

海港 上港更名倒计时 出世?

最近一周,中国足协公布了俱乐部名称去企业化的工作进度情况,与此同时,个别不符合要求的俱乐部,在按照相关规则进行二度整改。在这其中,上海上港队的新名字一直成为球迷关注的焦点。

专题撰稿 首席记者 刘闯超

取什么名? 球迷很操心

在各队球迷的眼里,球队如同自己的孩子,名字是相伴一生的事情,正因如此,过去一段时间,不少人津津乐道于为球队取名。距离月中的时间节点越发临近,这件事情也到了即将水落石出的时候,据悉目前上港队拟定的名字“上海海港队”已经通过了足协的审核,尚有一些工商方面的手续需要完成。

自古以来,取名就是件“技术活”,一个响亮的名字,之于一个普通人而言,是门面、是噱头,也是一种证明。如何取名,则有着多种不同的方式,有些会借用一些节日,如“国庆”等;有的则会根据当天的天气,也有些会选取父母名字当中的各一个字来组成。

如今,“上海上港”这个名字已经在球迷心中打下深深的烙印,上港足球俱乐部也成为上海足球重要的符号之一。现在,上港要改个什么样的名字?从球迷的角度而言,自然是希望能够体现城市精神,同时用上海话来说就是要“扎台型”。被提及过的那些猜测性名字中,“上海城”“上海联”有点类似于英超曼联与曼城

这对著名的“冤家”俱乐部,不过对于职业“寿命”并不算长的中国足球来说,很多东西都无法直接对标欧洲足球,无论是思考足球的角度,还是整个足球背景氛围。

此外,上港包括前身东亚自建队以来,队徽中鹰头的标志一直被沿用至今,事实上,早在上港集团整体接手球队之初,就在这件事上充分听取了来自球迷的意见,保留原有的队徽,一定程度上等于是保留了一份传承,这支年轻并在成长中的球队,如同队中武磊、颜骏凌们的真实写照一般,一步步从“雏鹰”变成展翅“雄鹰”。

正因如此,类似“红鹰”“领航”等字眼,也出现在大家的讨论中。上述一些名字之外,球迷们还极尽思索之能,翻出一些成语来形容球队,为了规避与相关企业名字重叠的可能,还有球迷通过搜索软件,寻找潜在的“撞车”可能。众所周知,上港队赛场内的一句助威口号为“上海上港,势不可挡”,相对应的“上海乘风破浪队”也一度被大家开玩笑般推上前台。简而言之,球迷都期望球队能有个好彩头。

队徽微调,“雄鹰”保留

之所以要俱乐部名称去企业化,一部分原因就是为了让球队未来不因投资人或赞助商变动而改名,这有助于各俱乐部长久发展的方向。当然,任何时期的改变都会有相应的影响,如何做好过渡工作其实也非常重要。

上海上港队在成为中超冠军之前,分别取得过联赛亚军、季军,全队用了四年时间登顶成功,如此奋斗过程,体现了俱乐部和球员自身的精神品质。上海首座中超联赛冠军奖杯,就此打上了上港队的烙印。但反过来说,上港也只是处于第一个10年的历程中,以王燦超、吕文君为代表的“崇明一代”球员,依然处于职业生涯当打之年,未来这支球

队仍有许多待完成的事情。曾几何时,上海滩许多耳熟能详的往事,都曾诞生或发迹于码头,一定程度上而言,“海洋”与“港口”本身就带着浓厚的上海城市历史印记。

上港作为身在上海的中超球队之一,有为城市奉献、争光的意愿,这在球队更名之后也不会改变。上港的新名字,是一个符号,也是一张名片,激励球队继续乘风破浪,只有把球踢好、继续提升成绩、把俱乐部搞好,才能更好地发挥城市足球魅力。值得一提的是,随着球队即将拥有新名字,球队队徽在细节之处也会进行一些微调,包括原有的“SIPG”字样自然也将随之改变,待官方发布的那一刻,一切就将揭晓。



“上港”已经在球迷心中打下深深的烙印

国安、亚泰操作更像是“离婚买房”

特约记者 袁芳

在中国足协对于中超、中甲、中乙各家俱乐部上报的中性名称进行反馈后,各家俱乐部可谓几家欢喜几家愁。和山东鲁能更名为“山东泰山”被驳回,河南建业更名迟迟未能最终落实相比,北京国安、长春亚泰两家老牌俱乐部则采取了股权变更,以保住球队传统和文化的方式,可以说是付出一切努力希望能够保住原有的名字。和之前记者所对外发布的信息一样,北京国安已经向中国足协申请延期三个月申报,而在三个月之后,很有可能俱乐部已经完成了股权变更。

