



中国电竞产业正高歌猛进,而上海就是这个“中国电竞宇宙”的中心。

所以,为什么总是上海呢?为什么连电竞也“爱”上了这座城市呢?

据不完全统计,目前只有不到15%的电子竞技岗位处于人力饱和状态,预测未来五年,电子竞技员人才需求量将达到近200万人。

# 上海 不止现在还有未来

本版撰稿 本报记者 章丽倩

各种数据都在告诉你这样一个事实:中国电竞产业正高歌猛进,而上海就是这个“中国电竞宇宙”的中心。

2020年,上海电竞游戏市场规模预计将超过190亿元,在中国举办的国内外电竞赛事中,几乎半数赛事都落地上海,其中就包括刚刚落幕的顶级赛事2020英雄联盟全球总决赛(S10)。在上海注册的电竞俱乐部,占全国注册数的约一半,在俱乐部总收入中也占了差不多一半。另外,上海还是头部俱乐部最聚集、培养出最多电竞选手和对电竞行业人才最具吸引力的国内城市。

以上种种皆有依托,都是来自《2020上海电子竞技产业发展评估报告》中的数据。即便你没有玩过《英雄联盟》,很可能也会对召唤师峡谷感到眼熟。换到日常生活,未来,即便你没有去现场看过电竞比赛,很可能也会对身边的电竞场馆颇有耳闻。

去年8月,上海在2019全球电竞大会上发布了《电竞场馆建设规范》和《电竞场馆运营服务规范》,属全球首创。目前,上海已新建或改造的35家电竞场馆,便是以此为依据,被划分为A、B、C、D四类,按类别承办不同等级规模的赛事。

有落地的赛事,有对口的场馆,有众多的电竞企业和俱乐部,还是吸引人才投奔的高地和“粉丝”们的聚集地……以“全球电竞之都”为目标,上海所仗的不仅是决心和自信,更有周至的政策扶持作为底气。

2016年,国家体育总局发布《体育发展“十三五”规划》,其中明确指出电竞将是重点发展的体育项目。同年,原文化部在发文娱转型意见时,也特别提到“支持打造区域性、全国性乃至国际性游戏游艺竞技赛事,带动行业发展”。以2016年为始,到去年9月底,上海可说是全国在发布相关政策上动作最多的城市。

2017年12月,上海印发《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》,提出要建设成为全球电竞之都。2018年5月,上海印发《全力打响“上海文化”品牌加快建成国际文化大都市三年行动计划(2018-2020年)》,提出要推动更多以电竞为重点的游戏产业资源集聚,形成产业集群和产业链优势。2018年11月,上海率先出台《上海市电子竞技运动员注册管理办法》。2019年6月,上海又出台了《促进电子竞技产业健康发展20条意见》,提到力争在三至五年内,全面建成“全球电竞之都”。2020年4月,上海印发《上海市促进在线新经济发展行动方案(2020-2022年)》,也提到要进一步推动电竞产业发展。

除了市级层面的政策扶持,各个区也在积极行动。比如,静安区对区域内电竞重大项目提供最高1000万支持资金;杨浦区对电竞相关上市企业给予350万现金奖励;入驻普陀区的一线电竞战队俱乐部,每年最高可获50万元资助。而在今年浦东的集中签约活动中,30个电竞重点项目一同落地,预计到明年,这些项目的新增税将超过10亿元。

## 超级聚合力 左右逢源的城市底色

“为什么总是上海?”这句感慨的话,在很多场合都通用。心仪的海外表演团体来国内演出,在少到金贵的几个落地城市里,总有上海。高规格的赛事或展会,亦是这里的常客。还有快要数不过来的演唱会、动漫展、企业发布、商业走秀等,它们也都对这座城市青睐有加。

所以,为什么总是上海呢?为什么连电竞也“爱”上了这座城市呢?

