

新闻眼

编者按：上海体育已按下复工、复产“快进键”，全面进入复苏阶段。准确识变、科学应变、主动求变，上海体育正用一波又一波的创新举措，跑出“加速度”，为申城市民带来更多体育新体验、新服务。《东方体育日报》每周推出上海体育“新闻眼”栏目，通过解读、分析、评论、综述为读者“换一种方式”看上海体育：我是你的眼，带你领略上海体育的精彩无限。

人人来赛

上海市第三届市民运动会收官

七千余场赛事、超千万人次参与
市民运动会焕发城市活力

健康上海，人人来赛。12月3日下午，上海市第三届市民运动会颁奖典礼在东视剧场举行。副市长陈群，市政府副秘书长虞丽娟，市体育局党组书记、局长徐彬为获奖单位和个人颁奖。

本报记者 李一平

颁奖典礼上，开场表演《超萌武娃》展现出孩子们的精气神和对于体育的热爱。奥运冠军吴敏霞、王励勤、邹市明，世界冠军潘晓婷、汤露与抗疫英雄代表王兵共同带来歌曲表演《健康动起来》。《运动直播间》



原创武术舞台剧《止戈战疫》献礼抗疫英雄

节目现场连线源深体育中心射箭馆、世纪公园骑行场、新世界天宇攀登、洛克篮球公园总店等运动场所，与运动爱好者们“面对面”交流，颁奖典礼现场零距离感受运动健身的激情。原创武剧《止戈战疫》用体育人的方式，铭记守护大众健康的英雄，表达上海体育人对安全守护者的崇高敬礼。

2020年，突如其来的新冠肺炎疫情，挡不住上海市民对运动的向往和对健康的追求。全年，市民运动会7100多场赛事活动精彩纷呈，累计1093万人次参与，参加人数超上届。所有参与者共同组成了运动风景线，绘就了上海城市焕发活力的同心圆。

自2020年元旦全民健身迎新活动开始，至11月29日总决赛完成，本届市民运动会共历时11个月。

从年初的抗疫宅家时期，市民运动会就开始陪在你我身边。通过一系列居家运动图文讲解和视频示范，市民运动会指导市民因地制宜科学健身。“冠军Jiao你做运动”和“明星Jiao你做运动”系列，全力打造“爱申活暖心春”健身指导系列和“我爱我家健康屋”动作视频，让市民足不出户也能乐享健身。

疫情下，上海市第三届市民运动会主动创新求变，推出“全民云动”平台，启动了线上运动会，走出创新赛事模式的新路子。办赛主体通过在该平台发起线上赛事活动，打破了传统线下比赛时间和地域限制。

除了“云办赛”外，市民运动会突破传统办赛理念，从体育迈向“体育+”，跨界融合、优势资源互补，为市民

呈现更加精彩的市民运动会。“赛事+商圈”“赛事+文化”“线上+线下”等多元化、多样化的办赛模式开始涌现，黄浦区特色品牌赛事“黄浦我来赛”更是率先推出了国内首个夜间赛事活动系列，利用夜间全民健身赛事的聚合效应，有效助力“体育+夜间经济”模式，为广大市民提供优质多元的夜间体育活动。

此外还有与党建结合的“红色赛事”、与慈善结合的“慈善赛事”等不胜枚举，通过不断创新模式、变通途径提高了参赛人群的覆盖面。办赛模式的创新，打破了体育与其他领域的界限，进一步与相关行业相互融合，既扩大了体育的影响，又有力带动了相关产业的发展。

近年来，上海正在积极推进全球著名体育城市和世界一流赛事之都建设，群众体育赛事是一座城市市民参与体育运动的“镜子”，同时也是城市体育文化的“塔基”，也正是上海浓厚的全民健身氛围，为申城走向国际性体育城市奠定了基础。

市民运动会作为市民身边的赛事，赛事本身就是上海“人民城市人民建，人民城市为人民”理念的体现，通过体育运动，申城为市民送上健康和幸福。今年全年，市民运动会在严格按照疫情防控常态化的要求，举办了线上赛事活动800场，参与人次643万；线下赛事活动6300场，参与人次450万。政府主导有力、社会文明有序、市场充满活力、市民踊跃参与造就了上海全民参与的健身格局，精彩纷呈的群众体育赛事也见证了疫情期间的城市逐步恢复活力。

“云端赛场” 开拓全民健身新模式

本报记者 章丽倩

与往届相比，今年的市民运动会有些姗姗来迟，最大的变数，就是疫情。6月中旬，在各级各类线下赛事活动仍整装待发时，是新诞生的线上赛为第三届市民运动会拿下开门红。以创新为源，以科技为翼，应时而生的“云端赛场”就此成为本届市民运动会上的一大亮点。

