

新闻眼

■编者按:上海体育已按下复工、复产“快进键”,全面进入复苏阶段。准确识变、科学应变、主动求变,上海体育正用一波又一波的创新举措,跑出“加速度”,为申城市民带来更多体育新体验、新服务。《东方体育日报》每周将推出上海体育“新闻眼”栏目,通过解读、分析、评论、综述为读者“换一种方式”看上海体育:我是你的眼,带你领略上海体育的精彩无限。

七天冷静期

助推服务规范

上海推出健身卡合同示范文本 “七天冷静期”正式上线
重疾可解约 商家违约需补偿

办卡时一切好说,到了退卡时却难上加难。针对多年来健身卡“退卡难”的问题,12月28日,全国首个由行业部门、行业协会联合市场监管、消保委制定的《上海市体育健身行业会员服务合同示范文本(2021版)》在沪发布,首批15个本市主要健身品牌400余家门店率先承诺履行和使用《会员服务合同》。其中,此前饱受热议的“健身会员卡办卡七天冷静期”作为重点条款被列入《会员服务合同》。

专题撰稿 本报记者 李一平

消费者有机会“冷静”

明年1月1日起,新版《会员服务合同》将在全市开始进行推广使用,其中最受关注的莫过于之前网上热议的“七天冷静期”。

据了解,在新版《会员服务合同》中的退费条款中,就新加入了“七天冷静期”的内容。根据《会员服务合同》规定,消费者在签订合同次日起的七日内,在未开卡使用会员服务的情况下,都可以单方面解除合同并获得全额退款。市体育局规划产业处(法规处)处长余诗平介绍,这一条款是根据

相关调查数据和消费者反馈后制定的,七天的时间也是参考其他行业综合考量来设定的。

目前,首批15个本市主要健身品牌400余家门店率先承诺履行和使用《会员服务合同》。这意味着消费者在前往这些健身品牌办卡时,就可以享受到和天猫、京东类似的“七天无理由退货”。当然,除了首批签约的品牌外,如果其他健身场馆同样选择使用《会员服务合同》,市民也可以享受“七天冷静期”。

规范合同内容平衡风险

除了“七天冷静期”外,《会员服务合同》还对以往一些被忽略的情况进行了规定。例如场馆方违约、停业时应无条件终止合同,在搬迁、装修、外力导致的暂停营业情况下,应提出补偿方案,在不能达成一致的情况下,也应当给与解约。而消费者因重大疾病,或是特殊情境下无法继续健身的,也可申请解除合约。除了特殊情况外,《会员服务合同》还提供了市民违约的权利:当消费者因个人原因申请解除合同时,在承担违约责任的基础上,场馆方应当给与解除合同。

针对《会员服务合同》,星瀚律师

事务所合伙人卫星介绍,此前市场上健身卡办理时使用的合同较为简单和粗糙,对许多情形未明确做出约束,导致了诸多纠纷发生。而《会员服务合同》则包含了大多数可能发生的情况。“健身服务合同属于延续性合同,适用的时效期较长,不确定因素也会相对多一些。”同时,由于消费者进行了较高金额的预付费,在后期合同的履行上会处于比较弱势的情况。在卫星看来,《会员服务合同》中增设的不少条款,就是为了平衡合同双方,降低市民办理健身卡的风险。

助推健身行业服务规范

作为首批率先承诺履行和使用《会员服务合同》的15个健身品牌之一,在中田健身创始人朱兴亮看来,使用《会员服务合同》并不是一件坏事。“我们健身行业本身就是一个服务型行业,与其在退不退费上和客人发生纠纷,不如更好地做好我们的服务工作,来减少顾客的退费率。”作为一名业者,朱兴亮认为,在《会员服务合同》逐渐普及推广的基础上,也许会给行业格局带来新的变化。“在规范了退费的问题后,更多的健身房应该会

宣传推广的资金,更多地转移到自身的服务上来。”

《会员服务合同》的推出,也为健身行业未来的发展照亮了一个新的方向。据悉,在前期的征求意见稿发布后,不少健身企业都积极相应参与,体现出了大家都希望健身行业能更加健康地发展。市健身健美协会秘书长孙崇透露,下一步,行业机构和相关部门将进一步推广《会员服务合同》,让更多市民安心放心地享受健身乐趣。



健身品牌签署使用承诺书

开辟线上新版图 牵头联动长三角

上海城市业余联赛迎升级大戏

2021年大幕未启,但2021年上海城市业余联赛却已令人翘首企足。一场联赛推介会,五大板块的项目升级设置,11个月的办赛时间跨度,500余名现场与会者的见证……由此,明年的申城全民健身舞台已经令人生出了诸多期待。

