

上海市青少年三对三超级篮球赛大区赛重燃战火 MAGIC3席卷申城地标商圈



东方明珠城市广场、百联中环购物中心、龙湖宝山天街……经过一周的休战,上周末MAGIC3上海市青少年三对三超级篮球赛的“魔法阵”再次在上海六大地标商圈亮起,随着大区赛的打响,粉、紫双色的篮球风暴将继续席卷申城街头。10月17日上午,2020年第二届MAGIC3上海市青少年三对三超级篮球赛大区赛开幕式在上海最具特色的城市景观——东方明珠顺利举行。

本报记者 李一平

大区赛开幕式上,为中国篮球夺得首个世界冠军的上海女篮队员李颖和和张芷婷发来视频贺词,鼓励女孩们勇敢追求梦想。上海市体育局副局长宋慧启动大区赛。

本届MAGIC3的大区赛阶段,除了从分区赛晋级的384支男子队伍将继续角逐总决赛的名额外,还特别推出了MINI MAGIC3、BIG MAGIC3、MAGIC3女生专场、MAGIC3国际专场、MAGIC3动漫专场、MAGIC3市民运动会专场等六大主题专场,在上海标志性景点和商圈组织开展多场特色主题活动,拓展参赛人群,让更多市民感受篮球运动的魅力。

粉色赛场闪耀东方明珠

时隔一年,第二届MAGIC3的赛场再次来到了东方明珠脚下,但不同于去年的是,今年的主角从男子队伍变成了同样热爱篮球的飒爽少女。作为本届赛事六大主题专场之一的女生专场,场地的布置更是体现了主办方的“少女心”,从地板到篮筐再到背景板,目光所及之处都被满满的“少女粉”填

满。

对于参赛的女篮队员来说,能在这里这样独具特色的场地中比赛,更是别有一番体验。“从赛场的布置能感觉到主办方的用心,真的很好地照顾到我们女生参赛者,赛场可以说满足了我们对于少女心和篮球的所有想象。”来自莘庄中学的王鸣媛是首次参加MAGIC3的赛事,场下表现得比较腼腆的她一到赛场上则像是换了个人,专注于球场的那份认真让不少一起来参赛的学妹将她作为自己的榜样。

蓝天白云下,从女子分区赛近200支队伍中晋级大区赛的32支队伍尽情释放自我,展示女篮别样的风采。独一无二的女生专场比赛,将为她们留下永不褪色的“粉红记忆”。

大学生专场弥补内心遗憾

在MAGIC3大区赛在东方明珠拉开序幕的同时,位于百联中环购物中心的另一个大区赛也悄然开打。在那里同样也有着更具特色的主题活动。在百联中环购物中心赛区,赛事主办方设置了BIG MAGIC3专场,邀请了上

海工程技术大学、上海师范大学、东华大学的四支大学生队伍一同体验MAGIC3的魔幻赛场。

“看着他们打球的身影,就好像看到了高中时的自己。”受邀参与BIG-MAGIC3专场的上海工程技术大学学生姚乐鹏今年20岁,由于年龄而遗憾错过了第一届的MAGIC3上海市青少年三对三超级篮球赛。不过今年通过BIGMAGIC3专场的机会,终于有机会和学弟们一起踏上MAGIC3的舞台。

“比起我们,现在的高中生幸福的多,可以参与的赛事也多了许多,希望他们能好好享受比赛。”姚乐鹏表示,参与这次的BIGMAGIC3专场也算是弥补了自己高中时的遗憾。

此外,龙湖宝山天街赛区则在场外设置了嘉年华活动,结合市民运动会开展项目宣传和文化推广。各项特色主题活动拓展了参赛人群,惠及更广泛的篮球爱好者,也让MAGIC3的赛事内涵更加丰富多彩。

大区赛第二阶段比赛将于10月24日、25日在南京东路世纪广场、爱琴海购物公园和协信星光广场举行。届时,还将有更多精彩的特色主题活动。

社会培养基地巡礼

9月28日,上海新命名了一批竞技体育后备人才社会培养精英基地,通过引入社会力量做增量的形式,进一步完善了上海竞技体育后备人才培养的新体系。同时,这也标志着上海社会力量参与办训进入了全新的2.0时代。本报围绕新命名的社会培养基地推出相关系列报道,揭秘不同类型社会培养基地的运营机制和发展历程。

