

■ 老骥伏枥 |

新的名字 应是新的品牌



姬宇阳

昨天在网上,曝光了一份中国所有职业俱乐部申报新名字的表格。很多俱乐部的新名字,一时引起了各地球迷的热议。

在此之前,媒体和球迷花了很长时间去讨论到底该不该换名字这个问题。而当所有的讨论和舆论并没有改变足协的决定之后,当换名字成为必然的结果的时候,换一个什么样的名字,就是下面俱乐部要去思考的事情了。

其实我一直觉得对于中超俱乐部来说,这一次的重新起名字,也是塑造一个新的品牌的机会。

举个例子,我们都知道淘宝网,按理说淘宝网的主要品牌就是淘宝。但是当淘宝网做出自己的精品购物网店时,他们用的名字不是淘宝精品店,而是天猫。在过去这么多年里,淘宝就推出了好几个自己的新品牌,而且都获得了成功。

回到中国足球的话题,其实这次中超俱乐部起新的名字,如果确定不得不改名字的话,这个新的名字完全可以是一个俱乐部新的品牌的一个核心。俱乐部接下去的经营开发等都可以通过这个名字作为核心来体现。

但是从昨天已经曝光的大多数候选名字来看,至少超过一半俱乐部的新名字身上,我们并没有感受到这一点。

中国的职业足球俱乐部要发展最重要的一点是要开发出俱乐部自己的造血功能,能不能盈利的问题先放到一边,一个职业俱乐部一定要有自己的造血功能,全世界大多数俱乐部都是如此,所不同的,仅仅是造血的多与少。

而俱乐部造血的途径,无非就是球衣销售、标志产品销售、比赛的版权分成等。而所有这些的核心其实还是一个品牌,最近几年,其实在咱们国家,成功创造的新品牌也不少。只要很多理念或价值观以及商品符合了球迷的消费要求,那么这个品牌应该能很快就能站住脚。

我们让俱乐部把自己的名字变成非企业化,除了让俱乐部的这个名字一直延续下去之外,还有原因,就是希望俱乐部能真正摆脱对母公司的这种巨大的依赖。

话又说回来,还是要提醒各位球迷,在新的赛季前,你要慢慢去习惯你拥护球队的新名字。

■ 皇家马德里 |

勤俭节约 从冬训开始

《体坛周报》
副总编辑
体坛网总编辑
马德兴

步入新年之后,中超诸强已经开始收队,并纷纷开始南下展开冬训。受到疫情影响,以往热衷于出国拉练的中超球队今年恐怕很难有机会前往欧洲或西亚,甚至连去往韩日的可能性都不会很大。而这其实带来的一大好处就是帮助各俱

乐部省下一大笔开支。

这些年来,各俱乐部冬训期间比较热衷于海外拉练,或是选择南欧的西班牙和葡萄牙,或是选择西亚的迪拜或多哈。这些地方首先是训练场地的条件相当不错,加上天气也比较适合进行冬训,因而成为首选之地。当然,另一个原因就是那里很容易找到球队进行热身赛,便于展开技战术演练。而经济条件相对一般的,则选择韩日,主要是那里的球队相对较多,热身赛比较容易安排。

不过,海外集训拉练带来的一大现实问题就是支出是一笔不小的开支。像比较夸张、如今已经不复存在的天津泰达俱乐部,前往阿布扎比集训时,选择的酒店是当地的七星级酒店。姑且不说其他,仅酒店就已经支付360万人民币,如果再加上场租费用、交通、一日三餐等,一次海外集训就

差不多耗费500万元人民币。为的就是“要排场”“有面子”!如今,在疫情的冲击下,“后金元时代”的中超俱乐部已经不得不考虑勤俭节约的问题了。新赛季前三家已经聘请了外教的中超俱乐部无一例外地选择了克罗地亚教练,很重要一个因素就是“性价比”合适,较以往动辄年薪上千万的所谓“大牌教练”,至少在薪酬方面已经大幅度下降。

随着冬训将展开,各队纷纷前往南方进行集训,疫情让球队出国受限固然是一个重要因素,但不得不说,选择像海口、昆明、广东省等地组织冬训,在经费方面显然较前往海外拉练可以省下一大笔费用,甚至连一半都不用。这或许也是中超更为务实的选择。在“寒冬”侵袭中国足球的大背景下,“活着”恐怕是各俱乐部首要考虑的问题,也是更现实的选择。

■ 多多益善 |

泰山可移 为何龙门难跃



严益唯

山东鲁能泰山和河南建业为俱乐部更名都经历了一些波折。

因为关联公司名号中的“泰山”可移,所以山东鲁能泰山的球迷很可能只是虚惊一场,山东泰山最后申报成功的可能性不小。相比之下,河南建业改名的变数就大多了。

建业看中的是洛阳文旅的投资,本想通过更名+股权改革的一揽子计划,实现俱乐部的华丽转身。但从目前看,建业要想跃洛阳这个“龙门”难度着实不小。

首先,洛阳龙门不像山东泰山那样有球迷的支持。河南因为只有一家中超俱乐部,而且建业又是河南足球的老字号,将“河南”两个字拿掉,换成“洛阳”,已经遭到不少河南球迷的强烈反对。如果不是为了请洛阳文旅接盘,俱乐部当然也没有跃这个“龙门”去冒犯球迷的必要。其次,俱乐部的潜在新股东洛阳文旅有很多关联企业都有“洛阳龙门”四个字,洛阳文旅就算愿意像济南文旅那样更改关联企业的名称为俱乐部改名让路,也很难操作。

