

对手“手滑”送三星杯冠军大礼

柯洁成国内最年轻八冠王

昨天,2020三星杯世界围棋大师赛画上完美的句号。23岁的中国棋手柯洁不负众望,2比0逆转击败韩国第一人、“00后”天才申真谔,顺利夺冠,成为中国围棋界最年轻的八冠王。而在柯洁夺冠后,中国累计夺得三星杯11次,韩国夺冠12次,日本夺冠2次。

专题撰稿 本报记者 张立

比柯洁还小3岁的申真谔虽然从未染指过三星杯冠军,但他今年状态一直保持在顶峰,胜率超过90%。在2月12日举行的第24届世界棋王战决赛三番棋第二局,申真谔击败朴廷桓,成为第一位“00后”加冕世界冠军的棋手。不过就过往战绩来看,他和柯洁正式比赛交手11次,输了八次,柯洁明显占优。

未来的路还很长

不仅如此,本届三星杯是柯洁第五次闯入世界大赛八强,此前他在梦百合杯、春兰杯、应氏杯和LG杯全部进入八强,仅仅在应氏杯上输给谢科,无缘四强。

在三星杯的历史上,柯洁曾三入



成绩斐然 未来可期

决赛三次夺冠,此番他是第四次捧杯以及达成个人第八个世界冠军,追平前辈古力的八冠纪录,成为国内最年轻的“八冠王”。值得一提的是,柯洁和古力的老师都是中国围棋大师聂卫平,古力在2015年获得第八次围棋世界大赛冠军时已过32周岁,比如今的柯洁整整大了九岁。在AI时代,棋坛无敌传说实难重演,但柯洁仍执着缔造每年一冠的纪录。然而,想要成为真正的领袖人物,柯洁未来的路还很长。李昌镐的18冠、李世石的14冠、曹薰铉的九冠都是他的超越目标。

冠军奖金高 房贷不愁了

三星杯的冠军奖金是3亿韩元,约合人民币176万元。除去交20%的税,柯洁能到手140万人民币。而上个月柯洁参加的体彩杯围棋争霸赛的冠军奖金是70万元,税后是56万元。短短两个月,他赚了近200万元。此前,柯洁曾多次透露在北京的房贷压力很大。虽说小柯年入千万,但由于买的房子在北京二环内,又是豪华装修的别墅,价格不菲。这两个月他成功问鼎两项大赛,应付一年的房贷应该绰绰有余了。

“感谢小申一直送我胜利”

半目胜,柯洁在决赛第二局赢得并不轻松。特别是在第179手后,小柯的实时胜率一度跌破10%。好在第210手时,申真谔出现失误,柯洁没有错过机会,奋起直追。最终,小柯依靠超强心理素质实现大逆转,取得了决赛第二局的胜利,2比0零封申真谔夺得25届三星杯的冠军。

由于新冠肺炎疫情原因,本届三星杯一直采取线上比赛的形式。在周一决赛第一局的比赛中,申真谔执黑先行。布局阶段,黑21匪夷所思地在下边盘一路落子,明显出现了“滑标”(鼠标点错位置)失误。而三星杯规则规定“滑标”不可更改。

在目睹申真谔的落子位置后,不断挠头的柯洁盯着屏幕看了许久。他显然与观众一样,也对这段插曲没有一丝丝防备。小柯表示看到那一手的第一反应是申真谔或许会申诉,所以自己很长时间没有落子。但等了好久也没人过来交涉,他就继续落子,选择了最强的应对。“他滑标的时候我还是很震惊的,当时我以为他会提出暂停或者申诉什么的,我当时等了好一会儿没落子。那步棋虽然亏了很多,但也没有到赢下来的地步,还是把棋咬住,

该怎么下还是怎么下。”

当被问到如果申真谔提出申诉,提出是技术原因要求重下,柯洁笑着回应道:“我觉得那一步挺好笑的,他如果提出重下,我可能让他悔棋。”柯洁认为申真谔“滑标”后心态崩了,这也是导致失利的最重要原因。“其实后面胜率也有30%,但他的心态不太好了。我知道越到那个时候越不能放松,如果我输了,我的压力会更大,绝对不能输。”为了避免重蹈周一的覆辙,昨天,韩国棋院给申真谔又加了一张桌子,还将决赛第一局的肇事祸首——笔记本电脑合上,彻底杜绝触摸板作妖的可能性。

赛后,谈到夺冠感想,柯洁妙语连珠。“很感谢小申,一直送给我胜利,和他下了七八盘世界大赛,好像一直在赢,而且决赛2比0是这个比分。我下了九次世界大赛决赛,三次2比0有两次是拜他所赐。现在AI的时代我感觉对手像潮水一般向我涌来,我唯一能做的就是不停地击退他们。我挺感谢小申的,他不停地让我证明自己,我想超越的是自己。小申是2000年出生,可以说是非常厉害的后浪。我一直想感谢他,让我赢了那么多次。”

别克品牌10月销售99057辆 同比增长27%

11月2日,上汽通用别克品牌公布最新销量数据,10月别克品牌批发销售99057辆,同比增长27.0%,创下两年来单月销量新高。今年1-10月,别克品牌累计批售687439辆,品牌旗下全新一代MPV、SUV、轿车三大家族表现抢眼。

具体来看,别克GL8家族10月共销售17716辆,刷新单月销量历史记录;今年1-10月,别克GL8系列累计销售118695辆,在国内大型MPV高端市场地位稳固。其中,GL8艾维亚、GL8 ES陆尊和GL8陆上公务舱三大系列销售并驾齐驱,GL8艾维亚四座尊礼版与六座尊礼版自上市以来一直供不应求。

别克SUV家族10月共销售21241辆,同比增长45.3%;1-10月,别克SUV全系累计销售168411辆,同比增长33.2%。其中,中大型SUV昂科威10月销售1972辆,昂科威艾维亚和旗舰版车型占比近50%,9月份全新推出的昂科威前驱战旗型,有望进一步促进其销量增长。另外,昂科威S在10月份销售3379辆,创上市以来月销新高;中型SUV昂科威则继续保持月销过万的稳健表现,前10个月累计销量为112375辆;别克昂科拉GX和昂科拉双车1-10月累计销售29723辆,同比增长67.4%。



别克昂科威

轿车方面,别克“双君”前10月累计销售149976辆,比去年同期增长16.1%,继续领跑中高级车细分市场。其中君越10月销售4895辆,同比增长48%;君威10月销售14569辆,表现稳健。另外,别克英朗系列自今年推出英朗典范及轻混动车型后,销量连月攀升。10月份英朗系列共销售33789辆,同比增长106.5%,创下21个月以来的最好成绩,稳居主流中级车第一梯队。

在新能源市场,别克“微蓝”家族10月销售966辆;前10个月累计销售11149辆,同比增长四倍以上。此外,针对当下购车用车痛点,别克“微蓝”不仅享受轻松上牌、免购置税及低使用成本等政策,还可选择别克最新推出的“优新享”融资租赁方案,享受最低0首付、0利率等金融套餐及多种低门槛购车、用车方案。



别克微蓝

经过近两年的产品结构调整,别克的品牌价值和销售结构呈现出强劲的向上趋势,高端车型的销售占比在明显提升。随着国内汽车市场逐步回暖,别克品牌的市场业绩或将再攀新高。



别克GL8家族



别克轿车家族