电竞产业的上游,繁花正盛。数据显示,2019年上海移动游戏销售收入达到5239亿元,增长率达到33.2%,增量超过130亿元,创历史新高;上海自

主研发网络游戏销售收入为697.6亿元,比2018年增加超过百亿元。电竞产业的下游,在年轻文化、体育文化、旅游文化、商圈文化等的融合下,上海也有非常适合电竞落地的土壤。

“如果把电竞产业放在文化产业链上,我认为它所处的位置刚好是中游,往上可以承接和反作用游戏等数字内容产业,自身可以形成新业态和很多人喜欢的电竞产品,往下也可以促进直播、电视、旅游等其他产业。”一位电竞行业从业者如是说。

而在更广泛的城市特征上,申城也有着更沃沃的积淀。请记得上海的

另外一些头衔——这里是经济之都,是赛事之都,是展会之都。同时,在国内四通八达的高铁与民航网络中,在连通世界的跨国航路中,上海都身处国内城市的最拔尖之列。电竞领域众多的企业与赞助商们,它们或总部就在上海,或在此设有分支机构。

这不是单项测试,而是对城市聚合力的综合考验。当空间集聚、产业主体、资金扶持、产业上下游、人才培养等多方面都得到有力支撑后,上海拿到“高分”、获得青睐,便成了情理之中的佳话。

## 体育新秀门派 终将江湖规矩江湖见

Uzi(简自豪),中国电竞圈里的“神”级选手,他没能抵住二型糖尿病和严重手伤的磋磨,在23岁时宣告退役。这是2020年里比较挑动关注者神经的一件事。Uzi,他不会不是最后一位因伤因病而英年早退的电竞选手,不过往来看去,体育江湖传承已久的“内功心法”,有可能助电竞这个新秀门派打开新局面。

虽说立门立派的方式有些不同,但有凭有据,电竞就是体育江湖中的一员。2003年,国家体育总局将电竞列为第99个正式体育竞赛项,而等到2008年,总局将电竞改批为第78个正式体育竞赛项。2018年,雅加达亚运会将电竞纳入表演项目。所以,“出身背景”这一点是明确的。

基础体能和运动康复,体育产业中有它们的一席之地,在上海体育学院传媒与艺术学院院长杜友君看来,未来这种影响力也会走进电竞领域。“光打电竞不运动,这肯定是不鼓励的。可靠的身体素质,良好的反应能力和肢体协调能力,都会有助电竞选手更上一层楼。同时,在电竞运动为自己正名和继续发展的过程中,既然它与

生俱来更容易得到青少年的喜爱,就更有必要和青少年的健康成长关联起来。”

有一种主观能量叫做“家长觉得”,还有一种职场选择叫做“外热内冷”——从生活实例和专业报告来看,与电竞保持一定距离的并不仅仅是以家长为代表的年长一派。

《上海青年电竞报告(2020)》显示,虽然大部分青年看好电竞产业(74.9%的受访青年对电竞产业的发展前景持乐观态度),但真正愿意投身其中的人还是比较少(76.1%的受访青年对投身电竞行业持观望态度,仅10.3%的人选择愿意投身)。

打游戏不等于电竞,生活不规律、久坐不健康、玩物易丧志这样的负面标签亦亟待刷新——电竞迎来行业新风口的同时,也遇到了较以往更迫切的升级需求。体育可以为其提供一个名正言顺且向阳而生的契机,而身负人才孵化重任的院校就是电竞产学研链条中至关重要的一处。

包括上海体育学院在内,目前沪上已有12所院校开设电竞相关专业,涉及电子竞技运动与管理、电竞解说、

电子竞技舞台设计等多个方向。但是,在巨大的人才缺口面前,这份供给远远不够。

人力资源和社会保障部去年发布的《新职业——电子竞技员就业景气现状分析报告》显示,据不完全统计,目前只有不到15%的电子竞技岗位处于人力饱和状态,预测未来五年,电子竞技员人才需求量将达到近200万人。另一份报告则指出,未来五年,电子竞技运营师人才需求量将达到近150万人。

不同的专业报告,常会视具体情况决定将“体育产业”和“电竞产业”进行怎样的交集处理。但以全面发展论,前者确实可供后者参详,比如已经成功借鉴的NBA模式,又比如正在进一步萌动的学科嫁接。

“运动康复、运动心理学、体育管理和运营……上海体院已经有了要把更多专业和电竞结合起来的想法,并在对电竞感兴趣的年轻教师中做动员,希望有更多专业力量一起来做这件事。到时候,我们学校和电竞相关的专业,就肯定不止一个电竞解说方向了。”杜友君透露道。

