

狼队近期状态上佳值得信任

三串一视角

曾小厨

上海体彩网主编

沃特福德VS德比郡 推荐:让球负

沃特福德本赛季在英冠赛场上展现出了极强的竞争力,而且由于他们目前仅仅落后直升区3分,后续只要他们稍加努力,完全可以竞争一下直升资格,球队接下来的战意自然非常充

足。值得一提的是,沃特福德是一支主场威力十分恐怖的球队,目前主场胜率超过七成,乃联盟最高,而且期间场均两球的进攻火力以及场均仅有0.7个失球的防线都足以令人瞠目结舌,攻守属性颇均衡。德比郡本赛季虽然防守端表现不错,截至目前依然能够将失球控制在场均一球以内,只是进攻方面却不太理想,目前场均进球率依然只有0.7球,在联盟当中乃倒数水平,不过其防守做得足够出色。大黄蜂排名联赛第四,有冲超希望,而德比郡仅仅位列联赛第17名,特别是在联赛首回合大黄蜂客场1比0取胜的基础上,亚洲机构仅仅开半球生死指数,在这样的情况下去往主胜过于便宜,本场支持客队不败。

狼队VS利兹联 推荐:胜平

狼队最近的状态很是不错,过去的五场英超赛事他们除了不敌水晶宫

外,其他均能顺利抢分,而且期间面对切尔西、阿森纳、莱切斯特城这些豪强也是毫不示弱,在三支球队身上抢走了5分之多。当然狼队也有很多不足之处,最明显的一个问题就是主场威力明显不够,过去五个主场赛事无一胜绩。利兹联作为升班马,本赛季升入英超后整体表现可圈可点,目前23轮过后积32分排名第11位,已经高出降级区13分之多,保级压力不大。狼队历史交锋有点利兹联克星的味道,连续四次主客场都取胜赢球赢盘,联赛首回合在平手指数下客场1比0取胜而归,而本场主场作战亚洲机构指数本场给主让平半随后降平手,感觉有意引导购彩者去往客队不败,因此可以反向思考看主队不败,继续信任狼队。

比勒菲尔德VS沃尔夫斯堡 推荐:受让球胜

比勒菲尔德上轮客场3比3爆冷逼平拜仁,目前比勒菲尔德在积分榜上

暂时排在第16名,但球队保级依然大有希望,因此战意方面绝对不用怀疑。本轮比勒菲尔德将回归至主场作战,赛季至今他们的联赛积分绝大多数都来自主场,球队主场还是具备一定战斗力。沃尔夫斯堡上轮主场0比0与门兴战平,最近八场赛事取得5胜3平的战绩,球队状态看上去非常之稳定。目前沃尔夫斯堡在积分榜上暂时排名第四,并且甩开第五名有3分差距,俨然已经成为欧冠资格有力竞争者。本轮沃尔夫斯堡将奔赴客场作战,他们在最近三个联赛客场全部取胜,当中对手包括实力强大的勒沃库森。本场判断主队不败,主要原因在于联赛首回合狼堡在亚洲数据主让半一的情况下赢球赢盘,此番客场让半一只能解读为机构利用目前两队状况有意强调客队的强势,因此我认为有刻意造热客队的可能,本场博主队拿分。

上海体彩APP安装二维码



上海体彩官方微信



中国体育彩票客服热线

95086

- 7x24小时语音播报
- 开奖查询、投诉受理、业务咨询
- 仅收取当地市话费
- 热线并行号码:4006695086

体彩新春送“牛气” 牛年玩出新花样

新年伊始,“体彩新春季 乐小星送牛气”活动火热来袭,牛年生肖即开票为其增添了一份火热。面值5元的体彩即开票“牛”、面值10元的体彩即开票“金牛贺岁”和面值20元的体彩即开票“牛气冲天”在全国闪耀上市。充满喜庆、寓意美好的即开票,超值给力的新春主题活动,都让牛年生肖即开票在广大购彩群体和彩票市场中留下了浓墨重彩的一笔。

新春新玩法 “牛气”新体验

“体彩新春季”主题活动作为体彩的品牌项目,在每年的新旧交之际,都会在全国范围内开展派奖回馈。今年,中国体育彩票依旧将生肖即开票作为“体彩新春季”主题活动的产品之一,通过“体彩新春季 乐小星送牛气”品牌主题活动,叠加“新年”节庆效应,各地体彩中心自主开展丰富多样的优惠回馈,为好运“加码”,激发了新老购彩者的购彩欲望。同时,用高

