

# 上海市第三届市民运动会上海市市民足球节举行球迷观赛活动—— 足不出“沪”，为主队加油助威



中超第二阶段赛事激战正酣，上周进行了半决赛第一回合各场比赛，其中，申花3比1重庆，上港1比1苏宁。两场比赛均因比赛票务紧张且正值工作日晚间，不少球迷未能前去现场为主队加油。而在上海报业集团46楼演播室，上海市第三届市民运动会上海市市民足球节“申蓝齐聚”球迷观赛活动以及“上港攻势”观赛活动如约而至，两队球迷先后相聚“第二主场”，为各自的主队呐喊助威。



本版摄影 本报记者 陈嘉明

## “申蓝齐聚”见证申花逆境取胜

本报记者 龚哲汇

申花对战重庆的比赛前一天，东方体育日报和申花发布微信公众号发布了球迷招募推文，消息一出立刻在申花球迷中引起了不小的轰动，短短一小时内就有超过百位申花球迷前来报名，其中不乏东方体育日报的忠实读者。在核实个人信息后，主办方随机抽选了30余名幸运球迷，作为首批“申蓝齐聚”的观众观赛。

10月27日活动现场，演播厅内精心布置了浓厚的申花元素，饮料、零食以及趣味小游戏的道具一应俱全。为本次活动专门定制的蓝色饮料罐更是让球迷们纷纷点赞，“不狂不放大申花”的字样与“申蓝齐聚”的观赛主题格外相衬。“当时看到公众号里写现场将准备很多东西让我们中场时不会无聊，没想到这么丰富，喝着定制饮料罐的可乐看球，更加彰显了我们‘蓝血人’的身份。”球迷小王说道。

比赛还未开始，作为此次活动的亮点之一，“记者陪你观赛”吸引了大家的注意。作为东方体育日报申花首席评论员，姬宇阳在现场同球迷朋友们即时互动、分享观点，其风趣幽默的评论和长期观察申花形成的真知灼见，受到了申花球迷们的一致认可。因为申花在上半场早早确立了优势，以至于在下半场开赛前，有球迷开玩笑道：“我们已经不想看球了，就想听姬老师讲故事。”一言既出，引得

球迷们满堂大笑。

当然，观赛活动的重心一定是比赛本身。虽然重庆队在整个争冠组中并不显眼，对手首发也仅仅是派出了全华班出战，但申花球迷和球队一样，不会因此而轻敌。新援博拉尼奥斯的首次首发登场，让在场球迷们对他充满了期待，“上一场德比战中，感觉他没有发挥全部实力，这场比赛想看看他究竟是什么水平。”比赛过程中，几位球迷不断交流着对于这位厄瓜多尔新援的看法。

似乎是感应到了申花球迷们的期待，博拉尼奥斯此役非常活跃，先是在上半场凭借一脚精彩的任意球帮助球队率先打破僵局，下半场又接毕津浩助攻完成了梅开二度。进球回放时，申花球迷们纷纷举起手机拍下演播室的大屏幕，以记录在这个特殊的时间和地点目睹博拉尼奥斯的完美首秀。最终，申花3比1击败重庆当代，三声哨响后，在场的申花球迷一起鼓掌庆祝比赛的胜利。

“非常感谢市民足球节给予我们这次一起观赛的机会，虽然不在现场，但这么多志同道合的人一起看球，这种感觉就好像在看台上一样。”球迷李先生说道。比赛虽然结束，但球迷们似乎还意犹未尽，不少人围在姬宇阳的身边，继续和他畅谈足坛往事，为了满足球迷们的需求，本场活动也延后了“打烊”的时间，直到临近11点，有球迷说“再不走没地铁了”，大家这才依依不舍地离开。

## “上港攻势”打造温馨“家文化”

实习记者 胡伟凡

上港对阵苏宁的半决赛首回合前两天，东方体育日报和上港发布微信公众号发布球迷招募信息，球迷们纷纷在朋友圈和微信群转发，希望可以抽中前来观赛。一对情侣球迷更是幸运地双双被抽中，10月29日当晚，在上港“家人们”的见证下，享受了一次颇具纪念意义的“约会”。