无需同场，也可一较高下，如此隔空切磋的畅想，早些年也有，只是受制于时机未成熟与科技配套未到位。疫情突降，市民们想参与到健身锻炼中的热情，为各类线上赛的诞生提供

了催发的土壤。6月中旬，第三届市民运动会线上运动会正式启动，设置了跳绳、广播操、路跑、定向赛、武术、自行车、围棋、象棋等100多个比赛项目，其中既有竞赛类的项目，也有展示类与趣味创意类的项目。

“云端上的对弈”，或者是线上计时跳绳、计时颠球等，这些都容易理解，但如果是演练一套操或者一套拳法的话，又该如何去为他们评判高下呢？这就需要科技配套来为线上赛作保障了。届市民运动会线上平台的开发方每步科技的首席技术官蒋伟表示，利用运动轨迹捕捉、关键骨骼点位移比对、人工智能算法等新技术，他们的智能评分系统可对参赛者上传的运

动视频进行打分，进而排名。而为了确保不同手机所拍摄视频的兼容性，他们还专门采购主流机型进行测试，并在此基础上对评分系统进行了优化。据了解，截至11月底，利用这套智能评分系统的第三届市民运动会线上平台共开展赛事活动700多场，累计参与人次达450万。

尤其值得一提的是，所有市民运动会的办赛主体，只要符合条件都可在市民运动会信息服务平台点击线上运动会版块，选择项目，自主创建、发起线上赛事活动。由此，这也成为了市体育局打破传统线下比赛时间和地域限制，开拓全民健身网络互动新模式的一次探索。

破局限 助推广 增互补
“双线办赛”未来可期

线上赛问世之初，它所担负的责任可能只是应防疫之需，为爱好运动的人们提供一片云端舞台。不过，随着线上赛的逐步推进，无论是众多的办赛主体还是更广泛的参赛者们，他们中的很多人都对其生出了新一层的体会与解读。

在申城防疫工作转入常态化阶段后，线上赛依旧活跃在市民运动会的舞台上。根据赛事目录，8月有90场线上赛，9月和10月各有70多场，即便在进入市民运动会收官阶段的11月，线上赛也有39场。打破了时间与空间的限制，同时也进一步降低了市民参赛的门槛，对项目推广与基础人口的培养起到积极作用——这些都是让人们继续把信任票投给线上赛的原因。

“线下办赛，总要有一定基础的人才会来参加，相比之下，线上赛会更有利于零基础的人来摸索入门，而且也可以降低他们最初的紧张感。通过这几个月的线上办赛，我们受到了更多的启发，这就是一个可以继续发掘的项目增长点。”项目系列赛中高智尔球嘉年华系列赛的办赛俱乐部负责人介绍道。

有些最初是为了适应线上赛而制定的形式，后来也在市民那儿收获了超过预期的好评。比如，围棋线上赛中的人机对弈，又比如乒乓球线上赛中的计时对墙击球等。刘佳是一位比较内向的“云端选手”，平日工作压力较大的她虽喜欢下围棋，却不太适应现场比赛氛围，今年市民运动会的线上对弈就成了她放松时的选择。另外，先通过网络参赛形式进行“海选”，然后再将线上赛与线下赛联通起来，形成更好的办赛效应，这也是本届市民运动会中亮点。

待来日疫情完全退去，线上赛将走向怎样的前途？市体育部门表示，今年市民运动会的“双线办赛”是一次有益的探索，在经过梳理与进一步评估后，未来它有望以一种常态模式被引入到申城的全民健身赛事与活动中。

生活化 场景化 趣味化
全民健身的跨界新滋味

参加定向赛，顺便还能逛个街；报名亲子赛，同时也打卡了新的网红地标；拿起手机，它也可以成为你的运动装备……在这个有些波折的2020年里，融入了更多生活化场景与趣味性的市民运动会，让人们可以从中品出全民健身的更多跨界新滋味。

既然手机已成为人们如影随形的伙伴，那为什么不它的用途做进一步发掘呢？比如，一机在手，打球不愁？在11月中旬的上海首届手机乒乓球挑战赛中，就有100多位爱好者体验了以手机为拍打球的感觉。

该项比赛是市乒乓球协会在承办第三届市民运动会乒乓球项目比赛过程中，除传统的乒乓球赛事外举办的四项创新比赛之一。在市乒协主席陈一平看来，与手机颠球线上比赛、城市沙滩乒乓球赛、砂板世界杯直通赛这三项创新比赛相比，手机乒乓球挑战赛更具创意，更时尚趣味，也更简便易行，比较有进一步推广的价值。

优良的传统值得延续，但同时，体育的魅力也贵在创新与融合。“吃喝玩乐”是现代商圈的天然属性，但现如今，在那些宽敞明亮的商场中庭，在那些人流多往来的商圈广场上，体育已登上了这个跨界秀的舞台。从定向赛到篮球赛，从陆上划船器到跑步机上的接力，正有越来越多的商圈与体育牵起了手，为“体育+商业”的场景模式累积了经验值。