

## 激活运动之秋——万代南梦宫二次元破圈之旅

# 高达、吃豆人叫你一起跑步!

鸣枪——开跑!今年秋天,“高达跑”“吃豆人趣跑”正在领跑运动风潮!9月26日,万代南梦宫精心策划的“高达跑——5公里定向邀请赛”首站在上海浦东世纪公园圆满结束。活动当天,超过2000名“高达迷”和慢跑爱好者,在现场尽情挥洒汗水,用跑步释放能量。

专题撰稿 本报记者 丁荣

### 高达跑完美首秀 粉丝、玩家大呼过瘾

“高达跑”是由日昇(上海)品牌管理有限公司授权的高达主题特色活动,此次空降魔都、首次登陆中国,彻底点燃了粉丝们热情。本次活动由“上海线下跑”和“全国线上跑”组成,帮助高达IP扩散出圈,辐射更多粉丝用户。高达线下跑现场的周边福利满满,参加活动的高达粉丝们不仅能够拥有高达定制赛事包,更能获得大河原邦男老师设计的“高达跑定制奖牌”。而参与线上跑的粉丝们,无论身在何地,仅需按照规定完成慢跑5公里的目标,同样可以获取“高达跑定制奖牌”的奖励。

吴女士是一位资深高达粉,从初中开始就一直收藏高达模型,在微博上看到报名信息后,她不仅立刻报名参赛,还专门买了高达头盔的纸模型,让热爱拼模型的丈夫丁先生拼好,在赛场戴着头盔参赛。“我们非常享受比赛过程,不仅运动了身体,赛场周边的展品我都很喜欢!”来自上海外国语大学贤达学院的大二学生周钧儒还专门



奖牌独具特色

用发泡材料,花两天时间拼装成高达头盔,现场戴上参与热身,吸引不少粉丝来合影。“来到这里不仅是参赛,还想通过头盔告诉大家我是高达铁粉!”

### 高达跑鞋、T恤成破圈爆款 联名运动装备创销售热潮

高达跑鞋、高达T恤……在主场会场旁运动装备店里,高达联名运动装备琳琅满目。此前,高达联名款产品都是从日本卖到中国,近年来随着万代南梦宫与361°、亚瑟士等品牌合作,中国市场专属的联名款运动产品成为爆款。

2019年10月,万代南梦宫与安踏推出的“豆你玩儿”联名系列,将吃豆人IP与潮流运动服装碰撞结合,把经典引入街头,迈出经典IP破圈第一步。

2020年4月底,万代南梦宫推出

了New Balance x PAC-MAN联名款,从卫衣、T恤到跑鞋、潮袜,用“吃豆人”萌趣十足的经典形象和配色设计一扫疫情笼罩下的沉重心情。紧接着6月,与潮牌Monster Guardians推出的高达联名款T恤、运动紧身衣等产品,也带来了一波高达联名的销售热潮。此外,在今年7月的2020高达G会上,万代南梦宫公布了与ASICS亚瑟士合作的高达联名运动鞋,联名产品已于7月24日发售,受到让高达粉丝与运动爱好者好评。

日昇(上海)品牌管理有限公司董事兼总经理山田大辅表示:“近年来,中国的体育氛围越来越浓,大家都很喜欢运动健身,并参与各种运动项目,我们希望通过品牌IP跨界开展体育合作,把品牌IP更多元化地为粉丝和运动爱好者服务。”



### 另一IP接棒 吃豆人趣跑 10月底开跑

记者获悉,在“吃豆人”40周年之际,全球首个以“吃豆人”为主题,融合游戏、社交、音乐派对、美食、集市潮流元素的沉浸式都市夜跑“吃豆人趣跑”(PAC-MAN RUN)将于今年10月底正式推出,“吃豆人趣跑”首站计划在苏州阳澄湖半岛旅游度假区举行。相关报名信息会在万代南梦宫(中国)的官方微博微信上公布。

作为一款殿堂级经典街机类游戏,“吃豆人”(PAC-MAN)已成为大众文化的代表与符号之一。万代南梦宫在“吃豆人”40周年之际,以主题跑的方式令这款经典IP焕发出全新活力,令人无比期待。未来万代南梦宫将继续秉承“梦想、娱乐、感动”的理念,带来更多线上线下文体活动,将“破圈之旅”进行到底。正如今年ChinaJoy采访中,万代南梦宫(上海)互动娱乐有限公司副总裁兼IP事业部总经理齐锐先生所言:“经典IP的再还原,再进化,未来万代南梦宫也会持续去挑战这个新的课题。”