19点不到，活动现场就陆续有球迷签到落座，“我们一下班就赶过来了，生怕赶不上。”一位球迷用沙哑的声音说道，他在几天前刚刚前往现场观看了德比大战，这次由于工作原因，只得放弃前往苏州的计划，“幸亏有市民足球节这个活动，不然我只能在家里看球了。”

精心布置的演播室里随处可见上港元素，零食、饮料以及趣味小游戏的道具一应俱全，主办方更是特地定制了刻有“上海上港、势不可挡”“上港攻势球迷观赛活动”等字样的红色易拉罐饮料，细节之处彰显用心。更能体现上港球迷如家人般情感的是，不止一位球迷给主持人带来了咖啡、奶茶等食物，如此温馨之举也展现了上港“在一起，就美好”的“家文化”。

随着国际足联公平竞赛曲的响起，不少球迷举起随身携带的围巾，仿佛就像置身现场一样，在演播室里竖起了围巾墙。

而无论是互有攻守但互交白卷的上半场，还是被对手取得领先、买提江被红牌罚下、上港扳平比分的下半场，每一个进攻来回和激烈场面都引来球迷们全身心投入观赛的阵阵欢呼或是叹息，“真的是太有氛围了，都没注意时间这么快就过去了。”球迷丁先生说道。

特别是在吕文君幸运地制造对手乌龙、打入扳平比分的一球之后，球迷们几乎压抑了全场的情绪瞬间爆发，大家不断挥舞着手中的围巾，互相击掌庆祝。“苏州奥体真是王超和吕文君的福地啊，两个人本赛季都在这块场地上打入了进球。”更有球迷在终场哨响的那一刻直言：“外援状态不好时，还是要本土球员站出来。”

赛后，久久未能平复心情的球迷们仍围聚着讨论这场比赛。“不知道下场洛佩斯和小豆能不能上？”“感觉两支球队的临场指挥方面都有可以提升的地方。”看着大家仍旧对比赛意犹未尽，刘闻超拉着大家坐在一旁的沙发上，现场“发车”，对比赛做出了自己的总结和分析。

“这个活动太好了，我们对于东体也是很有感情的，报纸年年都订的，之前还买了上港夺冠的纪念册，希望能多多举办这样的线下活动，让我们不能去到现场的球迷能有机会在一起看球。”球迷张女士说。



## 市民足球节连续6年举办—— 不止“云观赛”，打造体育文化盛宴

上海市第三届市民运动会上海市市民足球节“申蓝齐聚”球迷观赛活动以及“上港攻势”观赛活动均由上海市第三届市民运动会组委会、新民晚报社主办，上海市社会体育管理中心（上海市体育竞赛管理中心）、上海市足球协会、上海东体传媒有限公司承办。

作为落实《中国足球改革发展总体方案》精神的一项重要举措，上海市市民足球节于2015年7月诞生，至今已连续举办6年。在这个受新冠肺炎疫情影响的特殊年份里，随着抗击疫情斗争取得重大战略成果，这道有口皆碑的体育文化盛宴继续以多样的形式来到市民百姓中，带领大家一同释放足球激情，感受团结拼搏的足球氛围。

与往年市民足球节开展球迷走进俱乐部训练基地，观看球队训练课，与球员互动不同，

本次观赛活动作为上海市市民足球节的主要活动之一，以“更亲民、更便利、更普及”为原则，围绕足球嘉年华、球迷体验日、系列赛事、主题活动等四大板块，旨在打造上海市喜闻乐见、踊跃参与的足球主题活动，在营造团结、拼搏的足球氛围的同时，带领球迷领略“云赛事”的魅力，释放内心足球激情，进一步扩大赛事品牌影响力。

当然，活动现场并未降低对于防疫的要求，门口签到处摆放了醒目的防疫物资，以保障活动顺利安全举行。“即使是开展线下活动，我们也并未放松防疫要求，在活动前期准备时就制定了相应的细则。”主办方表示，“接下来今年的上海市市民运动会市民足球节还会有多场精彩的活动，喜欢沪上两支球队的球迷不要错过了。”