正如记者之前所报道的那样,目前中赫集团正在运作通过收购中信集团股份的方式,以完成俱乐部在工商注册上和“国安”的剥离,以定义“国安”为中性名称。而由于中信集团是国有企业,其间的工商变更并非简单的

签字画押那么简单,相关的手续非常繁琐,因此这一变更需要时间。为此,国安根据足协之前的相关文件精神,提出了延期的诉求。而中国足协方面目前对于北京国安的诉求也是表示理解,并且表示会配合完成相关工作。

值得一提的是,由于之前河南建业在队名变更中,球迷反应非常激烈,甚至做出了一些极端行为。而和河南球迷的情绪一样,北京球迷同样无法接受“国安”从球队的名称中抹去。为了避免在北京出现同样的负面效应,甚至出现球迷聚集等不稳定因素,相关部门进行了大量的工作,从目前的情况看,通过股权变更更平稳过渡,无论是对于北京国安、中国足协、球迷都是一个大家能够接受的结果。

和国安一样,长春亚泰俱乐部为了能够继续保留球队的名称,将工商主体变更为了长春嘉润投资管理有限公司,这样亚泰队同样通过出售球队

股权的方式,留下了队名,以让球队文化得以传承。有的人将这一行为比喻为“离婚买房”,但也确实可以看到,变更球队名称这一事件,对于各家俱乐部,特别是老牌而言,就像老百姓“买房”一样异常重要。

尽管中国足协对外宣称,目前有80%俱乐部的中性名称符合足协要求,但实际上,目前真正确定今年参赛名称的中超球队仅有大连人、广州恒大、广州富力、上海申花和深圳五家俱乐部,其他俱乐部大多都还在流程阶段或者遴选阶段,从目前的情况看,新赛季中超开赛前,各家俱乐部还有很多工作要做。

被球迷们疯狂吐槽之后,呼之欲出的职业联盟和中超联赛,如何在新名称、新气象之下,重新树立起联赛的品牌,让更多的球迷回到球场,重新关注足球,或许才是中国联赛下一步要面临的重大任务。

泰达更名“津门虎”赢得广泛认可

特约记者 鹏歌

昨天,天津泰达更名为“津门虎”的消息,一度登上社交媒体热搜榜。对此,尽管天津泰达方面还没有对外官宣,但事情已经基本上板上钉钉了。对于“津门虎”这个名字,天津球迷褒贬不一,但无法否认的是,俱乐部更名已经无法改变。

更名对于一家即将23年的俱乐部来说,算不上一件情愿的事情,泰达俱乐部很想低调处理这件事,在合适的时机宣布新的名称。不过突然登上热搜,让泰达方面还是有些措手不及,当然可以让球迷提前熟悉这个名字,算不上一件坏事。

从各方面的反映来看,一些球迷

不太喜欢“津门虎”这个名字,认为名称有些土气。不过更多的球迷则认为,“津门虎”完全可以代表天津足球的精气神,也希望泰达队未来可以像自己的吉祥物一样,虎虎生威,为天津赢得更多的荣誉。球迷不愿意接受的,恐怕不是“津门虎”这个名称,而是改名的这项政策。

在之前召开的泰达更名评审会上,一共有15个备选名称,津门虎就排在了前列,可见俱乐部方面的重视态度。在其他名称中,“天津卫队”的确也进入了最终的候选名单,不过“卫队”的含义过于含糊不清,导致俱乐部最终申报了“津门虎”作为新名称。中国足协方面对于这个名称也非常满意,审核速度非常快就顺利过关了。

俱乐部方面也非常清楚,无论新名称叫什么,都不会让人完全满意的,因为“泰达”已经深入人心。不过作为目前中超16支球队唯一以动物命名的改名,“津门虎”还是具有非常明显的天津特色,同时也是球队的吉祥物。最重要的是,津门虎在商业推广方面具有很大的优势,这也是俱乐部申报的主要原因。

“津门虎”横空出世之后,天津球迷其实最担心的就是队伍的实力,一旦在中超赛场发挥不出虎威的话,那么猛虎变病猫的调侃恐怕会不绝于耳。有了新名字,球队新赛季也会有很高的期待,要知道中超赛场个个都想成为武松,这个“津门虎”要提高警惕了。

