

东京奥运会拒绝海外观众

经济损失预计超1500亿日元



国际奥委会主席巴赫、国际残奥委会主席帕森斯、东京奥组委主席桥本圣子、日本奥运大臣丸川珠代和东京都知事小池百合子参加了当天的五方会议

全球新冠肺炎疫情仍在蔓延,东京奥运会是否接受海外观众一事,终于有了定论。东京奥组委3月20日宣布,为防止可能出现的新冠肺炎疫情传播,海外观众将被禁止入境日本观看今年夏天举行的奥运会和残奥会。国际奥委会主席巴赫向全世界的奥林匹克支持者表示歉意,并说疫情下办成奥运会是首要任务,这需要每个人做出牺牲。

本版撰稿 本报记者 葛敏

首要任务是安全!

国际奥委会主席巴赫、国际残奥委会主席帕森斯、东京奥组委主席桥本圣子、日本奥运大臣丸川珠代和东京都知事小池百合子参加了当天的五方会议,日方在会议上向巴赫和帕森斯通报了日本政府关于禁止海外观众入境的决定。

桥本圣子在会议后宣读了一份联合声明:“为了让海外门票持有者及时调整旅行计划,日本各方决定,他们将无法在东京奥运会和残奥会期间进入日本。由于日本和很多国家的疫情形势依然非常严峻,日本各方认为,无法在夏天保证海外人士能够入境,这也包括奥运会和残奥会的门票持有者,因此最终做出了这一决定。”

3月初进行的一次五方会议后,巴赫就透露,是否允许海外观众入境日本,决定权在日本政府。众多日本媒体很快就援引内部人士的话说,日本政府已经决定禁止海外观众入境。但桥本圣子坚持表示,最终的决定必须等到3月25日的火炬传递开始前做出。

国际奥委会同样发表声明通报了这一决定,巴赫在声明中说:“与全

界热情的奥林匹克支持者、计划前去观看奥运会和残奥会的运动员的家人以及朋友一样,我们都感到失望。我为此感到十分抱歉,我们知道对于每个人来说,这都是巨大的牺牲,当然我们从疫情发生时就说过,这需要牺牲。”

“但是我们也同样说过,首要任务是安全。我们的每个决定都必须以尊重安全为第一原则。我知道我们的日本伙伴和朋友做出这个决定并不容易。与他们一样,国际奥委会的首要任务仍然是举办一届安全的奥运会和残奥会。”巴赫继续说道,“我们承诺与东道主和所有伙伴一起,举办一届成功伟大的奥运会。我们将与电视转播商一起,尽全力让全世界所有的观众能够通过转播体验奥林匹克精神。”

另外据透露,海外运动员的家属也将无法到日本为他们加油,因为现在保证奥运会正常举行是头等大事。已经录取的海外志愿者也只能放弃服务奥运会的计划,只有极少数讲小语种语言的志愿者能够保住自己的位置。

90万张门票将退款
国内退款何时实现?

禁止海外观众并不意味着奥运会和残奥会将闭门举行,桥本圣子表示,最终入场的本土观众人数将在4月底之前宣布。但早有消息透露,入场观众的人数为赛场容量的一半,上限不能超过两万人。

东京奥组委首席执行官武藤敏郎在新闻发布会上表示,海外观众购买的约60万张奥运会门票和30万张残奥会门票将得到退款,不过他拒绝透露退款的费用。此外,预订酒店的费用将不包括在内。东京奥运会被精简,意味着日本方面很难借此实现重振繁荣的旅游业。日本媒体援引日本野村综合研究所经济学家木内登英的测算数据,东京奥运会不接待海外观众,会造成超1500亿日元的经济损失(约合人民币89亿元)。

木内登英表示,如果海外观众退的票不能在日本国内再次销售的话,在票务方面可能还面临数百亿日元的损失。有专家指出,东京奥运会空场举办造成的损失主要涵盖参加者与观众的消费支出、各类奥运会周边商品销售收入、国际影像制作及传输费、企业市场经营活动费等。

与此同时,对于我国国内已购入门票的观众来说,最关心的莫过于自己何时能收到退款。“凯撒旅游”是东京奥运会中国奥委会官方票务服务机

构以及接待服务供应商,也是中国奥委会辖区独家票务代理机构。相较于在东京奥运会官网直接购票的观众,通过凯撒旅游购票的人,至今还在等待凯撒来个“准信”。

据最新消息,凯撒旅游在官网发布公告称:凯撒旅游已注意到3月20日晚间东京奥组委关于拒绝海外观众入境的消息。组委会暂时未对各国代理公布具体政策。公司会积极与东京奥组委联系,全力为中国观众争取权益。

消费者21日联系客服得到的回复则是:“您好,公司已经注意到组委会官方消息发布,由于今天是非工作日,东京组委会票务处还没有给我们正式通知。此情况是前所未有的,我们凯撒作为官方票务代理一定会积极和东京奥组委沟通,全力维护中国观众的权益,并第一时间通知您。我现在将您的需求记录下了,我们会尽快安排专人回复。”

事实上,据多家媒体报道,早在去年10月东京奥组委公布退票方案时,国内购票观众已经开始联系凯撒旅游要求退款,但除了一小部分依靠上诉及去到门店进行投诉的消费者得到全额退款,还有大量消费者仍在为退款问题犯难。