不同于网球、乒乓球、羽毛球这些具有充分市场基础的老牌运动项目,也不同于游泳、艺术体操这类在体育中有着重要地位的基础项目,对于不少开展新兴项目的社会组织来说,获评社会培养基地有着更加特殊的意义。

整合资源做服务 扶持新兴项目“自我造血”

本报记者 李一平

打造竞技体育“编外”正规军

上海东冠青少年攀岩俱乐部成立于2016年,俱乐部的创始人毛作亮介绍,最早起这个名字是代表了“争东方冠军”之意,同样也表达了毛作亮对于俱乐部能培养出真正冠军的殷切期望。

在获得社会培养基地这个称号前,毛作亮一直有种“无根浮萍”的感觉——虽然这几年已经有不少队员在市运会、全国赛事中参赛并取得了不错的成绩,但有时总有一种个人办训“单打独斗”的无力感。没有传统的少体校培养机制和一、二、三线队概念,社会力量办训就成了攀岩青少年运动员培养的一条“独木桥”。

从最早2004年时上海只有四家

攀岩馆,到目前上海至少有30家攀岩馆,玩攀岩的人多了,但正正经沉下心来做攀岩青少年培训,甚至是办训的,却没有增加多少。在毛作亮看来,“高危”、“小众”这些概念都是制约攀岩青少年运动员培养的因素。“我们一直想推动攀岩运动走进校园,但最早的时候一直碰壁。”为什么?因为不少校长一听到攀岩被列入了高危险性运动,立马就拒绝了毛作亮的请求,缺少相应渠道的帮助,让攀岩进入校园的脚步缓慢了不少,一定程度上也制约了基层运动员的招生基数。

好在这些年在东冠青少年攀岩俱乐部的努力经营下,逐渐取得了徐汇、奉贤两个区的体育局、教育局的认可,也让毛作亮获得了不少宝贵的生源,得以进一步培养出了不少优秀的运动员。

获评社会培养基地,对于东冠来说不仅仅是一份荣誉,更是一份来自官方的认可。成为“正规军”,也让毛作亮对于未来推进攀岩进校园有了不少的信心。“现在我这里坚持业余训练的小朋友只有30多个,将来我计划一步步扩大到300个。”有了基数的积淀,东冠也有望培养出一个又一个的“东方冠军”。

整合资源 加速“自我造血能力”

比起攀岩来说,高尔夫和马术两项运动则要“吃香”得多,但作为昔日市民印象里的“贵族运动”,社会组织办训也面临不小的困难。首当其冲的当然是经费问题,比起足球只需要一只足球,乒乓球只需要一副拍子,高尔夫对于装备的要求则要高得多,马术



更不用说,即使是一匹用来青少年训练的Pony马,驯养费用也不是一般家庭能承担得起的。

这次被评为上海市竞技体育后备人才社会培养精英基地的上海乐派特马术俱乐部成立于2009年,是中国马术协会、上海市马术协会的团体会员。创始人潘拥军介绍,目前俱乐部拥有80余匹马,光是每天照料这些马匹的费用,就不是一笔小钱。虽然面临不小的经营压力,但俱乐部对于精英选手一直有着极大力度的扶持和补贴,不仅课时费基本只有一半,教练更是相当于免费教学。为了维持办训,俱乐部一直是采用通过正常经营补贴办训的模式支撑培养运动员。

这次有了社会培养基地的招牌,在政府的支持资金之外,更宝贵的是上海市体育局、上海市教委的渠道资源。目前,俱乐部正在开展马术进校园活动,通过与学校合作,把马术作为校

园体育特色开展,让俱乐部拓宽了经营模式之余,也获得了更多选材的机会。

“未来,我们还将准备进一步细分,面向普通学生开展普及课程,对有兴趣、有天赋的孩子开设精英课程,打造马术运动员的‘金字塔’。”

与乐派特相似,获评高尔夫项目上海市竞技体育后备人才社会培养精英基地的上海昱同体育投资有限公司于2004年在静安体育局、静安区少体校的指导下成立了静安区青少年高尔夫球队,并已与静安区的九所小学、初中达成合作,由专业教练为学生们开展体育课和拓展课,激发兴趣、发掘人才。

获评社会培养基地,也让公司的正常经营工作好了不少,创始人朱彤彤表示:“不少家长看到我们是市体育局认可的单位,就会信任很多,放心地把孩子交给我们。”

