

F1揭幕站巴林站观众购票原则公布

已接种疫苗或感染后痊愈



今年的F1新赛季将从巴林大奖赛起步，时间是3月26日至28日。从最新版本的赛历来看，今年的分站数达到23站，刷新了单赛季最多分站数的历史纪录。不过，在全球疫情仍持续发展的大背景下，这会儿大家相当部分的注意力还是聚焦于和疫情相关的那些事儿上。

本版撰稿 本报记者 章丽倩

疫苗接种 痊愈证明
揭幕战后成为
购票“新门槛”？

不管赛历上的另外22个分站将有何操作，反正，作为F1新赛季揭幕站的巴林大奖赛已经明确了自己要走的路。它将发售一定数量的门票，但只有两类人才有购票资格：其一是已完成新冠病毒疫苗接种的人，其二是之前感染过新冠病毒但已痊愈的人。

受疫情影响，F1新赛季的揭幕站从传统的澳大利亚大奖赛变成了巴林大奖赛（原本为赛季第二站），后者的比赛日期是3月26日至28日。目前，巴林大奖赛官方已启动门票发售，在符合该国卫生防疫政策的情况下，让一部分观众进入现场观赛。

“我们很高兴能启动门票销售，很高兴能让车迷们走入现场来观看比赛。”巴林国际赛车场首席执行官沙伊赫·阿勒哈利法说，“对符合条件的车迷来说，他们现在就可以确定行程和预订门票了，以便争取最好的座位来一同见证2021赛季的第一场大奖赛。”

虽然门票数量仍是一个谜，但购票的准入门槛却已被划得明明白白。巴林大奖赛的门票发售不仅仅面向其国内车迷，真正的决定因素在他处。有两类群体可以申请购票，一类是已经完成两剂新冠病毒疫苗接种的人，并且得满足距离第二剂接种已至少两周的条件；第二类是之前感染过新冠病毒但已痊愈的人，并且要符合距离确诊已有至少两周的条件。

对届时符合入场条件的持票观众，巴林大奖赛官方仍会要求大家在入场后全程佩戴口罩，并且赛事附带的所有车迷活动和娱乐活动都将在室外环境中进行。另外，届时现场工作人员会提醒观众们要保持好安全社交距离。

作为“F1社交”中的重要组成部分，如赞助商进入围场或各车队活动区域进行参观或举办活动等环节，至少在巴林大奖赛上并不会恢复。

仅面向疫苗接种者与痊愈康复者发售门票，在巴林方面率先推出这一模式后，未来，会否有更多想要“开门办赛”的分站方也依样画葫芦？疫苗接种或痊愈证明会成为之后一个阶段常见的购票新门槛吗？目前，采用此做法的仍只有巴林大奖赛一家，别各家仍需观察。

新赛季的第二站将是意大利大奖赛，该分站将于4月16日至18日在伊莫拉赛道进行。另外，也是在上周，F1官方又更新了一版赛历，此前处于待定状态的新赛季第三站花落葡萄牙的波尔蒂芒赛道，比赛日期是4月30日至5月2日。目前，意大利与葡萄牙两站大奖赛尚未透露办赛细节。而原先传统的揭幕站澳大利亚大奖赛，现在它的档期被换到了新赛季第21站，将于11月19日至21日举行。



F1新赛季蓄势待发

想给参赛人员都打疫苗？
F1官方已婉拒巴林盛情！

这次，所有车手与车队人员在巴林逗留的时间，将远远超过参加一场分站赛的常规用时。受疫情影响，巴林不仅从澳大利亚接过了举办新赛季揭幕站的任务，还把季前测试的活儿也揽了过去。因为逗留时长达到约两周半，所以，巴林方面曾有过想帮F1所有参赛人员接种疫苗的提议，不过最终，F1官方还是婉拒了这番盛情。

F1的季前测试通常在西欧进行，去年各车队就是在西班牙的加泰罗尼亚赛道完成了为期8天的测试。此番，为了降低转场过程中的感染风险，今年的季前测试不仅缩减到了3天，还直

接放在了巴林国际赛车场进行，时间为3月12日至14日——在赛季揭幕站前两周进行。

目前，巴林国内正在积极推进新冠病毒疫苗注射的工作。考虑到这次车手、车队工作人员、媒体人员等将在当地逗留较长，基本已够接种两剂疫苗的间隔时长，所以巴林方面曾就全体参赛人员的接种给出过提议和报价。“我们希望大家能提供额外的保护”。

