

一篮好菜 等待师傅一出好戏

“买菜”追求性价比

五年前，上海申花董事长吴晓晖在新援发布会上，第一次提出了“买菜论”的观点。当时申花引援屡被截和，吴晓晖大方地表示，“大上海人，气度要大一点。其实菜是很多的，我们不要急，等人家菜篮子装满了，剩下的菜我们就可以放心挑了。”

如此接地气的类比说法在以往的新闻发布会上颇为少见，玩笑间，他却将申花俱乐部的引援思路表达得非常清晰——做事不高调、追求性价比以及最重要的合理、理性地投入。

在过去10年金元足球时期，主打实惠路线的“买菜”理念，似乎有些“非主流”，毕竟几乎所有的俱乐部都在花钱，2016赛季和2017赛季更是达到顶峰，引援的总支出金额连续两年高居全球第一。然而时间终究会证明一切，那些在引援窗口表现狂热的俱乐部，或是像河北队骤然萧条，或是像江苏队停止运营。

申花在去年和今年冬窗便沿用了这个思路。上赛季的零转会费投入引进11名新援，本赛季引进吴曦、巴索戈，以及租借引进的阿德里安，所花费的成本并不高——吴曦在与申花沟通时，在薪资方面做出了相当大的让步，江苏队也是让这位功勋球员自由身离开；阿德里安的租借主要涉及人员上的交换，申花方面并未有太多金钱支出。

低成本的另一面，三人的能力却毋庸置疑。巴索戈解决了申花右路缺少爆破手的难题，他的表现得到了主教练崔康熙的认可；吴曦作为江苏队核心，率队获得中超联赛冠军、足协杯冠军、超级杯冠军各一次，并成为国足队长；阿德里安效力过三支中超球队，对此他表示，“这说明我踢得不错，中国想要我的俱乐部很多，我也是老队员了。在这四家俱乐部中，申花是最大的一家，所以我们的目标和之前三家也是完全不同的。”从波兰“老司机”的训练状态来看，申花的这笔引援大有看头。队内抢圈训练时，阿德里安总是在接球前迅速回头观察四周，然后合理出球，引得场边工作人员的赞叹，“难怪他的思路特别清楚，好球员是有道理的。”

“这说明我踢得不错，中国想要我的俱乐部很多，我也是老队员了。在这四家俱乐部中，申花是最大的一家，所以我们的目标和之前三家也是完全不同的。”

——阿德里安谈曾效力三支中超球队

周一下午，康桥训练基地的新闻发布厅呈现了久违的热闹气氛。此前上海申花官宣的六位新援悉数亮相发布厅，并分别发表加盟感言。三名外援、一位国脚、两位潜力小将，从当天直播的互动来看，申花球迷对俱乐部此次冬窗引援相当满意。

在新援见面会上，董事长吴晓晖表示，申花新赛季的球员引进工作已经结束。与此同时，他还风趣地回应了其曾经提出的“引援买菜论”。“买菜”，这一起初在球迷范围内略带戏谑的词汇，经过时间的考验之后，已经得到外界认可。

本版撰稿 本报记者 龚哲汇



新外援亮相发布会

本报记者 陈嘉明 摄

“买菜”更着眼未来

上个赛季，或许没有太多人看好温家宝能在申花站稳脚跟，然而一年过去，小将便用自己的表现，成为了中超身价最高的左边卫。在年轻人身上稳定投资，已然成了申花近几年的习惯。

在连续官宣了六名新援加盟球队后，上海申花本次冬窗的引援工作暂时告一段落，球队之后的工作重心将在人员方面“做减法”。在周一的公开训练课上，包括刘若钊、蒋圣龙、陈钊、孙凯在内的多名球员没有出现在训练场上，这些球员外租的可能性非常大。

据了解，刘若钊目前已经在成都蓉城训练，下赛季他有望代表家乡球队征战。上个赛季，刘若钊租借至天津津门虎，并获得了较多的出场时间。小将虽然没能取得进球和助攻，但他和队友一起帮助了天津队完成保级，并最终取得了联赛第10名的成绩。回到申花后，刘若钊代表球队出战亚冠，并在亚冠赛场上贡献一次助攻。2021年，刘若钊跟随上海申花参加了两阶段的冬训。此前上海申花与上海01全运队的比赛中，刘若钊贡献一粒进球，帮助申花队2比1击败全运队。

刘若钊此次租借的球队成都蓉城，上赛季在中甲赛场上取得了第四的成绩。成都蓉城本赛季志在冲超，整体投入不亚于部分中超球队。值得一提的是，刘若钊的家乡正是四川省南充市，此番租借正是让他回到了家乡父老的面前为四川的球队效力。而同为1999/2000梯队一员的蒋圣龙，此前有消息称他将和孙凯租借前往重庆当代，这一消息目前还没有完全确认。加上之前已经外租至青岛队的周俊辰，申花又开启了年轻球员“出租车模式”。