## 小小英雄梦想启程 虹口公益球赛为爱积分

本报记者 丁荣

9月24日,“小小英雄梦想启程”公益篮球赛在虹口区瑞虹路星空篮球场举行。参赛双方分别是虹口公安分局的青年民警和虎扑路人王的青年员工。双方球队得分总数乘以100后的金额,将用于购买文体用品,捐赠给对口扶贫的云南省文山州马关县“上天雨小学”的贫困学生。

得知这是一场公益比赛后,虹口公安青年和虎扑路人王的工作人员踊跃报名参赛,希望通过自己的努力为贫困山区的孩子多送去一份温暖。开赛后,两队球员拼尽全力为爱积分,双方得分交替上升,最终将比分定格在了52比

44,加上中场休息时趣味投篮的得分69,成功为贫困孩子筹集了16500元的善款。参赛的民警和青年员工表示:“比赛很激烈,为团队拼搏很开心,但更开心的是可以为爱拼搏,为贫困学生献上自己的一份绵薄之力。”

去年,由虎扑路人王球员带头在虎扑、抖音、微博三大平台发起的“小小英雄公益挑战”项目,以倡导人人参与随手公益的“你投篮,我捐款”的创意形式,在为期一个月的活动时间内引发全民参与,全网浏览量破亿,为云南省马关县的八所贫困学校打造了“梦想运动场”。“举手”之劳,“精准”扶贫,每个人都可以成为英雄,这就是“小小英雄”理念的初衷。



### ■ 短讯

#### 淀浦河畔百桨起舞 青浦龙舟公开赛举行

9月26日,上海市第一届农民体育健身活动周农民龙舟比赛暨2020年青浦区龙舟公开赛在青浦淀浦河隆重举行。

据了解,本次比赛共分为400米城市标准12人龙舟直道竞速赛及400米传统22人龙舟直道竞速赛,设有混合组、女子组及公开组。共有来自上海市区涉农单位以及青浦区各乡镇、街道、基层和直属机关单位的35支龙舟队伍,近百名运动员携手角逐这次比赛。

青浦已经连续十多年来在端午节期间举办龙舟比赛,同时青浦作为中国龙舟之乡,拥有广泛的群众基础。一年一度的龙舟赛事已经成为市民不可或缺的“文化食粮”。龙舟逐渐成为集文化、竞技、娱乐为一体的群众性运动。

#### 健身气功联赛云端开赛

9月25日,上海市第三届市民运动会健身气功站点联赛·站点公开赛(线上赛)顺利举行。本次比赛

由上海武术院(上海市健身气功管理中心)主办,上海市健身气功协会承办,来自全市61支站点队伍的近500名选手参赛。比赛设健身气功五禽戏、六字诀、八段锦、马王堆导引术、大舞、导引养生功十二法、太极养生杖七个比赛项目。赛事采用主赛场现场直播加分赛场多屏展示的方式进行实时竞赛,将以往的线下比赛通过互联网的方式搬至“云端”呈现于荧幕,主赛场实况在上海市健身气功协会微信公众号进行直播,拓宽了“健身气功+赛事+互联网”的多维度相结合办赛理念。

#### 宝山区社区亲子运动会开赛

9月26日,在国庆中秋佳节即将来临之际,上海市第三届市民运动会2020“战FUN宝山”迎中秋·庆国庆宝山区社区亲子运动会在上海宝山区体育中心举行。

宝山区社区亲子运动会是宝山区社区体育俱乐部联盟的一项品牌赛事,已连续举办了三年,本次运动会由盟主单位友谊路街道社区体育俱乐部牵头,围绕“融合、创新、协作、共赢”八字方针,发动宝山区各街镇俱乐部群策群力,设计整个运动会的赛程、游戏

环节,形成本次亲子运动会的15个闯关关卡,同时各俱乐部派出专业教练及志愿者现场协助维护和指导游戏、运动,为运动会增添了许多活动内容。

#### “战FUN宝山” 业余羽毛球团体联赛开赛

9月26日,2020“战FUN宝山”业余羽毛球团体联赛在宝山体育中心羽毛球馆正式开赛。

本次赛事为三场积分制联赛,吸引了24支羽毛球队伍的近300名运动员参加。比赛中每支参赛队伍团结一致,奋力拼搏,扣杀、轻吊、上网、跟进扑扣,后场紧密防守,一招一式都展现了参赛队员的不凡球技。

据了解,本次羽毛球比赛是宝山打造“战FUN宝山”全民健身品牌的重点品牌赛事之一。目前,在疫情防控常态化的背景下,宝山各项群众性赛事活动已全面铺开,区体育局将携手各类体育企业、体育协会共同为市民群众带来更多的精品赛事活动,提供更好的赛事服务与体验,真正实现“全民办、全民赛、全民享”。