

新闻眼

编者按：上海体育已按下复工、复产“快进键”，全面进入复苏阶段。准确识变、科学应变、主动求变，上海体育正用一波又一波的创新举措，跑出“加速度”，为申城市民带来更多体育新体验、新服务。《东方体育日报》每周推出上海体育“新闻眼”栏目，通过解读、分析、评论、综述为读者“换一种方式”看上海体育：我是你的眼，带你领略上海体育的精彩无限。

体育热词

盘点2020年

云健身、新空间、消费券……

2020上海体育“热”闹非凡

“热门搜索”在网络时代一直是网民关注点的风向标。在2020年的网络搜索热词中，一直都少不了体育相关话题的身影。在过去的2020年，在新冠肺炎疫情影响下，花样百出的云健身、运动场所的新空间、秒杀一票难求的周末营和充满底气的消费券勾起了一系列搜索记忆，串联起难忘的2020上海体育热词。让我们一起来盘点2020上海体育的热词。

专题撰稿 本报记者 丁荣

热词一 云健身

线上线下来赛

2020年，突如其来的新冠肺炎疫情挡不住上海市民对运动的向往和对健康的追求。自制乒乓球台、客厅“马拉松”、擢10公斤的“水桶”等花样百出的宅家运动，为居家隔离增添许多乐趣，成为年度生活方式。百度搜索大数据显示，“健身操”、“八段锦”词条在居家隔离期间搜索热度增高，反映了人们强烈的健身需求。

上海市体育局“准确识变、科学应变、主动求变”，打造了贯彻全年的线上与线下，室内与室外并举上海市第三届市民运动会，让“云健身”成为上海体育的热词。去年年初，大家宅家时期，市民运动会组委会精心制作“冠军Jiao你做运动”系列和“民星Jiao你做运动”系列，拍摄居家锻炼视频，全力

打造“爱申活暖春”健身指导系列和“我爱我家健康屋”动作视频，相关内容被学习强国APP、新华社、中央电视台等转载播出，在人民日报、上海发布微信号上均收获点击量超过10万。

创新举办的第三届市民运动会落实疫情防控方案，完善竞赛组织体系，设置竞赛达标、品牌活动、展示服务三大板块内容，涵盖各类人群，打造全民健身嘉年华。市民运动会运用“科技+体育”创新举办线上运动会，掀起线上线下融合健身热潮，全年共举办线下赛事近6300场，线上赛事近800场，参与市民合计1093万人次。所有参与者共同组成了运动风景线，绘就了上海市焕发活力的同心圆。



居家健身

热词二 新空间

运动健身有了新去处

“市政府体育实事工程项目年度任务已超额完成”，每到年末，总会有这样一条官方消息如期而至。截至目前，全市去年已新建改建市民健身步道112条、市民多功能运动场96片、市民益智健身苑点585个——提前且超额完成年度任务。据统计，全市体育场地面积5774.56万平方米，人均面积2.38平方米。在2020年完成新建改建的这些市政府体育实事工程项目里，市民朋友对它们的第一印象很可能都是——黑科技更多，智慧感更足。

占地1.3万平方米的康健社区体育公园，它日均服务居民可达3000人次，年服务人次则超10万。如今，在这个每天都热热闹闹的社区体育公园里，“科技”成了前来运动锻炼的居民口中的高频词。无需佩戴运动手环，你就能在健身步道的场边屏幕上看到速度、累计里程数、卡路里消耗量等实时数据。益智健身苑点里，你可通过自助方式测出身体素质的各项基本数值，并得到运动建议。还有被增加了太阳能组件的照明灯，以及被安装在场地四周集心率测量、体温测量和紧急按钮于一体的智慧立柱等。这些硬件设施和智能化的配套，它们都是在去年市政府体育实事工程项目的改造中，以新建或改建形式，被加入到康健社区体育公园中的。

在申城的国际范儿与烟火气里，

在逛商场的同时可以顺便攀个岩，家附近荒置多年的废旧厂房摇身一变成为运动中心……在上海，缺少体育场馆和运动场地将不再成为你远离体育锻炼的桎梏。近年来，上海市体育局通过发掘城市“金边银角”，拓展体商融合，鼓励民营力量参与体育场馆建设等方式，在寸土寸金的上海探索“体育+文化+教育+商业+旅游”等多元化运营方式，为市民提供体育健身和休闲娱乐等多元服务，提升上海市民参与体育活动的获得感和满意度。上海市体育局计划，到2025年，力争实现全市16个区都市运动中心全覆盖，试点在全市26个特色产业园区中建设都市运动中心，为市民提供多样化的体育场地设施服务。通过积极打造都市运动中心，助力上海建设全球著名体育城市，为市民体育健身提供更多新的可能。



