

■ 一晨不染 |

中超联赛 第六大联赛?



娄一晨

本周，日本足球曝出重大新闻。据日本雅虎体育报道：为纪念日本足球职业化改革30周年，日本职业足球联盟(J-League)正在计划于2023年创立日本足球超级联赛。新的超级联赛将由10-14支参赛队组成，联赛等级将高于现有的J1、J2、J3等三个级别，成为未来日本国内的最顶级足球赛事。

报道中提到：4月1日，日本职业足球联盟将成立以专务理事木村正明为首的联赛改革小组来商讨研究成立超级联赛的具体事项。据悉，新的超级联赛将全面参考和借鉴英格兰足球超级联赛的架构和经营模式，球队构成则是从J1联赛中选拔经营状况最好的10-14支。如此一来，今后的日本职业足球体系将和英格兰足球一样，形成完整的4级联赛系统。

值得注意的是，日本超级联赛将不再对每支球队的出场外援人数做限制规定，呈现出全面开放的态势。而低级别的联赛则继续保留外援出场人数的限制，J1联赛为每队五人，J2、J3联赛各为每队四人。

实际上，日本职业足球联盟在过去几年中一直有这样的规定：凡是与J联赛有合作关系的国家的球员加盟均不占外援名额。因此，很多东南亚国家(泰国、越南、缅甸、柬埔寨、马来西亚、印度尼西亚)以及卡塔尔等国的球员早已在J联赛各队中占有了了一席之地。

而回顾过去多年，日本球队普遍并不担心外援会抢走本土球员的出场时间，反倒是忧虑会不会因为越来越多的本土年轻球员早早地就踏上留洋之路而不得不从更年轻的足球小将中去拔苗助长？

另外一个备受关注的焦点是未来的日本超级联赛将重新调整电视转播费的分配，各家俱乐部将能够独自管理电视转播权。

J联赛目前正在执行的转播合同是2017年与英国流媒体平台DAZN签订的，为期10年，总价值2100亿日元(约合人民币125亿元)。根据这份合同，J1联赛各队每年能够分到约3.5亿日元。

进入21世纪以来，日本足球所取得的长足进步令人惊叹。仅以国家队为例，无论是2002年本土举办世界杯，还是2010年击败丹麦队晋级16强，再到2018年大战比利时队虽败犹荣，日本足球已经具备了与欧美强队周旋抗衡的硬实力。而所有这些在世界赛场上呈现出来的惊艳表现都和日本国内联赛的稳步发展、锐意进取息息相关。

或许，在不远的将来，我们真的有可能看到全新起步的日本超级联赛会成为世界第六大足球联赛。

本版面专栏作者不代表本报观点

■ 棋从断处生 |

枪响， 东京攻略



棋哥

梁朝伟在电影《东京攻略》中说：你打我可以，只是不要弄乱我的头发。

酷毙！最近看了在广州举办的东京奥运会中国射击队选

拔赛，15个奥运项目，中国队满员入围奥运。有种预感，奥运枪响，东京攻略，中国射击队要放卫星。

在体育产业奥运营销方面有点私心，就是特别看重中国射击队，原因多了。一是儿时就曾在北京少年宫体校射击班练10米气步枪。二是参加工作报道的第一场奥运会赛事，就是1984年7月29日普拉多射击场许海峰的首金。三是我有一个做精准科技创新产品的好友，希望借助体育产业做奥运营销。给他的建议就一个，选择有希望成为奥运会首金爆款的中国射击队。

所以说嘛，做体育产业也要有体育情怀。

新冠肺炎疫情折腾了世界人民一年多，也把世界各国运动员的奥运备战计划搅得稀里哗

啦。但是中国奥运备战的形势明显，等于完成了一年多的封闭训练。往好了说，技术精湛已练得出神入化；若是讲缺点，就是整日埋头训练让生活太单调。

射击运动不仅需要刻苦训练，也要国力强大，子弹充足。电影《狙击手》里有句大实话：优秀狙击手是用子弹喂出来的。

但我还是认为射击运动员是要有天赋的。中国奥运“零的突破”创造者许海峰，儿时就是弹弓打得准，只要瞄准树上的鸟儿，基本百发百中。所以许海峰从一个农村售货员进入安徽省队才三个月，就夺得全国冠军并进入国家队。此后更获得1984年洛杉矶奥运会参赛资格，只“基本正常发挥”就创造了载入史册的“零的突破”。

