

携手相助上海半马蓄力重燃

浦发银行



2021浦发银行上海半程马拉松将于4月18日激情开跑!浦发银行作为本次赛事的冠名赞助商,为参赛选手准备了贴心的服务。在赛道终点的浦发银行展区,将提供水和食物为跑者进行身体补给,现场更有按摩、放松等服务,帮助参赛跑者及时放松肌肉,恢复体能;在成绩打卡拍照互动区,跑者可进行拍照互动,记录并分享自己的比赛战绩。



上海外服(集团)有限公司



作为一家“应改革而生、应开放而兴”的本土人力资源品牌,成立37年来,上海外服持续创新探索,为在华世界500强搭建发展桥梁,陪伴数万家企业共同成长。

作为本次赛事人力资源行业唯一官方赞助商,上海外服将携手精英组成的企业队伍,打造国内独一无二的企业精英路跑盛宴,藉此助力企业提升雇主品牌,引领健康向上的生活方式。赛前,上海外服精心策划线上和线下跑步训练营,帮助企业精英积极备战。当天,上海外服将为6000名半马跑者以及近2000名志愿者等工作人员提供防疫口罩,同时上海外服在沿途特别设置能量补给站、企业鼓动站,在比赛终点提供VIP服务区,为广大跑者尤其是企业精英们提供专属服务。



华润怡宝饮料(中国)有限公司



魔力

华润怡宝作为上海半程马拉松自创办至今的忠实合作伙伴,将持续助力2021上海半程马拉松,继续践行社会责任,为赛事保驾护航,点燃2021上海的奔跑之旅。怡宝除了为赛事提供优质饮用水及运动饮料外,还会配合赛事方做好专业的赛道水站服务与保障,将与跑者们一起厚积薄发,为梦想奔跑、为热爱前行。这段旅程,怡宝会一路相伴,一起蓄力重燃。



绿地集团

G-SUPER绿地全球商品直销中心



绿地全球商品贸易港集团成立于2005年,是世界企业500强、全球经营的多元化企业集团——绿地集团旗下的核心成员企业。依托绿地集团在全球的资源配置优势,公司着力打造绿地全球商品贸易港产业核心平台,重点开拓国际贸易、消费零售、商业运营、商贸物流等领域,致力于成为国内一流大型商贸流通企业以及服务国内国际双循环新发展格局的引领者和创新者。

作为2021上海半程马拉松“官方支持商”,绿地在今年继续全力支持该项世界级赛事。在赛道沿途,绿地将设置多个用水站和能量补给站,广大跑友能在绿地用水站取得吸水充足的淋体海绵,为炽热的身体快速降温;历年广受跑友好评的能量小蛋糕,也将继续亮相绿地补给站,帮助大家加满能量。



京东运动

京东运动

“运动我自有一套”,京东运动携手2021上海半程马拉松,致敬纯粹的运动精神。践行“专业、品质、潮流、服务”的品牌价值,京东运动致力于构建一站式体育服务平台,创造更便捷、可信赖的运动消费体验,与广大消费者共享运动的快乐与畅快!



太平人寿保险有限公司



太平人寿作为2021上海半程马拉松唯一指定保险赞助商,已经连续两年为半马保驾护航。比赛当天,太平人寿将在大赛现场设置展位,配置具有医疗背景的理赔人员值守待命,应对潜在突发状况。同时,开通绿色理赔通道,确保理赔服务更快捷。除了保险专业服务外,太平人寿还精心策划了很多增值服务,联合英国规模最大的医疗集团——圆和医疗,为参赛选手提供运动健康管理咨询。展位上精心准备了医疗急救包、洗牙卡等实用性礼品。在照片直播环节,太平人寿还将为所有选手赠送一张专业摄影师抓拍的跑步高清照片,为选手留下珍贵的记忆。复业二十载,太平人寿感恩有你一路同行。



上海市体育彩票管理中心



公益体彩 乐善人生

中国体育彩票累计筹集公益金已超过5736亿元
体彩公益金被广泛应用于

- 全民健身计划
- 奥运争光计划
- 补充社会保障基金
- 教育助学
- 法律援助
- 城乡医疗救助
- 扶贫
- 残疾人救助
- 红十字事业
- 赈灾救灾
- 农村养老服务
- 新疆西藏等地社会公益事业
- 文化事业



上海半马限定周边火热预售



官方特许产品



2021 上海半程马拉松 限定版特许产品 正式发布!

跑马腰包、运动头巾、护臂腿套限量装备正在预售中,还有杜邦纸包袋、徽章、抱枕等超多上海半马官方特许产品限期早鸟价。

此次更是推出了完赛定制版拼图和完赛定制手机壳,定格住你在赛道上奔跑的精彩瞬间。

扫描识别二维码立即购买!



蓄力,重燃 BACK STRONGER