频率的宣传和有趣的线上互动,迅速提升牛年生肖即开票的知名度和热度,让牛年生肖即开票搭乘“体彩新春季”这个“顺风车”,热度不断攀升,奖销喜人,带给购彩者“牛气”新体验。在体彩实体店,购彩者只要在活动期间内购买三款牛年生肖即开票,单票中出500元及以上奖级,在兑奖后,用手机扫描票面保安区二维码就有机会领取价值百元至千元电商卡的红包奖品。整个活动期间派发了47001个红包,有超过四万个幸运儿喜中奖品。各地体彩中心为让更多即开票的爱好者乐享多重新年惊喜,均推出了不同形式的回馈活动。其中,江苏省淮安体彩中心开展“体彩新春季 乐小星送牛气”品牌落地推广活动,吸引了很多初次接触即开票的用户,大家在逛街之余纷纷前去试试手气,收获属于自己的那份幸运。陕西体彩中心在全省范围内推出了“体彩新春季 三重好礼送不停”主

题活动,在此基础上,西安市体彩中心还额外增加了“刮体彩即开票中奖送福”活动,让购彩者体验到了多重惊喜。除在体彩实体店可参加活动外,购彩者还可通过线上参与“乐小星送牛气”互动游戏,完成“赛牛气”“拼运气”“集乐趣”三关挑战,收集体彩新春主题卡片,即有机会参与抽奖,赢取5G手机、公筷、乐小星大礼包、京东电商卡等奖品。截至2月7日,互动游戏参与页面浏览量超过54万,总访客数超过43万。来自宁夏石嘴山的李女士说:“感觉今年体彩设计的玩法挺有趣的,线上线下都能兼顾,整体有年味又好玩,像我这种平时购彩较少的也会想去尝试一下,因为还有机会中好礼,挺有意思的,是种新体验。”

创新即开文化 让年轻人追“新”

随着“90后”“95后”走向社会消

费的舞台,他们的消费理念和习惯影响着市场的变换,因此,体彩无论是在品牌形象和宣传方式,又或是即开票的票面设计和文化寓意上,都在不断创新,越来越兼顾年轻群体的喜好,吸引年轻购彩者不断追“新”。体彩即开票自2008年上市以来,其票面元素从“体育”风格逐渐转变为“风景、时事、潮流、贺岁……”尤其是每年的贺岁生肖系列即开票,将中国传统的生肖文化与贺岁习俗相结合,赋予了即开票更丰富的文化内涵。12年一个生肖轮回,从2009年“金牛报春”到2021年辛丑牛年生肖系列即开票,可以看出体彩在创新的路上不断前行。此次牛年生肖即开票票面设计均以牛为主体形象。其中,面值5元的体彩即开票“牛”,票面主形象是牛头符号图形,游戏区在票的另一面,刮开符号是牛头图形,意味着“‘反正’都很牛”;面值10元的体彩即开票“金牛贺岁”,将牛赋予了独特的人格魅力,有

旅游拍照的牛、有健身舞狮的牛,每一个场景都是当代年轻人热衷的生活片段;面值20元的体彩即开票“牛气冲天”则是将“牛精神”和“牛生肖”相结合,一语双关,既代表生肖祝福,又代表中国梦的实现和中国人牛起来。总体设计思路是在延续历年生肖票的主题概念的同时,不断推陈出新,为品牌焕新和吸引年轻群体购彩而不断努力,将“牛”玩出花样。随着时代发展,即开票也从购彩者的指尖游戏转变为集社交娱乐功能于一体,让年轻人对牛年生肖即开票的玩法更加爱不释手。因为它的游戏场所不仅限于体彩实体店,它可以是亲戚朋友间的新春伴手礼、团聚时的娱乐助兴、是收藏品或者是年会奖品……今年,体彩还推出了创意新春主题票包,让牛年生肖即开票成为陪伴大众新春佳节的年货首选。如此多的设计和玩法,为年轻购彩者的不断追“新”之旅更添惊喜。

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY

7星彩 Seven Stars 为梦想添彩

幸运号码 无处不在

全新上市

你未必光芒万丈 但始终温暖有光

体彩公益金被广泛应用于

- 全民健身计划
- 奥运争光计划
- 补充社会保障基金
- 教育助学
- 法律援助
- 城乡医疗救助
- 扶贫
- 残疾人救助
- 红十字事业
- 赈灾救灾
- 农村养老服务
- 新疆西藏等社会公益事业建设
- 文化事业

快乐购彩 理性投注 未成年人不得购买彩票及兑奖