

在本赛季中超第四轮申花与河北队的下半场比赛中,转播镜头给到了看台上一名怀抱小孩的奶爸,他叫小红,手里抱着的是出生仅有两百多天的儿子一一。或许是“最小申花球迷”的身份,小红和一一瞬间为许多申花球迷所熟知。

被问及为何要将这么小的孩子带来球场,一一的妈妈栗子笑着说道:“一家人在一起是最快乐的,希望他长大后能够回忆起看台上一起战斗的美好时光。”

本版撰稿 本报记者 陈嘉明



走近最小申花球迷 一家人就要整整齐齐

“把快乐传递给下一代”

“他爸爸从小就是申花球迷了。”栗子兴致勃勃地介绍,“1997年的时候他就开始看球了,后来1999年他的父亲带他去现场看了申花,长大以后他就自己买套票看球了。虽然他之前有十多年是在国外生活,但一直没有割断对于申花的喜爱,此后回国就带着我一起看申花。刚开始我也不太理解,2017年的时候申花踢得又不好,怎么会一直支持他们的(笑)。对于我来说,其实我是先看台观赛的申花球迷所吸引的,因为虹口的氛围很好。在我看来,球迷大多挺懂看台文化,尤其是远征军,因为远征是真的苦啊。”

思忖了一小会,栗子慢慢回忆着自己成为一名申花球迷的开端。“为什么这么说,因为不管是什么天气,都会被要求提前几小时进场,而且不能够带食物和水,在看台上一坐就是好久,而有些赛区的保安甚至还会搜身,赛后还要再被追迫在球场内。可是我们

申花球迷争气呀,无论什么情况下,看台上的呐喊声总能压倒对手。就是在这样的群体中,让我深受感动,发自内心的觉得穿着申花球衣很骄傲。”

不可否认,“从小就是申花球迷”这句标语深刻揭示了申花球迷具有传承性,而这也淋漓尽致地体现在了小红和一一身上。“我们俩从孩子出生的第一天开始,就没找过月嫂,没住过会所,也没有父母的帮助,完全是自己带的。在疫情之前,远征申花的客场比赛,我们几乎全勤,唯一缺席的是大连,因为那天我们出发去阿塞拜疆远征阿森纳的欧冠决赛了,所以我们看球肯定也得带上他。另外,我们也想把这种快乐的氛围可以传递给他。虽然常年在外追随主队很苦,但也会有收获,能够结识许许多多来自各地的车友也非常上瘾,希望他长大后能够回忆起看台上一同战斗的美好时光。”



小红一家三回

除了这些比较客观的情况,在栗子看来,还有她自己思想上的转变。“我们的中超主队是申花,英超的主队是阿森纳,那除了这两队,我们也经常去日本看联赛,大约看过十来场,我一直很感动于他们的足球氛围。”

“听到助威歌宝宝会笑”

回想在日本看球的经历,栗子感慨万千。“比赛日现场的小孩子特别多,俱乐部会在球场内搭建游乐设施,球员在场边踢球,孩子在场边玩耍,赛场外还有球场美食,‘看球’这件事更多地像是家庭活动。和国内的足球氛围相比简直是天壤之别,在我们这里,看球的大多数是男人,只有球迷才进球场。这些对我影响还是蛮大的,我觉得看球应该成为周末一家人共同参与的文化活动。所以中超一开始,我立马就去东方明珠的申花旗舰店给他买球衣了。尽管一开始会有担心和质疑的声音,我们就用实际行动来消除周围人的疑虑,这也是我们一开始坚持自己带孩子去球场的初衷。”

为了想办法带一一出去,小红和栗子做了不少功课,也有计划、循序渐进地实验过很多次,直到现在,他们能掌握一一的作息规律,也可以及时做出调整,目前看来磨合得很好,基本上

每周自驾一次。“在儿科医生那边也得到了高度认可,孩子每个月的体检也都可以。在我看来,经常外出对小朋友好处多多,另外我们特意给他买了幼儿专用的降噪耳麦,我发现国外父母带孩子看球也是这么做的,这些我们都是提前认真做过功课的,并不是一时兴起才带他看球,为了一起看球也付出了许多。至少到目前为止,效果还算不错。”栗子补充道。

“不认识的球迷看到他都会很开心,小朋友自己听到现场助威歌并不害怕,反而还会笑着。在保证安全的情况下,现在身边不少朋友也都跟我们一样全家出动了。我一直相信,一家人在一起是最快乐的。看到过很多男生瞒着家人溜出来看球,还会被人视作不顾家。其实这样的亲子活动好处多多,我觉得女生也应该多去球场,感受一下足球的魅力。”栗子自信地表示。



申花“最年幼”球迷一一

跟着足球走遍世界,来场说走就走的旅行

作为一名签约摄影师,栗子把旅行和足球结合起来,用相机记录下观赛旅行中点点滴滴的美好瞬间。和一般人向往去某某球场‘朝圣’、看一场国家德比等不同,栗子和小红是随队远征,在事先并无特意规划。在她看来,“因为足球邂逅一座城市”。而这样的例子有很多,例如在2019年跟着阿森纳去了巴黎,2020年去了比利时的列日,也曾跟着申花去到廊坊和韩国水原,跟着中国队在阿联酋待了一个月,去了阿曼、伊朗等。“说实话,这种未知魅力无穷,这些城市如果不是有球赛,也许永远都不会去,好在过程很开心,是电视机前的观众无法想象的快乐,在这期间我们还结交了来自全国各领域的车友。我们很乐意整合这种网上无法找到攻略的旅游信息,发布在社交媒体上来帮助大家,回来后写成

游记,用图文的形式传递看球过程中感人有趣的故事,让更多人走出家门看球。”

而申花球迷遍布全世界的现象,也引起了栗子强烈的共鸣。“这种感觉在国外尤其明显。记得跟着申花踢亚冠去韩国的时候,球迷‘反客为主’也受到了韩国媒体的认可。你可以想想,在2018俄罗斯世界杯期间,有几个中国人会去看哥伦比亚的比赛呢?而在国外看台上、城市的大街小巷里,遇到穿申花球衣的还真不少,大家见面单单打声招呼‘申花是冠军’,就能胜过千言万语,更是拉近了心与心之间的距离。这种追随,相信是很多俱乐部都羡慕不来的。另外,申花也很有底蕴。记得在俄罗斯,有外国人跟我们交换俱乐部徽章。在日本九州鹿儿岛玩的时候,我去了一家足球酒吧,鹿儿岛是J2联赛的,连他们都知道申

花,这种感觉相当美妙。”掰着手指数细往事,栗子深深地沉浸在了美好的回忆中。

本赛季前四轮,申花两胜两平保持不败,栗子也颇为兴奋地在社交媒体发了爸爸小红抱着一一在看台上的照片,并表示“这位球迷昨天200天了,可能是全国唯一能说出,我长这么大看申花没输过的人。请保持战绩,继续带你出发下一场!”然而,事与愿违,申花在世预赛前的最后一场联赛中不敌长春亚泰,打破了本赛季的不败金身。失望之余,栗子也坦然表示“往后该看的球还是会一场不落地继续去现场的。”

“感觉申花还没有展示自己应有的实力,希望在未来全队的伤病能够退散,踢得更有自信,实现吴总在赛季初定的目标。”栗子对申花的未来,充满期待。