此前，F1新主席多梅尼卡利在接受采访时表示，“（疫苗接种的）首要人群是最脆弱的那部分群体，我们不想

越过那条线。”而另一位F1发言人在谈到这一问题时则透露，“在英国卫生系统通过并推出疫苗之前”，F1没有集体接种疫苗的计划。

此处特别提到英国的原因是——英国在赛车运动中拥有大本营般的卓越地位。F1总部设在英国伦敦，目前10支车队中的8支将车队基地或重要部门放在了英格兰。

不过，就算哪天英国卫生系统通过并推出了相关疫苗，F1里也未必是人人都愿意接种的。此前，在谈到对疫苗的看法时，已经有车手与车队人员表示过持保留态度。

开门办赛有难度 阿塞拜疆率先谢客

今年能有更多车迷去到现场看比赛吗？尽管F1官方抱着这个美好期许，但在实际操作过程中，已经有分站推广方表示力有不逮。在刚刚过去的这个周末，阿塞拜疆大奖赛官方发布声明，表示今年该分站将“无观众办赛”。这是2021赛季第一场确定将没有现场观众的F1大奖赛。

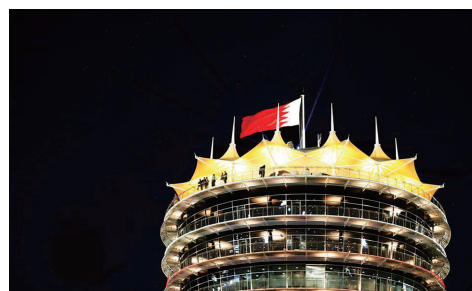
“虽然全球疫情形势及相关应对措施有所改善，但要让阿塞拜疆大奖赛的比赛周末在有观众的情况下安全

举办，这还为时太早。”阿塞拜疆大奖赛推广方表示，他们是在与本国政府、国际汽联与F1官方经过反复讨论后，做出了这个决定。

去年，阿塞拜疆大奖赛因疫情而未能举办，原本去年赛季取消前已售出的门票可延后至今年使用，如今新声明一出，门票可延后使用的有效期再加一年。而如果购票者有退票需求的话，也可以联系赛事票务部门。

根据赛程安排，新赛季的阿塞拜

疆大奖赛将于6月4日至6日在巴库市赛道举行。“今年我们最主要的任务，还是要保障参与到比赛中的每一个人的健康与安全。同时，也要让全世界坐在家中的人们可以看到一场精彩的比赛。”巴库市赛道执行董事阿里夫·拉希莫夫说，“我们想要传递的信息是简单且发自内心的，我们非常想念大家，我们期待在现场与大家再见面的一日。希望能在2022年见到大家。”



F1巴林站



伊莫拉赛道



F1阿塞拜疆站

今年23个分站史上最多
去年亏了
3.86亿美元

每年分站数的增减，是F1运动最公开透明的一条“生命线”。分站数越多，转播费和主办费这两项的总收益就越高，F1的财务状况越好，派发给各车队的奖金就越多，如此一来车队才能更好地运营——整个F1运动的链条也才能更顺畅地转动。

从这一点来说，在经历了2020赛季的较大亏损后，F1正寄希望于通过今年史上最多的23个分站来扭转乾坤。

受疫情影响，上赛季虽然跑完了17个分站，但现场没有观众、场外没有商业活动、同一条赛道连办两场比赛、防疫支出飙升、转播费打折等因素还是让F1陷入了较大亏损的状态。根据于上周公布的2020赛季官方财务报告，F1的年度总收入从2019年的2022亿美元，猛跌至11.45亿美元，跌幅达到44%；在刨去支出部分后，上赛季亏了3.86亿美元。

尽管F1在很多人眼中都是花团锦簇的象征，但实际上，从2016年至今，F1仅在一个年度中实现盈利——2019年盈利1700万美元。似乎，亏损才是常态，在2017年和2018年，F1分别亏损了3700万美元和16800万美元。

由于总收入大幅度下跌，所以10支车队在去年获得的分红总额也明显缩水，由2019年时的10.12亿美元降至去年的7.11亿美元。从2016年至2018年，车队总奖金就处于持续下降状态，分别为966亿美元、919亿美元和913亿美元。不过与去年的7.11亿美元相比，过去的日子也算好日子了。

目前，F1的收入仍主要依赖于三个部分：转播费、赞助费和各由分站承办方上交的主办费。

上赛季，全年完赛17场，虽然满足了转播合同中最少15场的保底数，但由于这17场中存在同一赛道举办两场比赛、办赛时间变更等情况，所以也产生影响。

另外，由于多站比赛被取消，此后临时补上的比赛要么是无承办费办赛，要么也是“友情价”办赛，所以在主办费这一块上，F1的年度收入也大受影响——从2019年占总收入的30%（约6亿美元）下降到去年的12%（约1.37亿美元）。

尽管财务年报“绿光”正盛，但F1的拥有方美国自由媒体集团仍对这项运动的发展持乐观态度。“我认为我们在协议中的运营情况仍是良好的。当你观察现金流的情况时，会发现它依旧非常强劲。所以，我真的没有为资产负债表去担心。”美国自由媒体集团首席执行官格雷格·马菲介绍道。