛制，令大家对今年的比赛充满期待。这项从上海起步、属于全市中学生的足球盛会，今年将走向长三角、奔赴新疆喀什，面向全国。

“晚报杯”36年历史，当逐渐长大的我们，总是感叹“爷青结”的时候，这项赛事却总能焕发出不一样的活力。当然，“晚报杯”的成功举办和不断扩大，离不开社会各界，尤其是本地伙伴们的帮助。2018年，海港俱乐部夺得中超联赛冠军，同年8月，武磊作为形象大使现身“晚报杯”决赛舞台，巧的是，自那之后直到最终登顶，海港再也没输过一场球。

连续两年，武磊都作为“晚报杯”的形象大使，海港俱乐部则以赞助商的形式参与。不过很快，海港有了进一步深度参与的想法，去年因为疫情的关系，“晚报杯”在赛制、赛程和参赛球队数量上都有一定调整，即便如此，海港俱乐部仍然积极参与，并和自己的战略合作伙伴上汽集团一起，成为“晚报杯”的冠名赞助商。去年，“晚报杯”是疫情防控取得重大战略成果之后，第一项被恢复的青少年足球赛事，决赛当天在八万人体育场外场，还举行了第二季上汽集团品牌体验之旅，如此集竞赛、亲子活动、足球培训等内容于一体的赛事活动，为主办方和两大冠名赞助商在今年的继续合作打下了良好基础。

今年经过良好沟通，海港俱乐部与其战略合作伙伴上汽集团进一步升级成为“晚报杯”的协办单位。由此，2021第36届“海港-上汽”杯新民晚报暑期中学生足球赛正式起航。与“晚报杯”走出上海、扩大规模一样，为了今年的赛事，海港几乎半支球队都参与到呼吁青少年投身足球运动、踊跃报名参加“晚报杯”的行列中。国门颜骏凌、后防大将李昂、中场球员买提江分别来自上海、徐州、新疆喀什，恰好对应了“晚报杯”上海、长三角、新疆三个主战场。由于世预赛40强赛的比赛任务，三人提前录制了宣传视频；李圣龙和小将阿布拉汗现身启动仪式现场，一个是上海赛区助梦官，一个是新疆公益行动的形象大使。身份不同的两人，却有着相似的成长轨迹，李圣龙从轮换球员做起，凭着自身的努力和永不放弃的战斗精神，成为海港队中最受球迷喜爱的球员之一；阿布拉汗从新疆喀什来到上海，才20岁的他已经成为家乡孩子们的偶像。这股不断奋斗、不断追求的精气神，与“晚报杯”提倡的通过足球塑造性格、培育团队协作能力的赛事属性不谋而合。

同样在今年，“晚报杯”还迎来了赛事历史上首位全球形象大使——奥斯卡。来到海港队四年多，奥斯卡已经代表球队出战了超过百场中超联赛，如今他是球队队长。精湛的球技与阳光的形象，使他成为中超“外援的榜样”。今年8月，奥斯卡有望在“晚报杯”赛场边与大家相见。