

从大众健身报告窥见健身趋势

在对孩子的体育培养上,国内大城市的家长们正变得越来越支持,也越来越舍得。都市里最受大众喜欢的运动项目的排序并非一成不变,也会有后来居上者来引领流行。近期发布的《2021年大众健身行为和消费研究报告》为大家带来了新的趋势提醒,那么,在现实生活中,在上海市民的身边,他们是否有这样的感受呢?

专题撰稿 本报记者 章丽倩

从棒球热看家长欢心

露营用的配套折叠桌椅,可与桌椅组合的大伞,便携的食物冷藏盒,孩子们的衣物包和充足的饮料……对家有“体育孩”的程佳嘉来说,她的周末常是与其他家长一道在球场边度过的。因为“身经百战”,所以他们已能各有分工、默契配合,很明白如何在陪练、陪赛的同时,去度过一个兼具亲子、社交、工作和自我放松的周末。

程佳嘉的儿子正读小学,是一个爱好棒球的少年。在刚刚过去的这个周末里,他们和沪上众多“家有棒球孩”的家庭一样,随队集中到了上海市民体育公园,参加在那里举行的MLB Cup青少年棒球春季公开赛上海站。为期两天,四个组别,来自上海、苏州、无锡、昆山和大连的超过30支不同年龄段的队伍汇聚于此,同场切磋。

通过采访记者发现,在“一对一”陪于场边的家长里,他们中大部分人把孩子送上体育场的原因都很相似,“就是想让他们运动起来,让身体好一点。”而“非直接对抗的集体项目”则是不少家长在众多体育项目中挑中了棒球的原因。

“如果说体育代表了对精神品质的培养,能教会孩子面对胜利和挫折,那集体项目就更多了一份对社交和团队配合能力的养成。另外,跟足球、篮球相比,棒球又是非直接对抗的,无论高矮胖瘦都能练,对年纪小的孩子来说更安全,家长看着也更放

心。”在现场的另一位家长龚敏看来,可能不少“家有棒球孩”的家长都跟她有着类似的想法。“而且在棒球世界排名的前列,有好几支都是亚洲队伍,这也可以证明它是比较适合亚洲人身体条件的。”

近期发布的《2021年大众健身行为和消费研究报告》显示,根据来自对包括北京、上海、广州、深圳、成都、杭州等26个国内体育发达城市的采样数据,家长为孩子报名体育培训的需求增长强劲,为孩子(3至18岁)报名体育培训班的年均消费为3544.57元。并且,未来一年的预期投入较当前更高。另外,报告还显示,学龄前和小学阶段是家长为孩子报名体育培训的最高峰。

根据亲身经历,不少家长还有一条经验之谈:集体项目较个人项目更具“性价比”。

龚敏的儿子正读小学三年级,他们家对儿子学棒球的投入主要是两部分,交给俱乐部的培训费和在球具球衣上的支出。“培训费方面,因为是集体项目,所以就是集体教学,会比个人项目中的一对一培训便宜。球具球衣上,我家孩子现在用的还是碳纤维棒,是比较耐损耗的,另外他正在长身体,所以球衣倒是会买得多一点,不过这也属于正常情况。”

目前可见的是,随着“体教融合”的深入推进和体育分值在升学路上的“升值”,愿意给孩子的体育爱好投支持票的家长,肯定会越来越多。



体旅属性加成 骑行热度超篮球

都市中的骑行,绝不仅仅是共享单车。《2021年大众健身行为和消费研究报告》显示,在北京、上海、广州、深圳、杭州等26个国内体育发达城市中,骑行的整体热度已超过篮球、乒乓球,在大热多年的跑步、羽毛球、健走/健步、游泳之后,是最受大众喜爱榜的第五位。

骑行项目是怎么热起来的呢?昨日刚在滴水湖举行的环法中国系列赛全民绕圈赛上海临港新片区站或许能给你带来一点启发。“安全完赛,很尽

兴,期待明年再来。有兴趣的朋友们来一起练啊。”陈维是一位马拉松跑龄已有六年的跑者,从去年开始,他的兴趣中多了一项,就是骑行。这回,陈维参加的是62公里的全程组比赛,为了更充分地享受比赛,他和自己的两位骑行好友在上周五下班后便携家带口住进了起点附近的酒店,自侃为“度假式参赛”,“一举两得,感觉还是蛮好的。”

近几年,由于自然风光较优越、场地限制较小且有利于“体育+旅游”强强联手的发挥,国内不少面向大众的

自行车赛都将赛道定在了市郊。以这次的全民绕圈赛为例,它吸引到来自全国各地的2000余名选手参加,对赛事辐射范围内的酒店、餐饮及其他配套行业来说,他们不仅仅是参赛者,更是“体育+旅游”的消费者。

另外,《2021年大众健身行为和消费研究报告》中有数据显示,年轻群体是骑行项目的最主力人群——这部分人同时也是旅游市场中的核心消费者。两厢一叠加,“1+1>2”的效应将更容易体现。

