

海港

上港更名倒计时
出世?

最近一周，中国足协公布了俱乐部名称去企业化的工作进度情况，与此同时，个别不符合要求的俱乐部，在按照相关规则进行二度整改。在这其中，上海上港队的新名字一直成为球迷关注的焦点。

专题撰稿 首席记者 刘闻超

取什么名？球迷很操心

在各队球迷的眼里，球队如同自己的孩子，名字是相伴一生的事情，正因如此，过去一段时间，不少人津津乐道于为球队取名。距离月中的时间节点越发临近，这件事情也到了即将水落石出的时候，据悉目前上港队拟定的名字“上海海港队”已经通过了足协的审核，尚有一些工商方面的手续需要完成。

自古以来，取名就是件“技术活”，一个响亮的名字，之于一个普通人而言，是门面、是噱头，也是一种证明。如何取名，则有着多种不同的方式，有些会借用一些节日，如“国庆”等；有的则会根据当天的天气，也有一些会选取父母名字当中的各一个字来组成。

如今，“上海上港”这个名字已经在球迷心中打下深深的烙印，上港足球俱乐部也成为上海足球重要的符号之一。现在，上港要改个什么样的名字？从球迷的角度而言，自然是希望能够体现城市精神，同时用上海话来说就是要“扎台型”。被提及过的那些猜测性名字中，“上海城”“上海联”有点类似于英超曼联与曼城

这对著名的“冤家”俱乐部，不过对于职业“寿命”并不算长的中国足球来说，很多东西都无法直接对标欧洲足球，无论是思考足球的角度，还是整个足球背景氛围。

此外，上港包括前身东亚自建队以来，队徽中鹰头的标志一直被沿用至今，事实上，早在上港集团整体接手球队之初，就在这件事上充分听取了来自球迷的意见，保留原有的队徽，一定程度上等于是保留了一份传承，这支年轻并在成长中的球队，如同队中武磊、颜骏凌们的真实写照一般，一步步从“雏鹰”变成展翅“雄鹰”。

正因如此，类似“红鹰”“领航”等字眼，也出现在大家的讨论中。上述一些名字之外，球迷们还极尽思索之能，翻出一些成语来形容球队，为了规避与相关企业名字重叠的可能，还有球迷通过搜索软件，寻找潜在的“撞车”可能。众所周知，上港队赛场内的一句助威口号为“上海上港，势不可挡”，相对应的“上海乘风破浪队”也一度被大家开玩笑般推上前台。简而言之，球迷都期望球队能有个好彩头。

队徽微调，“雄鹰”保留

之所以要俱乐部名称去企业化，一部分原因就是为了让球队未来不因投资人或赞助商变动而改名，这有助于各俱乐部长久发展的方向。当然，任何时期的改变都会有相应的影响，如何做好过渡工作其实也非常重要。

上海上港队在成为中超冠军之前，分别取得过联赛亚军、季军，全队用了四年时间登顶成功，如此奋斗过程，体现了俱乐部和球员自身的精神品质。上海首座中超联赛冠军奖杯，就此打上了上港队的烙印。但反过来说，上港也只是处于第一个10年的历程中，以王燊超、吕文君为代表的“崇明一代”球员，依然处于职业生涯当打之年，未来这支球

队仍有许多待完成的事情。曾几何时，上海滩许多耳熟能详的往事，都曾诞生或发迹于码头，一定程度上而言，“海洋”与“港口”本身就带有浓厚的上海城市历史印记。

上港作为身在上海的中超球队之一，有为城市奉献、争光的意愿，这在球队更名之后也不会改变。上港的新名字，是一个符号，也是一张名片，激励球队继续乘风破浪，只有把球踢好、继续提升成绩、把俱乐部搞好，才能更好地挥发城市足球魅力。值得一提的是，随着球队即将拥有新名字，球队队徽在细节之处也会进行一些微调，包括原有的“SIPG”字样自然也将随之改变，待官方发布的那一刻，一切就将揭晓。



“上港”已经在球迷心中打下深深的烙印

国安、亚泰操作更像是“离婚买房”

特约记者 袁芳

在中国足协对于中超、中甲、中乙各家俱乐部上报的中性名称进行反馈后，各家俱乐部可谓几家欢喜几家愁。和山东鲁能更名为“山东泰山”被驳回，河南建业更名迟迟未能最终落实相比，北京国安、长春亚泰两家老牌俱乐部则采取了股权变更，以保住球队传统和文化的方式，可以说是付出一切努力希望能够保住原有的名字。和之前记者所对外发布的信息一样，北京国安已经向中国足协申请延期三个半月申报，而在三个月之后，很有可能俱乐部已经完成了股权变更。

