

新闻眼

编者按：上海体育已按下复工、复产“快进键”，全面进入复苏阶段。准确识变、科学应变、主动求变，上海体育正用一波又一波的创新举措，跑出“加速度”，为申城市民带来更多体育新体验、新服务。《东方体育日报》每周将推出上海体育“新闻眼”栏目，通过解读、分析、评论、综述为读者“换一种方式”看上海体育：我是你的眼，带你领略上海体育的精彩无限。

体商结合

多元化运营

上海积极打造都市运动中心

申城市民体育健身开拓新场景

在逛商场的同时可以顺便攀个岩、家附近荒置多年的废旧厂房摇身一变成为运动中心……在上海，缺少体育场馆和运动场地将不再成为你远离体育锻炼的桎梏。近年来，上海市体育局系统优化全民健身设施布局，坚持政府引导、市场主导、社会参与原则，建设新时代全民健身和体育产业融合发展的体育服务综合体，不断研究推进都市运动中心。通过发掘城市“金边银角”，拓展体商融合，鼓励社会力量参与体育场馆建设等方式，在寸土寸金的上海探索“体育+文化+教育+商业+旅游”等多元化运营方式，为市民提供体育健身和休闲娱乐等多元服务，提升上海市民参与体育活动的获得感和满意度。 本版撰稿 本报记者 李一平

体商结合

逛商场不止电影+聚餐

谈起商圈经济，市民们最为熟悉的可能就是周末和朋友一同结伴出行，用“看电影+聚餐”的固定模式度过一个休闲的周末。但在位于普陀区金沙江路的环球港，却提供了市民更加多元化的休闲消费场景。

作为上海中心城区规模最大的城市综合体——48万平方米的上海环球港一直是周边居民休闲消费的首选场所，但除了常规的商场布局之外，来到环球港的楼顶则又能发现“另一个世界”。

楼顶入口处是一间专业的电竞馆，这家由Imba TV打造的上海旗舰店也是目前上海最大规模最高规格的电竞馆之一。拥有高端的电脑设备和全包厢设计的环境，每小时仅15元到20元的收费吸引了不少年轻的电竞爱好者在周末和下班后约上三五好友，一同“开黑”享受游戏的乐趣。除了散客之外，这里时常还会有专业的电竞赛事和活动，比起普通的电竞馆、网吧来说显得更有氛围感。

再往深处走，则是可以看到一面

耸立着的攀岩墙和一片板式网球的球场。比起常见的体育项目来说，这两项运动则是小众不少。即便如此，在受到商场客流的加成下，好奇前来体验的市民也是络绎不绝。现场负责人介绍，不少原本没有攀岩经历的大朋友和小朋友在体验过后，还会选择进一步接触攀岩运动，从这块入门级的场地逐渐变得更加专业。

站在环球港经营方的视角来看，对年轻消费者来说，购物中心不再是单纯零售场所，随着休闲娱乐业态比重增加，特别是体育运动业态的进入，而逐渐演变成一种能引起“共鸣”的社交场所。随着体育业态的逐渐成熟，环球港已经成为普陀市民体验文化、体育、休闲、生活场所的理想选择。

未来，上海环球港将围绕体育+商业综合体为核心，汇集全民健身、大众赛事健身培训、餐饮住宿、休闲娱乐等多种体育休闲业态，突破传统购物中心商业模式，使场景多元化，倡导更绿色健康的生活休闲方式，为消费者带来不一样的体验。



环球港



环球港

玩得专业

“轻体育”引领休闲文化

对于不少市民来说，专项的体育运动显得过于“硬核”，从零基础参与体育运动难以有很好的获得感，那么选择位于宝山区的顽酷运动工厂则能在游玩中培养体育的兴趣，以更加轻松的方式接触体育锻炼，逐步形成健康的生活方式。

就如同顽酷运动工厂的名字一样，这家上海第一家多项目的综合性休闲运动工厂主打“玩得专业”，这里也是不少公司前来团建打卡的“网红运动场”。速降赛道模拟机、空中绳索探险、奇幻探洞……比起传统的羽毛球、网球场等专项化体育场馆，顽酷运动工厂的主题更多的则是体验和探索，通过休闲娱乐的方式开发市民对于体育的兴趣。



顽酷运动工厂

“比如我们的攀岩项目，我们的设施包含了从最入门的级别到比较高的难度，最简单的级别甚至你没有攀岩的基础，在我们的教练指导下也能一步一步攀到顶端。还有我们的滑雪模拟器，可以结合VR进行游戏，一方面可以避免实地滑雪时摔跤受伤的问题，另一方面它对无论有没有滑雪技