以模型机器人演绎伟大时刻 第七届科技体育嘉年华启动



本报记者 丁荣

电动“红船”乘风破浪、小型“火箭”一齐发射、袖珍版“火星车”平稳落地……5月29至30日,2021年上海城市业余联赛第七届上海科技体育嘉年华在上海市科技体育运动管理中心举行,吸引全市上千组亲子家庭参与活动。

本次活动以“科技体育数字化时代”为主题,在全面推进城市数字化转型的大背景下,将传统科技体育竞赛项目与市民喜闻乐见、引领未来的室外风洞、电动卡丁车、无人机竞速、机器人竞赛、电子竞技、奥运虚拟体育等体验项目相结合,满足市民更高要求的科技运动的需求。

恰逢中国共产党百年华诞之际,主办方现场展示由航海模型爱好者制作的大型仿真红船模型,五艘电动“红

船”在水池中乘风破浪。现场还举办了“中共一大会址”建筑模型制作以及红色主题攀爬车表演活动,诠释了“红心向党、匠心育人”的理念。

本次嘉年华启动仪式正值我国首颗火星探测器成功登陆之时,主办方利用航天模型、航空模型、机器人等科技体育项目呈现了一场“火星”主题表演。现场中,20支小型“火箭”一齐发射,单机固定翼拖挂横幅、双机带动的国旗在空中翱翔;地上,风洞表演运动员模拟宇航员进行安全训练,寓意着“科技体育助力航天训练”。还有无人机和机甲大师模拟火星车落地,为市民呈现了一场精彩的视听盛宴。

在接下来的半年时间里,主办方还将陆续推出一系列更具科技感、吸引力、参与性的赛事活动,为市民带来不一样的“科技体育盛宴”。

宝山区汽摩协会 开展别样红色之旅

5月27日是上海解放72周年纪念日。当天下午,来自宝山区汽车摩托车运动协会的成员开启“重温红色之旅”征程,怀着崇敬的心情纪念上海解放72周年,迎接中国共产党的100周年华诞,热情讴歌中国共产党领导中国革命和建设取得的伟大成就。

月浦公园是队员们途中的一个重要打卡地,月浦镇是72年前上海解放战争中的一个主战场,解放军在这里与敌军进行了艰苦的拉锯战,攻克了遍布田野的碉堡和暗堡群,击溃了敌军,打开了解放上海的门户。

最后,队员们来到了上海解放纪念馆,在这个极为重要的打卡地缅怀革命先烈,了解上海解放战争中战士们可歌可泣的英勇事迹,进一步提升本次“重温红色之旅”的感悟和收获,激发爱国爱党情怀,树立责任感和使命感。

黄浦区第六届 楼宇运动会启动

5月29日晚,“红色火炬耀百

年、璀璨经济启新程”黄浦区第六届“科技京城杯”楼宇运动会开幕式暨定向比赛在外滩源正式拉开序幕,来自黄浦区金融机构、知名企业和重点商务楼宇38支队伍的200余名白领参加比赛。

伴随着“五五购物节”的强势来袭,“国际范、上海味、时尚潮、烟火气”的夜间经济氛围在黄浦愈发浓厚。本次定向赛是2021年“黄浦·我来赛”——“星动”系列的首场活动,融合体育健身、红色文化、夜间经济等多元素,向楼宇白领展现高品质全民健身盛宴。

下一步,黄浦区还将陆续推出乒乓球、羽毛球、篮球和保龄球四个专项比赛,以及智能体育体验等体育体验活动,聚焦年轻群体的时尚健康潮流,激发黄浦楼宇白领年轻一代的运动热情。

黄浦区举办 第六届民族宗教趣味运动会

5月27日,“汇聚团结力量,喜迎百年华诞”黄浦区第六届民族宗教趣味运动会在黄浦区工人体育馆开赛。运动会共设“美好生活,共同筑造”“共建伟大祖国,书写团结乐章”“志存高远,脚踏实地”“众星捧月,齐放光彩”

“民族凝聚,幸福团结”党史知识问答、“九子”运动体验和射箭射弩等8个大项、16个小项目,来自黄浦区内的宗教团体场所教职人员及区少数民族联合会代表约百人参与。本届运动会的举办不仅增强了广大民族宗教界人士的健康意识,促进了健身运动的普及,更进一步弘扬了民族团结、宗教和睦。

全国老年人气排球 推广交流活动(上海站)开幕

5月30日,2021年全国老年人气排球推广交流活动(上海站)暨上海市城市业余联赛“天山杯”气排球公开赛在上海市延安中学体育馆开幕。

此次气排球推广交流活动以“追寻红色印记、传承革命精神”为主题,来自上海的50支各区代表队近500人齐聚长宁,以球会友,切磋技艺,并前往中共一大会址及四行仓库开展“红色之旅”党史学习教育主题活动。经过近几年的推广,上海长宁区天山路街道开展气排球运动已有一定基础与影响力。目前,天山路街道已承办了十余场气排球项目,场均参与人数600余人次,50支队伍,成为了全国性、市区级气排球赛事的“全国老年气排球之乡”。

■ 短讯