

“因个人原因辞去CBA公司CEO职位” 王大为 明知不可为而为之

CBA联盟官方公告

2020-07-19 中篮联

2020年7月18日晚，CBA公司收到王大为“因个人原因辞去CBA公司CEO职位”的辞呈。

CBA公司
2020年7月18日

CBA官网昨日凌晨时分的一纸公告，让CBA联赛又一次成为了体育圈内热议的话题和焦点，只是这一次的主角不再是球员或是教练，而是CBA公司CEO王大为。自2019年5月24日成为CBA大家庭中的重要成员，他在这个岗位上停留的日子被定格在了422天。

本版撰稿 特派记者 薛思佳 发自青岛

网传因绯闻被逼宫

“2020年7月18日晚，CBA公司收到王大为‘因个人原因辞去CBA公司CEO职位’的辞呈。”一句再简短不过的陈述，引发的却是整个中国篮球圈的动荡。“出人意料”、“毫无征兆”成为了媒体报道王大为辞职一事的高频词，而公告中所提及的“个人原因”更是引发了外界的各种猜想，与此同时个别自媒体发布的一系列桃色传闻开始在网络上发酵，甚至引发了个别俱乐部高层的质问。尽管并没有得到当事人的回应，但从最终的结果来看，消息似乎并非是空穴来风，而CBA公司发布公告的时间节点似乎也有尽量降低社会影响的因素在其中，“具体以CBA公司官方公告为准。”CBA公司相关负责人言简意赅地说道。

作为CBA公司CEO，王大为过去一段时间的工作重点都围绕在CBA复赛，不仅以官方身份回答了一系列媒体和球迷关注的焦点话题，并且连续往返于青岛和东莞两个赛区，实地考察现场的情况，包括CBA复赛的首场

比赛以及钟南山院士现场观赛，都可以见到他的身影，“CBA复赛的感觉就像是吸了一口氧，但我们的工作才刚刚开始。”令人玩味的是，在7月15日有国内媒体拍摄到他离开了青岛，或许从那一刻开始，他的未来就已经与CBA联赛从交叉线回归到了平行线。

不置可否的是，CBA联赛的成功重启，离不开CBA公司和王大为的努力推进。作为中国第一个重启的全国性大型体育赛事，CBA公司在制定完善防疫方案的同时，设计了一系列颇具仪式感的活动，通过破圈等玩法积极覆盖更多圈层，进一步扩大了CBA联赛的影响力，“如果疫情能进一步缓解，在季后赛期间按照实际情况，我们也许会考虑售票。”据王大为之前透露，联赛前30轮的收视率增加了20%，“我们未来还有很大空间去提升，并且随着整个体育产业复苏，CBA必然会越来越好。”令人唏嘘的是，不到三个月的时间，CBA的未来就已经没有了他的一席之地。

CBA首任CEO 改革核心骨干

在王大为出任CBA公司CEO之前，CBA公司在日常运营层面一直实行CBA公司董事会领导下的双总经理制，由张维分管竞赛，蒋健分管商务，直到王大为的空降打破了这种模式，成为了CEO负责制。

作为CBA公司的首任CEO，王大为之前曾在NBA(中国)担任高级副总裁兼首席营销官，在NBA(中国)任职超过10年，全面负责NBA在华的多项核心业务。他的业界经历以及人脉成为了姚明提名他担任CBA公司CEO的重要因素，“王大为先生丰富的国际体育产业经验和中国人特有的本土情怀以及创新型的产品化思路，将进一步扩大CBA联赛在各个领域的影响力，从而实现CBA品牌价值的持续提升。”事实证明，CBA公司在这一管理层的聘用有着一定的独到之处。在王大为上任之后，CBA联赛加速了进入20时代的步伐，“我希望真正从顶层架构设计和产业基础层面，为中国的篮球产业升级助力，让CBA成为中国球迷最心爱的篮球赛事。”

凭借着之前的工作经验，王大为对CBA选秀大会、CBA夏季联赛等一系列内容进行了改革和升级，并且发

布了CBA全新的商业体系，从赛事、品牌营销、粉丝建设、公益活动，赞助体系等多方面提出了创新措施，“重点打造更精彩的赛事产品，提供更贴心的球迷体验和服务，塑造更年轻的品牌形象，打造全新的商业开发体系，逐步升级CBA联盟和各俱乐部的运营水平，和合作伙伴共同创造CBA联赛新纪元。”