术的人都是可以玩的，非常简单。”顽酷运动工厂的负责人侯经理介绍，比起专业的体育技能培训，这里更重视的是市民的游玩体验，只有找到了运动的乐趣和获得感，才能更加容易地喜欢上这项运动并且坚持下去。

在顽酷运动工厂，即使是缺少运动经历、不喜欢体育锻炼的市民，也可以通过轻松、休闲的方式在娱乐中进行体育锻炼，大大降低了进行体育锻炼的门槛。

趁午休时光与同事在园区球场来一场篮球对战；夜幕时分与好友相约滨江在璀璨江景中奔跑；家门口的社区健身中心成为邻里往来的新空间；承办过国际顶级赛事的泳池变身市民悠然避暑的乐园……现如今，运动已逐渐成为上海市民的生活方式，“健身就在身边”逐步成为现实。

申城持续升温的运动氛围，对体育场馆设施的数量和品质提出了更高需求。为此，上海体育近年来不断创新改革，通过多种方式盘存量、扩增量、提质量，尽可能为市民提供更充足的体育场地设施和更便利的健身服务。

都市运动中心作为市民生活中不可或缺的生活场景，正扮演着越来越重要的角色。上海市体育局计划，到2025年，力争实现全市16个区都市运动中心全覆盖，试点在全市26个特色产业园区中建设都市运动中心，为市民提供多样化的体育场地设施服务。通过积极打造都市运动中心，助力上海建设全球著名体育城市，为市民体育健身提供更多新的可能。

发掘潜力：废旧厂房改造焕新颜

走进位于宝山的三邻桥体育文化园，优美的环境和大气的建筑风格可能不会让你想到，在十多年前，这里还是一片荒置的废旧厂房。这个前身为上海日销保温瓶胆厂的文化园区是上海首家以体育为主题的创意产业园区，除了体育运动产业外，这里还配套有不少的文化艺术产业和休闲餐饮业，为市民提供一站式的休闲健身服务，现在的三邻桥已经成功地由一处旧工厂摇身一变成为巨大的社区公园。

“现在，我们每周都会有丰富的体育活动和户外休闲活动，像这周的话正好是我们的上海市青少年柔道锦标赛，到时候会有不少喜欢柔道的小朋友到我们这里参加比赛。”三邻桥体育文化园运营副总经理殷俊介绍，目前体育文化园内已经引入了不少优质的体育企业，包含青少年体适能、篮球场馆、拳击、攀岩、全甲格斗、健身房、高尔夫等多种类型的体育运动项目。未来，三邻桥还有一个明确的目的——真正做到“全民运动”，让3至100岁的居民都可以在这里找到自己热爱和适合的运动，注重儿童和青少年的运动发育，通过适合儿童的运动项目，提升儿童的体适能、培养儿童的专注力，举办体育赛事，让园区内体育企业参与竞赛，促进企业成长和产业发展。

事实上，像三邻桥这样发掘城市潜力，利用都市“金边银角”改建而成的都市运动中心在上海并不少见。位于嘉定区的“翔立方”所在的园区由原上海永红煤矿机械厂等多家老厂房改建而成。不小的园区内集体育、文化、商业于一体，不仅经营足球、篮球、羽毛球、乒乓球、桌球等传统大众热门体育项目，还引入了模拟高尔夫、室内模拟滑雪、击剑、剑道、自行车等时尚新颖项目，结合教培理念开设武术馆、跆拳道馆、舞蹈教室、轮滑冰场等训练体验场馆，并将推出运动装备售卖、运动康复养生等运动周边业态。

作为位于郊区的都市运动中心，

“翔立方”承载着更加综合的体育场馆需求。项目所在3公里范围内，有82个小区近20万居民，其中有数量众多热爱运动的居民、白领，但周边成规模的公共体育健身场所严重稀缺。“翔立方”的出现很好地满足了周边居民多样化的健身需求和生活场景。

“我们的设计理念就是面向‘家庭’为单位的市民。这里拥有面向成年人、青少年、女性等多样化人群的消费服务。”在“翔立方”体育综合体董事长边玉生的设想中，一家人来到“翔立方”，青少年可以接受体育培训，享受面向小朋友的娱乐设施；父亲则是可以带上羽毛球拍，打上一场酣畅淋漓的比赛；母亲可以来喝喝咖啡，进行一些瑜伽、舞蹈的锻炼；针对老人，也有乒乓球、台球、弹弓等适合老年群体的运动项目。2020年，上海嘉定“翔立方”已实现年客流量200万人次，在这里全家健身的体育文化氛围也在悄然萌发。