环球港都市运动中心

热词三 周末营

青少年体育成新热点

时值隆冬，寒风呼啸，气温跌至冰点。在上海东方体育中心跳水馆组织的一次二、三线集训中，来自杨浦区的5岁跳水小运动员蒋翹楚，站在5米台的高度，面对着冰冷的跳水池，瑟瑟发抖，楚楚可怜，想跳又不敢跳。但在教练员赵沁心的不断鼓励下，跟着大队员们的脚步，蒋宝宝站定位置，摆出姿势，完美一跃。这段视频刷爆全网，全网播放量1100w+，点赞200w+。

一个火爆的视频背后折射出的是青少年体育正在成为新热点：“深化体教融合”“中考体育加分”“加强校园体

育”……青少年体质健康关乎每个家庭，对此上海市体育局聚焦双休日，在以往的青少年体育冬令营、夏令营的基础上，创新打造了上海市青少年体育周末营，共有115家单位开展43个项目，287期周末营、冬令营。报名通道在网络平台开启后，一下子就被家长们“秒杀”了，成为了新爆款。

同时，为了丰富青少年体育赛事活动，上海市体育局支持开展项目多样、内容丰富的线上亲子体育活动，吸引3500余个家庭，活动网络点击量超56万次。MAGIC 3上海市青少年三对



足球周末营

三超级篮球赛进一步丰富了赛事体验，宣传篮球文化，举办特色专场，打造城市体育景观线，吸引了2168支队伍近9000名青少年报名参赛，赛事品牌效应显现。在疫情防控新常态下，市体育局高效完成市级青少年最高级别赛事组织，共开展足球、篮球、排球、游泳、田径等37个项目64项青少年体育赛事。

热词四 消费券

运动消费有了新底气

随着疫情得到控制，各地为了扩大居民消费，陆续发放消费券。国内先后有20多个省市发放了消费券，上海体育消费券也是其中之一。“你运动、我补贴”的口号，让申城市民的运动消费有了新的“底气”。

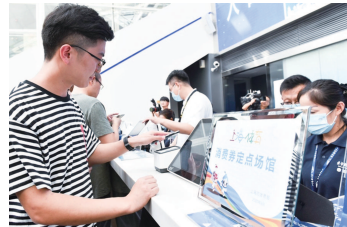
去年，上海市体育局首次在全市推出体育消费券配送，建立体育消费券配送平台，通过“一部手机，公益健身”便民机制，在全市500多家定点场馆推行公益健身扶持政策，累计为市民配送消费券约2000万元，约有80万人次市民领取消费券，拉动定点场馆直接消费近5000万元。此举有力促进了全民健身和体育消费，支持体育场馆抗击疫情和复工复产取得积极成效。

同时，上海市体育局还支持市健身健美协会牵头开展“百家千店”健身

公益大派送活动，累计派送金额达1100余万元，向本市1649名援鄂抗疫医务人员发放“天使健身卡”。

随着体育消费的不断提升，上海的体育产业也取得了新发展。据统计，2019年度本市体育产业主营单位共22482家，同比增长38.04%。体育产业年度产值持续增长，2019年上海市体育产业总产出（总规模）为1780.88亿元，同比增长19.0%，实现增加值558.96亿元，占当年全市GDP比重1.5%；2019年上海市居民人均体育消费为2849元，占人均消费总支出比例6.2%。

2020年度，上海评定市级体育产业示范单位八家、示范项目三家，获评2019年度国家级体育产业示范单位一家、示范项目三家；推动本市四个全国运动休闲特色小镇建设，会同市文化旅游局联合评定第六批本市星级体育



消费券定点场馆

旅游休闲基地。杨浦区、徐汇区成功入选国家体育消费试点城市。

体育本就源自于生活，越来越多的体育相关词汇正成为网络搜索的热词，体现了上海市民关注生活品质，以及对美好生活的向往。为贯彻落实《体育强国建设纲要》，上海市政府办公厅印发了《上海全球著名体育城市建设纲要》，明确至2050年上海体育建设目标和发展方向，为上海体育发展描绘了蓝图。《纲要》提出到2025年，体育实现全领域、全方位高质量发展，上海市民参与体育的获得感、幸福感大幅提升，基本建成全球著名体育城市。