除此之外，王大为利用自己之前在NBA(中国)积累的人脉，与NBA总裁亚当·肖华介绍的高级顾问一起商讨了有关“工资帽”的话题，并且结合中国特色和具体情况，进行了本土化的创新，最终在2019年10月17日推出了CBA联赛的“工资帽”制度，并且将于下赛季开始正式实施生效。

在上任伊始，王大为就直言不讳地表示CBA联赛在未来会有很多新政策的尝试和升级，但是最主要的三个任务包括逐步建立俱乐部财政公平体系并测试“工资帽”制度、升级裁判系统以及重点打造品牌营销推广计划，而他也在短时间内帮助CBA联赛完成了这三方面的升级，除了“工资帽”制度之外，全职裁判的签约、裁判员“獬豸计划”的推行、最佳第六人奖项的增



王大为为当年空降CBA公司

CBA公司陷入了一个尴尬的处境，在王大为离职之前，他在球迷中的口碑相当不错

设、球队主视觉系统的升级等诸多细节的改革让球迷感到耳目一新的同时，更让CBA联赛焕发了新的活力。

王大为表示：“我们希望让CBA的品牌更加年轻化，年轻化的含义是要面向所有年龄段拥有年轻心态的球迷，让品牌更有意思。我们要思考如何把中国的传统文化化到CBA中来，要有文化自信，打造出具有中国特色的CBA品牌形象。”

在王大为离职之前，他在球迷中的口碑相当不错，尤其是之前CBA公司宣布联盟中高层管理人员集体降薪，来应对疫情导致的停赛压力时，王大为直接降薪35%，为降薪做出表率，因此深受好评，“CBA公司是各俱乐部共同组成的运营实体，管理层自愿降薪传递的是和俱乐部共度时艰的决心和对CBA未来的信心。”

除此之外，擅于处理媒体关系，乐于配合媒体工作的王大为还曾经在本赛季力邀核心媒体进行内部会谈，希望能够听取来自一线媒体人的建议与意见，为CBA的发展出谋划策。他甚至加入了CBA媒体大群，了解大家的想法，因此他的这次请辞让篮球圈内的不少资深媒体人士都深表遗憾。

姚明担任临时能手

王大为的突然请辞，毫无疑问给以姚明为首的CBA公司提出了一个新的难题。尽管CBA公司管理层不乏精兵强将，但在CBA20时代的推进和品牌升级的过程中，经验丰富的王大为显然对CBA公司有着无可替代的作用。根据官方公告透露，CBA公司在接到王大为的辞职申请之后，召开临时董事会决议同意接受王大为的辞职请求，并且由董事长姚明主持CBA公司日常工作，坚持CBA20发展方向，稳步推进联赛工作。

据著名篮球媒体人苏群透露，CBA联赛目前暂时由CBA公司竞赛总经理张雄主持工作，但这显然也只是权宜之计。事实上，就竞赛层面而言，王大为的离开并不会对CBA联赛造成多大的影响，实质性的损失依旧还是集中在CBA联赛的商务开发层面，这也将是未来摆在姚明面前的一道难题。在之前签下CBA联赛历史上最大转播赞助商合同之际，王大为就曾作为CBA公司代表参与其中，而作为CBA20计划的核心建构人物，他的离开能否让CBA联赛向20时代平稳过渡，同样需要打上一个大大的问号，与此同时CBA公司短时间内似乎也很难找到一个合适的人选来彻底填补他的空缺。

从官方层面来说，CBA公司CEO的更替将是对CBA联赛，甚至中国篮球一个重大的决定。在王大为过去推出和主导的项目中，不仅包含了媒体销售、商品授权，还有品牌推广、数据战略等一系列重要性战略项目。值得一提的是，包括三大数字媒体版权以及部分赞助商与CBA联赛的合作将于本赛季结束后到期，这意味着这个赛季的休赛期是CBA联赛商务开发的重要节点，而作为第一负责人的王大为此时选择离开，无疑将CBA公司摆在了一个尴尬的处境当中，同时给刚刚步入正轨的CBA联赛带来了新的挑战，但愿CBA20计划的未来前景，不会因此蒙上阴影。



董事长姚明将主持CBA公司日常工作