



2020年第十七届上海苏州河城市龙舟邀请赛顺利落幕

抗疫明星银锄湖“竞渡衔浪飞”

9月27日,由上海市第三届市民运动会组委会主办,上海市社会体育管理中心、上海市龙舟协会、上海市普陀区体育局、东方体育日报社承办的2020年第十七届上海苏州河城市龙舟邀请赛在长风公园银锄湖水域落下帷幕,来自上海市内的28支龙舟队伍在喜迎国庆、中秋双节之际,上演了一番“竞渡衔浪飞”的好戏。



本版摄影 本报记者 陈嘉明

实习记者 吴钧雷

近年来,龙舟竞技焕发出新的风采,成为传统文化与民族体育不断融合的体育、文化与民俗盛宴。在十七年的精心培育下,作为市区唯一在城市河道上进行的龙舟赛,上海苏州河城市龙舟邀请赛早已成为上海普陀体育的品牌赛事,对于提升普陀影响力、展示上海城市形象有着积极的推动作用。

突如其来的疫情打乱了今年的计

赛事“搬家” 展示普陀新形象

划,原本6月举行的赛事推迟至9月末举行,比赛场地也从苏州河转移至长风公园。上海市普陀区体育局副局长王华表示,将龙舟赛从苏州河水域转移至封闭性强的公园水域是非常必要的,“比赛地点的变化是出于防疫安全的考量。苏州河作为一个全开放的城市水域,对赛事筹办和赛事保障有着

很高的要求。如若正常举办,会带来前所未有的挑战和一些不必要的风险。”

“当然了,这并没有影响比赛的精彩。作为普陀区的老牌经典体育赛事,只要处在平稳有序的条件下,龙舟赛就值得被延续。”王华说道。如今,我国抗击新冠肺炎疫情斗争取得重大战略成果,这让群众性体育赛事的举办成

为可能。在全民抗疫的背景下,体育赛事的重启也有了全新的意义。“体育运动能带给人积极向上的精神面貌,而体育赛事也具备一定的社会开放度,因此可以成为很好的载体,有助于提振全普陀人民的士气,展示普陀复工复产的新形象。”



“爱康生命之舟”队

赛事压缩 不减精彩

实习记者 吴钧雷

根据国家体育总局发布的《关于有序恢复体育赛事活动的指导意见》和上海市体育局发布的《常态化疫情防控期间体育赛事举办指引》中相关要求,本届龙舟赛在赛制上进行了压缩,赛事设有公开组和混合组两个组别,其中公开组主要由沪上企业、俱乐部组成的龙舟队伍;混合组又分为机关组、明星组和高校组,其中机关组由普陀区各机关选派队伍组成,高校组由沪上高校的龙舟队伍组成。

普陀区一级巡视员孙萍女士,普陀区委常委、宣传部部长郝炳权先生,普陀区人大常委会副主任张文瑶女士,普陀区政协副主席严永强先生,普陀区体育局党组书记郭利民先生,普陀区体育局局长顾薇玲女士,上海市社会体育管理中心副主任郑浩彬先生出席开幕式,并观摩了全程比赛。

本次龙舟赛通过澎湃新闻、东方体育APP联合直播。最终,经过激烈的争夺,浦东新区三林镇文化中心龙舟队获得公开组冠军,普陀区教育局神州龙舟队、疫路先锋龙舟队和上海海

洋大学龙舟队分获机关组、明星组、高校组冠军。

“对我们队的表现很满意,大家发挥得很不错。”公开组冠军、浦东新区三林镇文化中心龙舟队的领队张明说道,“如今很多赛事逐步开放了,这场胜利为我们今年的训练与比赛开了个好头。”这支队伍于2008年成立,大多数队员都有水上项目的运动经历,龙舟是他们共同的爱好。在所参加的多项赛事中都表现不俗,这源于他们高效且规律的训练。即便是疫情高峰期,面对无法训练、无法比赛的情况,大家还是在家里积极地进行力量训练。

