

## 新闻眼

编者按：上海体育已按下复工、复产“快进键”，全面进入复苏阶段。准确识变、科学应变、主动求变，上海体育正用一波又一波的创新举措，跑出“加速度”，为申城市民带来更多体育新体验、新服务。《东方体育日报》每周推出上海体育“新闻眼”栏目，通过解读、分析、评论、综述为读者“换一种方式”看上海体育：我是你的眼，带你领略上海体育的精彩无限。

## 人才建设

后浪·机遇

沪上体育社会组织专场招聘会引“燃”周末人才市场  
百余岗位吸引上千青年应聘搭建公开选拔平台  
为复工复产汇聚英才

上海市体育总会、上海市足球协会、上海市篮球协会、上海市健身健美协会、上海诸韵颖体育俱乐部……2020年上海体育社会组织专场招聘会现场的招聘摊位星罗棋布，申城50多家体育社会组织拿出了上百个岗位进行公开招聘。现场人头攒动，吸引了一大批有志于上海体育事业改革发展的年轻人积极参与。以上海市体育总会为例，招募的四五个就业岗位，就收到了176份简历。其中大部分是研究生、还有不少在国外的留学生委托父母、朋友来投递简历。

面对今年新冠肺炎疫情，上海市体育局牢牢把握稳中求进工作总基调，扎实做好“六稳”工作，落实“六保”任务，主动危中寻机，助力上海体育逆势发力，拥抱新发展。自2月以来，上海市体育局坚持疫情防控和复工复产“两手抓”，通过出台“支持体育企业的12条政策”、印发《本市常态化疫情防控期间体育赛事举办指引的通知》等一系列举措，努力将疫情对体育行业的影响降到最低。二季度以来，上海体育复工复产跑出“加速度”，体育事业产业进入“复苏期”。体育行业协会积极树标准、做服务，体育社会组织谋事

业、促发展，形成了人才的大量需求。本次专场招聘所设岗位类型丰富，涵盖项目监管、活动策划与执行、项目助理、项目运营和管理、市场及赛事推广主管、新媒体传播和运营、行政性辅助等。大部分岗位不限专业，更为看重人才的综合能力。本次招聘选拔公开公正透明，招聘信息通过网络渠道发布，规定时间内收取来自社会各界简历。简历筛选过后，将进行面试、笔试、实习、入职等环节。

随着6月上海市青少年体育线下培训复工，诸韵颖俱乐部迎来暑期培训高峰。面对不断增长的需求，俱乐部希望能够招募到优质经营管理人才，进一步提升俱乐部的运营层级。上海诸韵颖体育俱乐部理事长诸韵颖表示：“人才是帮助我们复工复产的最宝贵资源，上海市体育总会为我们搭建了寻觅人才的平台，对我们来说是一种很好的扶持！”



7月18日，一场由上海市体育总会联合沪上体育社会组织的专场人才招聘会于上海市人才服务中心举行，体育社会组织“人才沃土”备受关注，成为近期人才市场的“爆款”，1000余名年轻人来到招聘会现场。

“打造充满活力的机遇之城，创造更多就业机会、创业平台、事业舞台，努力在工作生活在这座城市中的人们提供用武之地、打开成功之门。”市委九次全会落下帷幕不久，上海体育就积极发力，“2020年上海体育社会组织专场招聘会”唱响了“创造更多就业机会、创业平台、事业舞台”的嘹亮口号。

本报记者 丁荣

制定人才成长计划  
让事业成为“圆梦之地”

上海市体育社会组织专场招聘会自2017年开始至今已经连续举办四年。去年开始从全国范围内吸纳人才，非体育专业也可参与招聘会，此项改革为更多高综合能力、热爱体育的人士提供了机遇。

上海体育社会组织的人才队伍里已经迎来了北大毕业生，还有海归、原企事业单位高管等高质量人才。特别是上海市体育总会的“沃土计划”，展开了



对体育社会组织人才轮岗机制和岗位晋升序列机制的探索，各单项体育协会、体育社会组织之间的人才可以实现大范围、不同岗位的轮岗与挂职锻炼，制定体育社会组织岗位晋升“五级十档”薪酬体系，为人才创造实现个人价值的舞台。

“人民城市人民建，人民城市为人民”。汇聚人气，集聚人才，凝聚人心，上海正以更优的供给、最好的资源、更多

的机遇，呼唤着“追求卓越、争当一流、勇立潮头”的人才加入，期待着各类英才携手成就梦想、共建全球著名体育城市。上海体育社会组织以人才建设为契机，在体育社会组织的社会化、实体化、专业化、国际化、规范化建设中积极作为，创造更多就业机会、创业平台、事业舞台，努力为有志于体育事业的人才提供用武之地、打开成功之门。

