

四万人伴申花“蓝情开场” 东体这次卖“房”了

7月25日,时隔237天,新赛季中超终于拉开战幕!在球迷们终于能享受足球盛宴时,新民晚报、东方体育日报携手绿地优选、绿地全球商品贸易港、绿地酒店旅游集团推出的“蓝情开场”超燃球迷嘉年华直播带货活动,也于当天先中超一步火爆开启。

本版撰稿 本报记者 龚哲汇

不止7.25元“秒杀”三甲港绿地铂瑞、铂派酒店点燃球迷热情,申花哈根达斯月饼冰淇淋礼盒券、青岛啤酒申花定制铝瓶、澳洲眼肉牛排及众多绿地零食好货均引发了球迷的“热购”。尽管是下午场,但直播开始不到半小时便吸引了上万人次的观看,最终收看人次更是高达四万多。

此外更有“申蓝一夏”直播中购买“大全套”的幸运球迷做客直播间,与大家一起见证属于申花球迷的狂欢盛宴。

上一期“申蓝一夏”直播带货活动受到了申花球迷的热情参与,直播尾声更有申花球迷信誓旦旦地表示,“就算申花卖房子,一样也卖得出去。”虽

说是半开玩笑的语气,但球迷的这番话确实被东体直播厅和各大合作方“听进去”了。直播前夕,经过与绿地酒店旅游集团的积极沟通,绿地集团在三甲港的两家酒店——上海三甲港绿地铂瑞酒店和上海三甲港绿地铂派酒店在“蓝情开场”直播带货中正式亮相。

此次直播,东体直播厅为球迷们带来了前所未有的超值福利——7.25元即可秒杀一晚含次日早双的铂瑞、铂派酒店住宿。“7.25元,可能就能够吃个早饭了,现在却可以在这样豪华的酒店里住上一晚,实在是机会难得。”主播姬宇阳说道,而身旁的搭档孙冰只能无奈自己已经是

主播身份,无缘和球迷们一起抢购这四个仅有的名额。

除了秒杀之外,直播间推出的铂瑞、铂派酒店的其他套餐也受到了球迷的青睐。无论是799元一套的上海三甲港绿地铂瑞酒店一晚住宿(含次日两大一小自助早餐)+包含两节滑雪小班课(3-10人一班,1小时一节)+一级国际大众滑雪水平认证(双板,含证书和考试费用)+早雪坡甜甜圈2次(每次30分钟)+射箭(15支)+下午茶(两大一小),还是277元/377元一套的上海三甲港绿地铂派酒店一晚住宿(含次日两大一小自助早餐)+炫酷畅玩单人门票(非周末/周末),纷纷引得申花竞相下单。



东体直播厅变“吃播”

首创联名月饼冰淇淋 东体直播厅“吃播”不停

除“房”之外,绿地推出的其他零食商品也受到了球迷们的追捧。其中,此次“蓝情开场”的主打商品——申花哈根达斯月饼冰淇淋礼盒券更是成为了球迷们争先购买的对象。虽然距离中秋节还有两个多月,但到中秋佳节时能拿出一套申花联名的冰淇淋月饼,申花球迷也会感到这个中秋更加圆满。

值得一提的是,上海绿地申花是全球第一家与哈根达斯联名合作的俱乐部,据了解,此次联名合作光是策划就耗时三个多月。哈根达斯更是特别为这款联名月饼冰淇淋设计了一套申花主题的典藏礼盒,这也延续了申花之前多款联名产品的特色,突出了商品的设计感。前天直播中出售的商品将会以提领券的形式寄出,其中包含提领券一张、申花限定贴纸一套以及申花明信片一张。由于食物的特殊性,所有的商品将只在当季售出,因此贴纸和明信片也颇有纪念意义。

令两位主播感到可惜的是,这款

联名冰淇淋月饼还在生产当中,因此当天直播厅里无缘抢先品尝,不过光是从厂家提供的模型,两位主播就充分动用了想象力,“与申花联名,又是国际品牌哈根达斯,这月饼的口味绝对会让大家满意。”

