

首届上海市银行企事业斯诺克公开赛圆满结束

知名企业球台上“一较高下”

10月17日一早,上海美设国际货运有限公司、招商银行上海分行、中国商飞公司、中国农业银行、上海期货交易所、上海机场集团等14家知名企事业单位的参赛队,为斯诺克运动而结缘,齐聚上海丁俊晖台球俱乐部海上海店,共同参加2020年“美设杯”首届上海市银行企事业斯诺克公开赛暨第九届“银企杯”斯诺克争霸赛。

本版撰稿 实习记者 胡伟凡

参赛数量创新高
全新赛制促进赛事升级

10月17日上午9点半,丁俊晖台球俱乐部海上海店热闹非凡,来自沪上14家知名银行、企事业单位的参赛队60余人汇聚一堂。上海市台球协会会长、上海美设国际货运有限公司董事长葛善根宣布比赛开幕。

开幕式上,葛善根会长特别感谢了上海台球协会所有同仁长期以来对“银企杯”的扶持和关爱,正是他们的付出和努力,赋予了这项赛事新的活力和内涵。同时,葛会长欢迎了中国商飞公司、中国农业银行上海分行、光大银行上海分行以及上海期货交易所等新成员的加入,他们的积极参与为首届上海银行企事业斯诺克公开赛带来更多的互动与精彩。

为了确保比赛的精彩程度,本次比赛赛事组委会对赛制进行了精心设计。第一阶段为小组赛,积分最高的

两队晋级第二轮;第二阶段单败淘汰,根据小组成绩交叉入位,每一轮有五场比赛,每场比赛只抢一局,五场三胜,直至产生最后冠军。一局定胜负的赛制,无意中增加了比赛的可看性和刺激度。

赛事创办人葛善根表示,赛事的意义并不在于胜负和名次,大家都是斯诺克球迷,为了一个共同的爱好走到一起,本身就是一种缘分,希望通过这样的赛事交流,在比赛中感悟斯诺克运动快乐的真谛,架构企事业单位间的友谊桥梁,从而推动上海台球运动的普及和发展,这才是最大的初心所在。

最终,上海机场集团在决赛中3比2战胜上海通用汽车荣获首届上海市银行企事业公开赛冠军。

赛事历史悠久
未来将纳入市民运动会

“银企杯”斯诺克争霸赛创办于2012年,由上海美设国际货运有限公司和招商银行上海分行共同发起,至今已经是第九个年头,并成为彼此企业文化建设工作中不可或缺的一部分。“当时是招商银行有一批台球爱好者,上海美设国际货运有限公司又是我们招商银行的客户,通过他们董事长的牵线搭桥,台球就成为两家企业交流的媒介。”招商银行上海分行工会主席谢钟鸣说。

据了解,招商银行上海分行工会在发展过程中为员工搭建了一个健身、娱乐、交友的平台。“我们招商银行上海分行工会下面有将近20个俱乐部,有足球、台球、羽毛球、网球、篮球等,还有各种文艺类的俱乐部,上海分行的五千多名员工,基本都会找到合适自己的俱乐部。”谢钟鸣说,“我们工会也十分重视俱乐部的群众性,参与度要广,同时我们对少数俱乐部有竞技性的要求,代表我们招商银行参加一些企事业单位的比赛、交流。”

这项赛事在2012年仅仅是两家企业之间的友谊赛,到了2013年参赛队扩大为4支,后来又增加到8支,最终扩大到今天的14支。“当时通过第一年的举办,两家单位的员工就在这项赛事发现了乐趣,特别是加深了银行对企业的了解以及企业对银行的了解,增进了相互之间的交流。”第一届赛

事体现出的良好效果也坚定了两家单位,尤其是上海美设国际货运有限公司董事长葛善根将这项赛事发展下去的决心,“由于我们公司的业务涉及货运,和中远集团有一定的合作,他们听说这项赛事后在第二年也表示要参加,后来港务集团也加入了进来。金融机构一开始只有招商银行,发展到工商银行、光大银行、农业银行,最终发展到今天的14支队伍。”