专题撰稿 本报记者 章丽倩



元旦当日赛事启幕 内容扩至五大板块

“一起上赛场,人人享健康”,这是2021年上海城市业余联赛的主题。同时,它也是该项申城全民健身名片赛事正继续努力的方向:通过更丰富的赛事体系和项目设置,通过更广泛的人群覆盖与地域辐射,通过更完善的组织保障和办赛标准,将赛事打造成为全民健身的大舞台、健康上海的活力源、社会办赛的新标杆。

新一年的上海城市业余联赛将从2021年元旦启幕,计划一直持续到11月。与往届相比,本届赛事最显著的升级就是——项目设置由三大板块扩容至五大板块。除了原有的联赛项目、品牌赛事活动、系列赛外,明年还将新增线上赛事和长三角赛事。同时,传统三大板块的内容也有不同程度的升级。

先说传统的三大板块。2021年上海城市业余联赛的联赛项目,它将由足球、篮球(5对5)、排球、乒乓球、羽毛球、网球、轮滑、围棋、跆拳道、橄榄球这10个已基本形成联赛体系的项目组成。新一年的市级特色赛事活动由2019年的“19+X”项增加到“26+X”项,将新增建党一百周年健身系列赛、上海社区运动会、国家体育锻练标准达标赛等;同时在区级品牌的培育上,则会鼓励和引导全市16个区创建自己的特色健身品牌。系列赛的设置则是“42+X”项,将选取包括部分冰雪项目在内的重点开展、市场发展前景较好、市民喜闻乐见的项目。

再来看看新加入的线上赛事和长三角赛事。于本月初圆满落幕的第三届市民运动会,它是“双线(线上+线下)办赛”的一次成功尝试,所以在新

一年的城市业余联赛中,便有了“云端赛场”这片新天地。并且由推介会上的信息来看,除了不少市民在今年已经体验过的居家健身内容外,明年城市业余联赛的线上赛事还会在综合运动会与单项线上赛事两方面发力,以求进一步扩大线上赛事项目和人群的覆盖率,并更有力调动疫情常态化期间市民的运动积极性。

在长三角一体化的国家战略中,体育也将共襄盛举,为打造具有长三角地域特点的原创品牌赛事增砖加瓦。在明年城市业余联赛的舞台上,首届长三角运动节将与大众见面。另外,在由市场办赛主体根据招投标程序和要求参与竞标后,按计划还会有20个赛事被择优纳入到长三角健身系列赛中。

一场开卷考 各方灵感碰撞

从本周一的推介会,到将于下月逐步启动的招投标,对有志于成为上海城市业余联赛承办单位的社会体育组织和涉体企业来说,这段筹备的时间有点像是“开卷考”,当中总有各式各样的灵感碰撞。在推介会前的与会代表交流会上,记者就听到了不少精彩的分享。

做一个业余篮球的百强榜,并将它与城市业余联赛结合到一起,越是榜上有名者,相关的福利就越多,排行第一的选手还能获得一辆新能源车的两年使用权——这是上

海洛合体育发展有限公司创始人、首席执行官戴富祺分享的点子。政府搭台,企业唱戏,洛合体育正是一家受惠于城市业余联赛开门办赛思路的市场主体。如今,它则是带着更多的灵感和更大的市场能量,要与赛事继续一路同行。

上海市网球协会正向一个“大满贯”目标迈进,它下属的区级协会很快就将实现对全市16个区的全覆盖。同时,老年分会、女子分会和校园分会也正在筹备中。由于枝丫正盛,所以他们对城市业余联赛便有了越发丰富的构

想,而目标就是希望能让更多爱好网球或者对这项运动感兴趣的人,通过参赛,拥抱体育和健康。

据悉,在赛事扶持方面,市、区两级体育部门将加大政策扶持力度,开展各类培训,提升办赛单位组织能力,提高办赛质量。同时,根据项目类别和评估结果的不同,各项赛事活动将获得从3万元至60万元不等的专项资金扶持。更具体的内容,组委会将在之后编印的《2021年上海城市业余联赛工作指南》中具体列出,内容包括项目承办办法、资金扶持办法、宣传工作规范、联赛绩效评估等,以便建立更加科学的机制,让城市业余联赛更规范、更亲民。

首批15家使用《会员服务合同》名单:

一兆韦德健身、威尔仕健身、中田健身、美格菲健身、贝菲特健身、星之健身、怡健身、美再晨健身、健身者联盟、康美健身、韦格健身、百迪威健身、铂镭龙健身、魔兔健身、咻健身