在新援发布会上，上海申花董事长吴晓晖表示，关于申花的年轻球员，俱乐部会慎重考虑他们下个赛季的平台，“申花会把很多年轻球员送往适合他们的平台，让他们有好的发挥空间。两到三年他们得到锻炼回归之后，未来的申花会长盛不衰。”从中也看出，申花俱乐部对于年轻球员的态度以及未来的规划。

除了俱乐部之外，申花球迷的热情也是吸引外援加盟申花的理由，“三年前我们第一次面对申花的时候，我第一次踏进虹口足球场，就感受到了不一样的氛围，当时就有一种渴望，希望能够为申花效力，现在终于有了这样的机会。”阿德里安此言一出，瞬间引起了球迷们的广泛讨论。往年本土球员加盟申花时常常坦陈自己的“儿花梦”，阿德里安的这句“一见钟情”，更让球迷们感到惊喜。在来到申花后，阿德里安还得到了个人非常喜欢的9号球衣。事实上，这是原先9号的拥有者杨旭在得知这一消息后大方让出的，与此同时，他新赛季他将改穿15号球衣，希望能转换运势。这对新老9号，都是因为申花的整体氛围而加入球队的。

只有合理冷静地投入，才能帮助球队稳步提升战绩。像去年针对中后场位置，引进姆比亚、冯潇霆、温家宝和曾诚，申花的防线有了显著的提升。今年在巩固后防的情况下，再引进阿德里安和巴索戈，针对性补足进攻短板，这比盲目堆大牌更加有效。而这些引援能将申花的进攻线提升到什么水平，还要看主教练崔康熙这位“大厨”如何搭配料理。但现在值得肯定的是，坚持冷静精准的投资思路，是申花能长期保持健康运营状态的秘诀，更是目前大环境下中国职业足球发展的榜样。

理性投资的“买菜”哲学

景，好像谁没有赶上这趟疾驰的列车，谁就与致富无缘。诚然有人在投资热潮中获取收益，就像广州队、海港队以及江苏队先后取得联赛冠军，但更多盲目跟风的人却成了这场浪潮中的“韭菜”，不仅一无所获，甚至还落得人财两空的窘境。

在投资学中，人们将自己在清醒认知的前提下做出的被动投资称之为“消极投资”。这类投资的目标并不是获得远超市场平均水平的巨额收益，而是只需获得高于平均水平的收益即可。回到

足球范围内，俱乐部要对整体大环境有清楚的判断，同时对于俱乐部的能力也有认识，在这基础上稳步进行提升。除此之外，球队引援还具备着普通投资所没有的特殊性，即名额额度上的限制。只要有钱，投资人可以选择无数个项目，但一家俱乐部只能注册五名外援，如果选错了人，看似多了一个球员，真到了比赛时却是少了一个选择。

从申花近两年的引援思路来看，俱乐部早已判断到“烧钱投资”对成绩的提升作用并不长远，

“买菜”讲人情

虽说球队引援是一笔笔交易，但涉及到人员去留，尤其是足球这项团队运动，人情味是少不了的。这几年，除了“买菜”之外，“温度”也是申花经常被拿来调侃的词条。然而从今天看来，正是这份“家的温暖”，吸引了大批优秀球员选择申花。

“选择加盟申花，是因为我是一个喜欢安定，不喜欢折腾的人，我也是一个重感情的人。”六人之中，吴曦时隔八年的回归最为温暖，“第一时间吴总和周总就与我取得联系，我也非常感谢，有过第一次加盟的情感在，促使我最终回归申花。”据了解，吴曦也收到过多家俱乐部的邀请，但申花第一时间展现了足够的诚意，最终申花仅仅用了四天的时间就促成了吴曦这次回归。

小将何龙海的加盟同样也是充满了人情味。在去年受到处罚后，处于禁赛的何龙海并没有被申花就此放弃，“经历了去年的事情之后，我感觉自己成熟了很多，在这里也非常感谢俱乐部没有放弃我，我会更加努力，去回报这份信任。”

只有合理冷静地投入，才能帮助球队稳步提升战绩。像去年针对中后场位置，引进姆比亚、冯潇霆、温家宝和曾诚，申花的防线有了显著的提升。今年在巩固后防的情况下，再引进阿德里安和巴索戈，针对性补足进攻短板，这比盲目堆大牌更加有效。而这些引援能将申花的进攻线提升到什么水平，还要看主教练崔康熙这位“大厨”如何搭配料理。但现在值得肯定的是，坚持冷静精准的投资思路，是申花能长期保持健康运营状态的秘诀，更是目前大环境下中国职业足球发展的榜样。