参加过六届奥运会，夺得了2金2银1铜的老枪王义夫，早年在辽宁省辽阳市兵工厂大院就“弹球”玩得好。用王义夫自己的话说就是：每天回家在炕上就练“弹球”，也是百发百中，赢遍了全大院的孩子。以至于输了“弹球”的孩子家长到王义夫家告状：你凭什么把我们家孩子的弹球都赢光了？退几个回来。

在中国奥运历史上，金牌大户中国射击队一共夺得过20枚金牌，其中北京奥运会拿下五枚金牌。中国射击队东京攻略，又增加了10米气步枪、10米气手枪、多项飞碟三个混合项目。男女搭配，干活儿不累，看好中国射击队创造奇迹。

最后用一部电影片名结尾：《开枪，为他送行》。

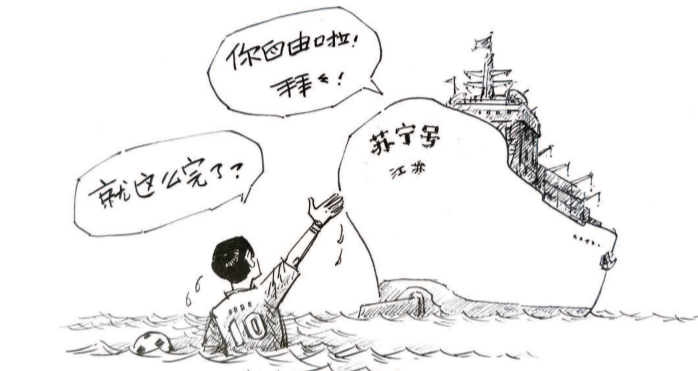
■ 自说自画 |

球队“百年”



阿仁

●江苏苏宁队终于没有活过来，驾鹤西去。苏宁老板张近东也因此出名。上海的大马路小马路上苏宁的各式门店不少，但是没有人会去注意关心这家以家电连锁零售起家的企业老板姓什么、名什么。买家电到苏宁，只是图个便宜与方便。记得N年前准备换台新电视机，到中山公园的三家大型家电商场去转转。最后进了苏宁店，上架的平板彩电也不见得比另外两家价低多少。商场的主管满脸是笑：“人家挂的价钱多少，我这里给你爷叔立减400！”生意做成了，我问一句：“为啥敢这么优惠？”主管讲：“我们老板放下话来，进了店门的顾客绝不能让他们空着手出门！”老板口气大，由此后来买这买那



都踏进了苏宁店。苏宁以后也确实搞大了，位列国内上规模民企的前三。口号为“做百年苏宁”的张老板此番来经营足球却趴下来了。江苏队就断送在他的手里。球队“百年”哉。“百年”一指很多年，表示时间长。一指去世，是“死”的婉词。张老板对汉语词语还不熟悉吧，“百年”不能随随便便用的。

●张近东被愤怒的江苏球迷围攻讨伐。但是骂得最凶、骂得最狠的是资深媒体人马德兴：“张近东，你不仅仅是江苏的历史罪人，把江苏足球毁成现在这个地步！”据称苏宁集团已筹备了足够资金为意甲的国际米兰缓解当下经济困难。马德兴为此继续喊话：“今天此举，更是全中国的敌人！你还给外面送钱，宁愿让江苏足球死去，让中国足球在全世界面前蒙

羞！你和你的苏宁滚出江苏!!!”最后是轰出了三个惊叹号。以此看来马德兴真是动了肝火、大光其火。相比之下，老马批批老对头恒大算是客气多了。呵呵。

●经济大省江苏一夜之间竟然同时消失了三支球队：江苏苏宁、泰州远大与江苏盐城。也有由此来痛骂足协的。足协的更名、减薪新政遵循了市场化、职业化的原则，准入公告的拖延只是希望能尽量为球队赢得重生机会。只是相关投资集团自主选择了退出，使得麾下球队“百年”了。吐槽足协，吐槽新政是站不住脚的。张老板也好，王老板、李老板也好，做了足球生意最后是抽身而去，留下的是一地鸡毛与一世的骂名。作孽了。