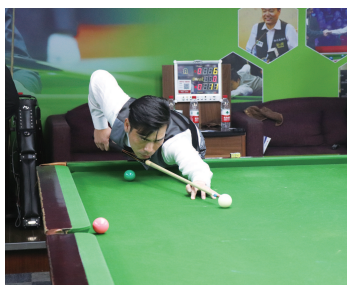
2015年以来,在上海市台球协会专业力量的支持下,“银企杯”的质量、规模与社会影响力不断扩大,参赛队伍由最初的2支,扩展到4支队、6支队,直至今天的14支队伍,比赛也由企业间的交流赛升级为市一级的公开赛,首届上海市银行企事业斯诺克公开赛由此诞生,并有望在明年纳入上海市市民运动会。

谢钟鸣表示,台球是一项比较高雅而且对年龄要求比较宽松的运动,既动脑又动体力的一个活动,希望能把这项运动普及开来。“这是一个很好的交流平台,希望这个赛事越办越好,也希望台球能发展成一个全市群众性的体育活动,参加这项运动的人数也越来越多。”谢钟鸣说。

葛善根认为这项运动是沪上市民喜闻乐见的,具有较强的群众性,“斯诺克一直在上海台球项目中处于统领江湖的地位,很多人都喜欢在茶余饭后来上一杆,过过瘾。”葛善根说。



2020年“美设杯”首届上海市银行企事业斯诺克公开赛暨第九届“银企杯”斯诺克争霸赛开赛

老中青积极参与
斯诺克深受市民欢迎

近几年,在市政府的组织下,市民大联赛、市民运动会以及城市业余联赛全面开展,全民运动的理念也得到大力推广,斯诺克从“少数人的竞技比赛”成为了“多数人的健身项目”,台球俱乐部逐渐门庭若市,成为居民群众休闲娱乐的好去处。“我们这项运动很受欢迎,所以参加比赛的人也越来越多。”葛善根说。

相对于中式黑八和美式九球来说,斯诺克桌面更大、洞口更窄、球数也更多,这就要求选手对母球的瞄准与走位有着更精确的控制。

中国商飞公司是今年“银企杯”的新军,今年他们派出了五人阵容,希望能将最好的面貌展现在比赛中。“我们有一名同事在上海台球协会组织的培训班中学习,受到培训班的宣传,我们就报名了本次比赛。”商飞领队霍达生说。虽然是第一次参赛,但商飞的参赛选手颇为老练,“我们公司里有一帮喜欢打球的同事,平时大家也会聚在一起交流。”

来自久事集团赛事部的赵哲是赛场上最年轻的面孔,本次比赛他希望通过不同的角度来感受斯诺克。“以前我是一个组织者,现在是一个参赛者,换个身份来体验一下斯诺克这项赛事。”赵哲说,平时他也会和朋友同事一起打球,“因为我们单位承办斯诺克上海大师赛,所以公司内部有比较好的斯诺克氛围,希望这种赛事更多

一点,能够更好地推广这项运动。”

交通大学是本次“银企杯”中唯一的高校代表队,据领队朱建程介绍,交大本次的参赛选手全部由学校里的教职工组成,斯诺克运动已在交大校内形成了良好的氛围。“我们交大现在有三支队伍,一个学生的、一个教职工的,还有一个是退休同志的。”朱建程说,“交大里面斯诺克氛围很好,校工会对这项运动会提供一定的经费资助以及场地支持,两个校区光我们教职工的台球桌就有七八张了,平时我们打球都是利用业余时间打的,比如中午休息时间,教师如果不坐班制,没课的情况下,一般是下午打,因为我们是和退休人员共用一个场地,所以我们会把上午的时间留给他们。”

和校工会一样,交大校团委等部门对学生参与这项运动也提供了一定的支持,“我们学生会以一个社团的形式参加这项运动,我们每年都会组织争分赛,在三支队伍中竞争出冠军。除此之外,我们学校也会和其他高校进行相关交流。”

近年来,斯诺克运动在上海市呈现了年轻化的趋势,“美设杯”上海市台球俱乐部联赛、“美设杯”上海市银行企事业公开赛等多项市级比赛的开展让更多人参与其中,也推动了斯诺克的普及与推广。在本届赛事中,可以看到一些年轻选手已经占据了斯诺克舞台,预示着斯诺克更美好的未来。