开(闭)幕式总导演辞职后
职权骚扰、性别歧视等问题浮现

3月17日,日本媒体《周刊文春》报道了东京奥运会开(闭)幕式总导演佐佐木宏提议女艺人渡边直美扮“奥运猪”,引起一片哗然。次日,佐佐木宏发表道歉信,桥本圣子宣布了他辞职的决定。这次歧视女性事件并未随着佐佐木宏的辞职而淡出人们视线,相反,在《周刊文春》最新发布的付费内容中,揭露了围绕开幕式筹备发生的权力斗争、性别歧视、官僚主义等一系列黑暗面。

① 策划团队负责人一变再变,电通内斗影响策划案

2017年12月,东京奥组委召开发布会宣布成立东京奥运会开(闭)幕式八人综合策划团队,其中包括导演山崎贵,狂言师野村万斋,制片人川村元气,熟知残疾人艺术活动的栗栖良依,广告导演佐佐木宏、菅野薰,音乐家椎名林檎,人气女团Perfume的编舞师MIKIKO,后四人也是里约奥运会闭幕式《东京8分钟》的主创团队成员。

综合策划团队最初和二位负责人山崎贵和野村万斋皆因提案得不到共鸣,而被撤职。彼时,距离原定开幕(2020年7月23日)仅剩一

年的时间,奥运会开(闭)幕式方案却呈白纸状态。2019年6月3日,MIKIKO被起用为第三名负责人。“她不眠不休地埋头制作方案。共计七小时的开(闭)幕式的构成和演出,从角色分配到演员的服装计划,通常要花两年才能完成的工作,不到两个月就完成了。”MIKIKO身边工作人员透露。

尽管MIKIKO的方案得到国际奥委会的赞誉,但是,她也遇到了障碍,那便是电通内斗。电通是日本最大的广告与传播集团,在日本极具影响力。“MIKIKO的得力助手是在电通集团任职导演的菅野薰。他擅长丰富故事

性。”某电通干部说道。2020年1月7日,《每日新潮》报道了菅野因对部下的职权骚扰而受到惩戒处分的消息。“虽然没有写在报道中,但职权骚扰的起因是菅野围绕奥运会,斥责了争夺主导权的部下们。电通领导层各打五十大板,对菅野和控诉方都进行了处分,但新闻只报道了菅野的名字。”

在那之后菅野辞职,离开了开(闭)幕式策划团队,与他一起担任故事创作的成员也一同离开。而那时,出现在MIKIKO面前的,正是最近侮辱女性丑闻的男主角,佐佐木宏。

② 佐佐木宏,歧视女性的惯犯,女性们遭到“排除”

作为导演的佐佐木宏曾制作多部热门作品,但为什么他在很长一段时间里处于策划团队边缘?组委会相关人员透露,那与他人品有关,“山崎贵任总导演时,由于不习惯过多的发布会,向佐佐木宏请求支持。结果佐佐木宏擅自改写了内容,山崎非常生气。”

在八人团队中有一位对残奥会开(闭)幕式制作不可或缺的人物,那就是栗栖良依。她熟知残疾人艺术活动,堪称日本残疾人表演第一人。在佐佐木宏眼中,她却只是一名“工具人”。“佐佐木宏让她一同出席发布会,只是为了强调‘残疾人也赞同’,对于栗栖女士的提议以及遭到对待的异议,佐佐木都不听。栗栖女士悲叹说‘被当做工具,不能做有意义的工作’。”

歧视了栗栖良依,佐佐木宏又

对MIKIKO下手。由于佐佐木宏和菅野薰一样拥有丰富的人脉,时任总导演的MIKIKO希望他能介绍一些创作故事的人才。“于是,佐佐木宏迫不及待地说出‘我来做’。”时间线来到菅野薰辞职约两个月后的2020年3月5日,佐佐木宏提出将女艺人渡边直美装扮成猪,并将想法发到多个聊天群组。“以貌取人感觉不太好。”MIKIKO回复道。其他男性成员也强烈反对并称“真是让人头晕”。原电通职员透露:“佐佐木宏以前拍广告时就侮辱过女艺人的身材。”

佐佐木宏当上总导演的契机,是去年3月24日,因新冠肺炎疫情奥运会被推迟一年。上文提到的电通干部透露了经过:“和森喜朗关系密切的电通董事长助理高田佳夫,指名和他同一年进入电通的佐佐木宏担任开幕式新冠疫情紧急对策负责人。而佐佐木

宏希望‘自己一个人从头制作方案’,MIKIKO突然被撤职。”

去年10月9日,她向武藤敏郎递交了辞职申请。大约两周后,MIKIKO与森喜朗进行了面谈,从森喜朗口中蹦出来的话,让人联想到致他辞职的歧视女性发言,他对MIKIKO说:“因为你是女的,所以佐佐木没能和你商量吧。你把事情都搞砸了。”

佐佐木“排除”了有自己想法的女性们,以森喜朗和高田为伙伴,成功地“夺取”了奥运会开幕式。看了今年2月的方案的工作人员透露,“照片里介绍的主要工作人员几乎都是男性,发型化妆和服装都是男性,演员阵容主要也是男性。”

如今,歧视女性的森喜朗和佐佐木宏相继辞职,东京奥组委究竟能够呈现给世界一个怎样的开幕式?