这些更名风波也提醒我们,将来如果有带有俱乐部字样的企业愿意投资足球,是不是就没机会了?比如,济南文旅旗下含有“泰山”字样的那家公司,其控股股东是“泰山体育产业集团有限公司”,这家公司显然是俱乐部潜在的资本合作方。但是,按照足协的规则,将来凡是带有“泰山”字号的企业,都不能投资山东泰山俱乐部股权。那么,这样的束缚对于俱乐部的利弊关系到底如何?不仅如此,将来俱乐部的股东,都无法参股带有俱乐部名称的公司,反过来会不会影响俱乐部稳定?这些都是足协需要重视的。

■ 自说自画 |

球品、人品



阿仁

●2021年中超联赛的冬季转会窗口是从今年元旦开启的。要是在往年,转会市场有点像大城市里的拍卖场,闹猛非常。炙手可热的知名球员只要有了自由身,都会在拍卖场中被豪门俱乐部抬价哄抢的。球员的薪酬抬上千万的不在少数,连签字费也有加价到数千万之巨的。外援如此,内援一样。金元足球的温床就是不惜铜钿银子抢人。冬窗转会好似岁末采办年货,拉到篮里都是菜。哪怕囤积了再多的球员也不管,朱门酒肉臭。今年的冬窗赶集冷清了。中国足协的限薪新政在吆喝了三年之后终于落实于地了。中超球员们薪水被盖了帽,顶薪500万人民币。豪



门贵族球队在转会市场上一掷千金的报价被噤声了。就是想私底下弄出个私密阴阳合同来也不行了。行政规定一旦查实有这样的勾当,相关俱乐部将要受到严惩,罚款、扣分甚至降级。不怕官,可以。不服管,法办。

●球队识相,球员也识相。转会市场尽管冷场,但秩序井然。还没见到有顶牛捣蛋的现象出现。当初竭尽力气反对足协限薪新政的一些名记、名嘴、名宿也偃旗息鼓了。天下球迷都为限薪鼓掌喝彩,看来反对者们也感到了孤掌难鸣了。还有为此在硬撑的朋友吗?上海人对难以支撑的坚持支撑的态度称为硬撑、硬挺。硬撑是要别筋的。支撑得没有一点名堂,总归要摒弃勿劳、摒过去的。因此也

为放弃了硬撑的朋友拍拍手。在江湖之中,识相、拎清很重要。碰了鼻头就要转弯。撞得鼻青眼肿,做啥?又不是削减依的工资。依不必激动。

●去年中超的一些到了与俱乐部合同期满的球员不愿与球队续约,是在观望。真的会实行500万的工资帽吗?东张西望,犹犹豫豫,心思活络。上港球队里就有好几个这样的队员。如今也心死了,足协的将令如山。就算能有本事跳出原来的东家之门,到了新东家那里还是500万薪水封顶。想出点花头经是无缝可钻的。老老实实、实实在在为老东家打工才是正着。一遇变化就飘飘然,只是让人见识了依的人品了。人品要比球品重要,重要得多了。

■ 越雷池 |

逾越自己 逾越伟大



沈雷

日历翻开新的一年。对于整年制赛季的东亚诸国联赛,现下也意味着到了球队人员进出最频繁的时期。

就在1月11日的11点11分(东京时间),三浦知良正式宣

布与横滨FC续约一年,这一天,他已是53岁10个月又13天。选择这个时间点对外宣布,当然是三浦知良有意为之,11号球衣几乎成为他的象征。在三浦知良作为职业球员的35年里,超过30年身披所在俱乐部11号。

“2020年,新冠肺炎疫情令世界大变,感谢所有帮助我度过困难局面的人,能在上赛季踢上球令我满心欢喜。就我个人而言,这个赛季是不够的,但我对足球的野心和热情只增不减。”三浦知良在续约宣言里,再次重申了自己对足球的爱,一如既往。

对于这位一直刷新着J联赛最年长出场纪录的老将,其实网络上有不少负面评价——“数据刷子”“吉祥物”“阻挡年轻人成长”云云,无论日本还是中国,都有类似的高分贝批评。都不知道

该如何评说这些言论。我们如今生活在一个“我只相信我愿意相信的东西”的时代,而且大部分时间里,发表强烈反对声的人对自己所评价的行业缺乏基本的理性认知。

在50岁的年龄,日复一日坚持最残酷的训练,并和自己儿子辈的选手在同一起跑线上竞争,这足以令人肃然起敬。当然,在反对者看来,这都是出乎竞技之外的选择,是商业推动的行为。但他们不会去考虑,三浦知良不缺钱,那么他前进的动力究竟是什么?他不断去挑战那些纪录的意义又是什么?

又何止三浦知良。就在这几天,日本足坛传出了多位老将将继续征战的消息——41岁的小野伸二离开J2的琉球后回归J1联赛,加盟老东家札幌冈萨多;40岁的玉

田圭司与长崎航海续约一年;39岁的松井大辅远赴越南踢球;38岁的大久保嘉人回归母队大阪樱花,一年不进球的他仍在梦想实现J1进200球的目标……当然还有同样40岁左右的远藤保仁、中村俊辅等人,依然奋斗在职业足坛第一线。他们又都是为了什么?

这些曾经站上过最高峰的人,仍然选择继续攀登。没有发自内心的热爱,根本不可能实现。键盘侠们或许见过山顶的风景——通过他人拍下的作品,但他们没有体验过这一路的艰辛,也绝无可能知晓那份挑战的激情与执著的热爱。体育的本质也正是这种超越利益的精神,指引渺小的人类逾越自己,逾越伟大。而在功利主义者眼里,一切都只是不可为人知的苟且罢了。