正如记者之前所报道的那样，目前中赫集团正在运作通过收购中信集团股份的方式，以完成俱乐部在工商注册上和“国安”的剥离，以定义“国安”为中性名称。而由于中信集团是国有企业，其间的工商变更并非简单的

签字画押那么简单，相关的手续非常繁琐，因此这一变更需要时间。为此，国安根据足协之前的的相关文件精神，提出了延期的诉求。而中国足协方面目前对于北京国安的诉求也是表示理解，并且表示会配合完成相关工作。

值得一提的是，由于之前河南建业在队名变更中，球迷反应非常激烈，甚至做出了一些极端行为。和河南球迷的情绪一样，北京球迷同样无法接受“国安”从球队的名称中抹去。为了避免在北京出现同样的负面效应，甚至出现球迷聚集等不稳定因素，相关部门进行了大量的工作，从目前的情况看，通过股权变更平稳过渡，无论是对于北京国安、中国足协、球迷都是一个大家能够接受的结果。

和国安一样，长春亚泰俱乐部为了能够继续保留球队的名称，将工商主体变更为长春嘉润投资管理有限公司，这样亚泰队同样通过出售球队

股权的方式，留下了队名，以让球队文化得以传承。有的人将这一行为比喻为“离婚买房”，但也确实可以看到，变更球队名称这一事件，对于各家俱乐部，特别是老牌而言，就像老百姓“买房”一样异常重要。

尽管中国足协对外宣称，目前有80%俱乐部的中性名称符合足协要求，但事实上，目前真正确定今年参赛名称的中超球队仅有大连人、广州恒大、广州富力、上海申花和深圳五家俱乐部，其他俱乐部大多都还在流程阶段或者遴选阶段，从目前的情况看，新赛季中超开赛前，各家俱乐部还有很多工作要做。

被球迷们疯狂吐槽之后，呼之欲出的职业联盟和中超联赛，如何在新名称、新气象之下，重新树立起联赛的品牌，让更多的球迷回到球场，重新关注足球，或许才是中国联赛下一步要面临的重大任务。

泰达更名“津门虎”赢得广泛认可

特约记者 鹏歌

昨天，天津泰达更名为“津门虎”的消息，一度登上社交媒体热搜榜。对此，尽管天津泰达方面还没有对外官宣，但事情已经基本上板上钉钉了。对于“津门虎”这个名字，天津球迷褒贬不一，但无法否认的是，俱乐部更名已经无法改变。

更名对于一家即将23年的俱乐部来说，算不上一件情愿的事情，泰达俱乐部很想低调处理这件事，在合适的时机宣布新的名称。不过突然登上热搜，让泰达方面还是有些措手不及，当然可以让球迷提前熟悉这个名字，算不上一件坏事。

从各方面的反映来看，一些球迷

不太喜欢“津门虎”这个名字，认为名称有些土气。不过更多的球迷则认为，“津门虎”完全可以代表天津足球的精气神，也希望泰达队未来可以像自己的吉祥物一样，虎虎生威，为天津赢得更多的荣誉。球迷不愿意接受的，恐怕不是“津门虎”这个名称，而是改名的这项政策。

在之前召开的泰达更名评审会上，一共有15个备选名称，津门虎就排在了前列，可见俱乐部方面的重视态度。在其他名称中，“天津卫队”的确也进入了最终的候选名单，不过“卫队”的含义过于含糊不清，导致俱乐部最终申报了“津门虎”作为新名称。中国足协方面对于这个名称也非常满意，审核速度非常快就顺利过关了。

俱乐部方面也非常清楚，无论新名称叫什么，都不会让人完全满意的，因为“泰达”已经深入人心。不过作为目前中超16支球队唯一以动物命名的改名，“津门虎”还是具有非常明显天津特色，同时也是球队的吉祥物。最重要的是，津门虎在商业推广方面具有很大的优势，这也是俱乐部申报的主要原因。

“津门虎”横空出世之后，天津球迷其实最担心的就是队伍的实力，一旦在中超赛场发挥不出虎威的话，那么猛虎变病猫的调侃恐怕会不绝于耳。有了新名字，球队新赛季也会有很高的期待，要知道中超赛场个个都想成为武松，这个“津门虎”要提高警惕了。