中超战幕已经拉开,多数球迷只能在家中隔空支持球队。正值夏季,啤酒成为了球迷们看球的标配,此次“蓝情开场”直播活动,东体直播厅为球迷们带来了青岛啤酒申花定制铝瓶的预售,这款商品在之前的直播活动中颇受好评,400箱啤酒被秒杀一空,精致的外观和清爽的口感,成为了买家们购买的两大理由。而和之前的活动一样,东体直播厅的预售继续以158元/箱的超值价格回馈球迷,两小时内的直播活动中,又有逾百箱啤酒被下单。

有了啤酒,夏季的另一件“爆款”小龙虾自然不能缺席,国联小霸王小龙虾也成了直播中畅销商品,“虽然没有拆开包装,但已经能闻到小龙虾的香气了。”孙冰说道,此次推介的小龙

虾还有三种口味,分别是蒜蓉、十三香和麻辣,满足球迷们的各种需求。

虽然没品尝到月饼、啤酒和小龙虾,但这次东体直播厅的零食推介让两位主播又开启了“吃播模式”。北海道三兄弟系列盐味薯条、Calbee牌海太薯片、品客薯片等大牌零食也都很畅销。看到台下辛苦的工作人员,姬宇阳还大方地将零食分给大家,“三兄弟薯条和品客薯片是大家熟知的零食了,但这次我们给到的价格是大家之前没有过的。”看到主播们在直播间内吃得津津有味,观众们也抵挡不住诱惑,“我也想吃”的留言源源不断地刷屏。

此次直播带货活动除了食品之外,还销售出了近百件康宁餐具6件套、洁云75%酒精湿巾、碧然德滤水壶金典3.5L和日本狮王TOP衣物去渍笔等商品。从专精于球队的周边产品,逐渐扩大到大众商品,东体直播厅日渐成熟,力争围绕体育完善所有球迷的购物生态。



琳琅满目的商品



夏日饮品颇受欢迎

幸运球迷做客直播厅,“一键全包”意犹未尽

前天的直播活动中,除了姬宇阳和孙冰这对“黄金搭档”外,东体也履行承诺,从上次“申蓝一夏”直播中拍下“大全套”(价值51209元)的幸运球迷中抽选了一位,作为特邀嘉宾做客直播间。

首次面对摄像机,坐在两位主播中间的华先生显得有些腼腆,“这是我第一次上直播,感觉还蛮奇特的。”看到初来乍到的华先生有些放不开,姬宇阳和他开起了玩笑,称其为“有矿的申花球迷”,逗得新主播连连摆

手否认,“和大家一样都是工薪阶层,购买大礼包是出于对球队的爱与支持。”

在上次“申蓝一夏”直播活动中,来自闵行的华先生是第一个购买“大全套”的球迷,“几乎一出来,稍微思索了一下就买了。”华先生说道,“此前好几次东体和申花的直播都关注过,因为看‘大全套’里基本上也都是跟申花相关的商品,看了介绍也觉得基本上都能用到,性价比蛮高的。也希望今后的直播能有更多与申花相关的产品。”

台上三位主播气氛逐渐变得热闹,直播镜头背后球迷也越来越多。在直播当天,“绿地SHAKALAND申花超燃球迷嘉年华”也在同一片场地——绿地国际会议中心蓄势待发,不少球迷提前赶到会场,更有幸在现场看到带货直播,“过去都是在手机屏幕前看的,现在看到老姬和孙冰在眼前带货还挺有意思的。”而看到华先生坐在两名主播之间,有的球迷也心生羡慕,“你们今天还搞‘大全套’吗?我也想下次上个直播帮申花带货。”

直播活动结束后,“绿地SHAKALAND申花超燃球迷嘉年华”也在当晚6点准时开启,300多名球迷现场观战2020赛季中超揭幕战广州恒大对阵上海申花的比赛。有球迷就有主场,比赛还未开始,会场内就响起了熟悉的助威声,让人仿佛置身于虹口足球场。虽然比赛最终以0比2告负,但申花在比赛中打出的内容依旧让球迷们感叹球队发生了不少变化,“我们也很久没有看自己的主队了,有球看的日子真好。”现场的球迷们说道。



特约球迷华先生(左) 龚哲汇 摄