■ 多多益善 |

中超冠军 为何不值钱



严益唯

据媒体最新的消息，苏宁集团仍然希望可以持有国米俱乐部的多数股权，并且已经从高盛集团筹集到2.13亿英镑贷款，确保其可以正常运营国米到本赛季结束。相比情绪化地将苏宁集团钉在中国职业足球或者江苏足球的耻辱柱上，中国足球现在真正需要的倒是认真地反思，中超冠军为何这么不值钱？

据报道，苏宁集团有意出售国米股权之后，并不缺少买家。苏宁之前已经拒绝了一个高达5.96亿英镑的报价，一些华尔街的投资基金也对国米的股权感兴趣。国米现在能从高盛借钱“续命”，也让苏宁更有底气拿着国米股权待价而沽了。

根据国米的财报，上赛季亏损了1.024亿欧元，本赛季俱乐部希望亏损不超过1.3亿欧元。同样是巨亏，为何江苏苏宁作为中超冠军“0元转让”也找不到买家，国米却可以继续负债经营？

因为国际米兰的资产一向都被资本市场高度认可。即便是2008年全球金融风暴的时候，背负巨大债务的国米董事会的一份会议记录显示，彼时的国米董事会仍坚信仅仅球队一线队真正的价值就是账面数字的三四倍，因为潜在的买家实力强劲。事实上，从后来的国米股权交易可见，国米董事会还真不是画饼充饥，不管举债多少，国米在资本市场的确都很值钱。

反观中超冠军江苏苏宁，与其说中超冠军为何这么不值钱，倒不如说是资本根本没法对这样的冠军进行合理的估价。俱乐部生存环境稳定了，有实力的买家才可能进来，中超冠军才不会尴尬到“0元转让”都转让不出去。

■ 老骥伏枥 |

说到底， 是造血功能



姬宇阳

江苏队退出了中国足球的舞台，其中留下的一个话题是，中国足球俱乐部到底应该是什么样的构架和组成？

几年前在上海的一个研讨会上，曾经听过一段介绍日本东京FC俱乐部的情况。

东京FC俱乐部的股东共有

372家，其中七家企业应该是俱乐部的比较大的大股东，是参与到俱乐部的日常经营的。浦和红钻俱乐部现在共有45个股东(43家企业、两家有政府背景)。

前两天看马德兴提到，川崎前锋俱乐部有限公司的36家股东之中，除了川崎市政府之外，还包括一个特殊的持股群体——个人持株者(也就是个人俱乐部投资者)，他们统一成立了一个“川崎前锋股份拥有者协会”，以俱乐部36家股东之一的身份进入到俱乐部有限公司股权结构之中。这个“持股会”共有405人，每个人最少可以买1股(5万日元)，最多不能超过9股(45万日元)，所有成员所占俱乐部的股份为9.6%。

两年前，中国足协曾经在上海召开“中国足协俱乐部财务控制与管理国际研讨会”，日本J联赛FC东京俱乐部规划部长在会上介绍了FC东京的运营机制和各方

面情况。造血功能很重要，浦和红钻曾经是J联赛的营收冠军，一个赛季的总收入按照当时汇率折合5亿人民币，东京FC则是2.7亿人民币。

从2013赛季开始，东京FC俱乐部已经开始有意识控制球员的薪水，一线队员工工资要求严格控制在俱乐部预算的30%。东京FC官员特别还说到，他们俱乐部没有负债和贷款，财务状况良好。

如果没有造血功能与合理开支，多股东也可以是有利有弊的事情。此前包括现在仍然有中超俱乐部，被多股东的历史遗留问题所困扰。

当足球变成一个非常健康的商业模式，同时又成为每个城市文化和传统非常重要符号的时候，多股东才是大家一起做贡献、一起出名和一起挣钱。所以说到最根本，中超俱乐部首先要解决的问题还是造血功能。