高校组的比赛中,年轻力壮的小伙子们在湖面上“劈波斩浪”,吸引了很多人的目光。上海海洋大学龙舟队一直是这个项目的佼佼者,如今成功夺冠,教练迟焕祺谦虚地表示,大家还有进步的空间。“今年夺冠不容易,大学生都是刚刚复课回上海,准备时间很短。好在我们过去的训练基础比较扎实,所以这个成绩还是可喜可贺的。未来,我们还有很长的路要走,希望代表上海市大学生顶尖力量去全国比赛。”

抗疫明星也来赛

实习记者 吴钧雷

“抗疫”是2020年绕不开的关键词,也是本届龙舟赛事最大的亮点。在明星组的四支参赛队伍中,除了历年来的“爱康生命之舟”乳腺瘤康复者龙舟队以及“新面孔”上海报业集团工会队,两支抗疫队伍——疫路先锋龙舟队和媒体抗疫明星队的加入也为今年的赛事增添了更多的意义。

疫路先锋龙舟队由普陀区一线医护人员、水上退役运动员和三位聋哑人组成,“残健共融”是普陀区近年来一直倡导的理念;媒体抗疫明星队则由上海报业集团各大主流媒体的资深记者组成,他们都曾奔赴武汉疫情一线。

在疫路先锋龙舟队队长胡磊眼

里,抗疫的精神和龙舟的精神很相像,“抗疫不是凭一己之力就能完成的,龙舟也是。我们需要凭借团结、上进的信念,齐心协力才能取得好的结果。”决赛中,疫路先锋龙舟队一开始处于落后阶段,但大家全力冲刺,完成了逆转。“人道、博爱、奉献,这是我们想要传达的思想。”胡磊说道。

疫情的背景下,“明星”一词有特别的含义。无论是医生记者,还是原本身患疾病的聋哑人,他们都将与疾病斗争时的毅力与恒心投入到了龙舟赛之中。“事实上,不仅是医务人员和记者,普陀区各街道、各政府部门的很多人员都参与到防疫的工作当中,他们在过去几个月里的努力全民抗疫做出了不可磨灭的贡献。从广义上讲,这就是明星。”王华说。

电商直播 宣传普陀文化

本报记者 薛思佳

普陀龙舟赛事作为景观体育一直为社会各界称道,昔日苏州河上千帆竞渡,今年来到长风公园银锄湖,赛事之外结合多重活动,也展现了不一样的精彩。

疫情防控常态化之下,复工复产的脚步日渐加快,以此为契机,在银锄湖畔搭建的大型直播室内,一场以“乐享普陀”为主题的直播带货主题活动在龙舟赛后成功举行。

“我们邀请了一些区内的知名企业来推广他们的热销产品,以此助推普陀的经济发展。这既是普陀企业展现自己的机会,也是一次展示普陀文化的机会。”王华说道。虽然恰逢工作日,本场直播依旧吸引了超过五万名观众观看并有近百万点赞,两小时的直播活动中,数千件单品被一抢而空。

值得一提的是,电商直播中推出的维氏军刀、英雄钢笔、德龙全自动咖啡机等特色商品也都在线下的摊位上进行了展示。赛事当天,不少前来观赛的市民在展台前停留,现场观摩购买,收获了不少心仪之物,“龙舟赛营造的整个现场气氛很好,我们本意是过来做一个陈列展示,但没想到反馈很好,整个销售情况也是超出了我们的想象。”作为“89岁”高龄的老字号品牌,“生于普陀,长于普陀”的英雄钢笔成为了现场极受欢迎的展台,“直播带货是新兴的销售模式,我们也是在积极尝试不同的领域,包括跨界联名合作,扩大我们的消费群体。”

除了看赛事直播、逛摊位商品,在长风公园的长风果水上运动中心这一上海城市中心区域的专业水上运动基地,不少市民也体验了一番兼具趣味与专业的水上运动。“往年在苏州河举行的龙舟赛我们都去看的,我们可以说是‘忠实粉丝’了,感觉游园啊、比赛啊都搞得不错,今年听说在长风公园,我们也来了。”市民李先生说道,“看到长风公园里的龙舟赛开发了全新的参与模式,还有水上项目可以参与,感觉市民和比赛的距离被拉得更近了。”