市体育局副局长、一级巡视员、市体总常务副主席赵光圣表示：“欢迎更多有活力、有梦想、有冲劲的年轻人，能在上海体育社会组织改革发展中找到用武之地、奋斗之地、圆梦之地。一起助力体育事业发展，推动体育事业改革，共同参与全球著名体育城市建设。”

本报记者 丁荣 李一平

上百家品牌、近千家门店参与，其中更不乏一兆韦德、贝菲特、美格菲、美再晨、中田健身、乐刻健身等著名健身品牌。近日，由上海市健身健美协会主办的健身公益大派送活动正在申城如火如荼地进行中，这次活动将为沪上市民带来30万份健身月卡、30万份私教课程和130万份现金抵用券的健身福利，助力健身爱好者们享受优惠，“运动一夏”。

真正惠及于民  
市民享受千元优惠

百家品牌携手参与，千家门店可供选择，不少市民在申领完公益配送后已经预定好时间，迫不及待地前往门店开启“健身之旅”。

今年28岁的马沛豪是一名金融行业从业者，也是一位健身爱好者。由于疫情影响，健身房一度关门停业，导致两个月没有健身的他胖了15斤。在朋



一兆韦德来福士广场店内不少市民在健身锻炼

百家千店大派送助力锻炼一“夏”  
免费月卡帮你打开“健身新世界”

友圈看到了2020上海百家千店健身公益大派送活动后，马沛豪第一时间参与并领取了消费券。按照门店协调，马沛豪来到了一兆韦德南京西路店进行了免费的健身体验。体验期间，他得到了专业的健身指导，经过一段时间坚持，马沛豪成功瘦身5斤。通过成功的免费体验，更进一步坚定了马沛豪的健身习惯。在消费券额度使用完后，马沛豪主动在工作单位附近的一兆韦德来福士广场店办了健身卡。“就像是金融行业的投资一样，我觉得为自己的健康‘投资’是最值得的。”

另一位市民吕杰则是没有选择像一兆韦德这样的大型连锁品牌，而是选择了离家更近的Ringside Boxing&Beyond香港广场店，这是一家主打拳击运动为主，融合了轻食、美容、健身的综合性健身机构。

Ringside Boxing&Beyond香港广场店店长林在时介绍，这次在活动中为市民提供全部的三种公益体验，其中月卡如果单独办理的话需要1288元，单节的拳击私教课的话也要达到近500元，如果体验后想要办理长期会员的话，市民还可以领取第三种公

益优惠——价值300元的现金抵用券，可以说市民在活动中享受到了非常实际的实惠。

撬动市民消费  
门店获六位数收益

在市民享受到实际优惠的同时，通过撬动市民消费，也能帮助健身企业加速从疫情的“阴霾”中恢复过来。这次的健身公益大派送活动让健身行业找到了行业复苏的契机。为了给市民带来更好的服务，各健身门店也调动了优秀的健身教练参与服务。

一兆韦德品牌总监阎相辰表示，通过这次活动引流，为门店产生了六位数以上的收益。比如一兆韦德来福士广场店作为一家7月刚开的新店，就通过这次活动吸纳到了许多客流，拉动了六七十人的就业岗位。“我们在上海市健身健美协会的引领下，通过参与活动为市民送去健身福利，同时也增添了行业复苏的信心。”

除了直接为健身企业带来顾客外，活动本身的发布也为不少健身企业起到了良好的宣传作用，为企业的经营带来了客流。像坐落于新天地附

近香港广场的Ringside Boxing&Beyond，虽然位于市中心，自身的地理条件不错，但碍于目前实体经济的下滑，商业广场内的人流大幅减少。

在活动推出后，还间接为健身房带来了不少咨询的市民。

塑造行业形象  
推动健身健美普及

30万份健身月卡、30万份私教课程和130万份现金抵用券，这次的健身公益大派送不仅是一次让利于民的公益活动，同样也代表了上海市健身健美协会的“决心”。上海市健身健美协会与参与活动的健身企业达成了共识，不以盈利为目标，旨在塑造行业形象，推动健身健美普及。

“因为小部分的违规行为，让不少人对于健身行业产生了一定的偏见，我们希望通过这次活动，为市民展现我们优质、合规的一面。”

韦格健身是贝菲特健身旗下的一个轻奢健身品牌，店长曹磊表示，希望更多的顾客可以体验到不一样的高端健身体验。

上海市健身健美协会相关负责人

表示，希望通过此次活动达到复苏申城健身行业，提振消费者信心，改变行业形象的效果。同时也能够向市民传递关注健康、科学健身的理念，帮助消费者认准健身行业优质品牌，养成理性消费习惯。据了解，下一步上海市健身健美协会还将持续发力，推出一系列惠民活动，积极推动行业标准化建设、规范化发展，发挥桥梁纽带作用，让更多健身资源服务于民。