

八名队员入选U19国家女足集训队

揭秘上海女足人才辈出的内核

7月1日,中国足协向各会员协会、俱乐部下发集训通知,为备战2021年亚洲青年女足锦标赛预选赛,U19国家女足集训队(2002年龄段)正式建队。在这份32人的集训名单中,共有八名队员来自上海女足。其中,集训名单中年龄最小的队员孙雅洁就是来自于上海,出生于2005年的她以15岁的年龄“跳级”入选了U19集训队。近年来,上海女足不仅在联赛和各级比赛中频频取得出色的成绩,而且还为各级国家队输送了众多人才,成为中国女足的中坚力量。源源不断地人才涌现,不但在于上海这座城市深厚的足球文化底蕴,同样也离不开上海从基层到一线队通力协作的女足青训体系。

专题撰稿 本报记者 李一平

新生力量不断涌现
青训一条龙“多点开花”

谈到上海的女足青训,普陀女足是一个绕不开的话题。在本次入选U19国家女足集训队的八名队员中,来自普陀女足的队员同样也占据了大头,其中有六名是由普陀区青少年业余足球学校培养的。

近年来,上海市体育局、上海市教委大力推动青训体系“一条龙”建设,打造小学、初中、高中一体化的体育人才培养渠道,其中普陀区则是最早开展女足青训“一条龙”打造,也是取得成果最好的区之一。“当时,我们就是第一批开始带队进校园的足球教练,通过与学校的配合,我们这些年来逐渐布点了金沙江路小学、梅陇中学、曹杨二中等多所学校,形成了‘一条龙’的体系。”普陀区青少年业余足球学校校长张翔介绍,早在1993年,普陀区就开始推进体教结合,探索青训培养体系。时至今日,除了金沙江路小学、梅陇中学、曹杨二中这条最初的“龙”以外,普陀区还探索发展了不少新的布点学校,将足球青训“一条龙”布局向全区推广普及。

作为目前上海女足人才培养的常青树,普陀区多年来培养了许多优秀的女足后备人才,在市运会、锦标赛等比赛上也是常胜将军,但对普陀女足来说却不是“独孤求败”。“虽然我们这

些年的成绩一直不错,且上海的女足水平也越来越高,各个区的队伍实力在不断壮大,像金山、嘉定的进步非常快,倒逼着我们不断地进步才能继续保持优势。”

在2018年举行的上海市第十六届运动会上,普陀女足包揽了四个组别的全部冠军,但过程却并不轻松,金山、嘉定等队伍都对昔日的冠军之师发起了有力的冲击。除了普陀区之外,其他各区的青训“一条龙”体系同样日趋完善。2013年开始,嘉定区依托搏击长空足球俱乐部,分别在南苑、叶城以及娄塘三所小学布点了足球青训基地。经过多年的积淀,嘉定区在上海市第十六届运动会上摘得了女足丁组的季军,创造了嘉定足球在市运会上的历史最佳成绩。金山则是成立了金山区青少年体育工作办公室,2017年时就在全区范围内布点了34所区级足球联盟学校。在上海市十项系列赛、上海市校园足球联盟赛、全国青少年体育各类锦标赛中都能看到金山队伍的身影。

随着各区新生力量的不断涌现,青训“一条龙”建设的多点开花,上海女足青训逐渐进入了你争我赶的良性竞争模式,不断为申城培养新的优秀足球人才。

各司其职通力合作
一、二、三线教练是一家

被教练选中,进入区三线队伍,通过刻苦训练和出色的表现,进入市体校的二线运动队,最终,以过人的天赋被相中,进入位于东方绿舟的上海女足一线队伍。这是上海每一名本土女足队员的球员生涯轨迹,也是上海女足这套“精密系统”的运行方式。张翔形容自己的工作更像是一枚“螺丝钉”,基层教练的任务就是做好女足人才的发掘、启蒙工作,确保整个系统的正常运行。比起基层的三线队伍教练主抓基本功、打好足球基础,二线队伍则更加注重青少年运动员的技战术水平的提高,培养团队执行力。而到了一线队伍,教练员的职责更体现在临场指挥,发掘队员在身上的潜力。

“拿我自己来说,选材、育苗是我

的强项,但真要我上场指挥,水平比起水庆霞指导和黄坚雄指导来说,那差的肯定不是一点半点。”在张翔看来,上海女足的成功离不开申城女足一、二、三线队伍的通力合作,大家各司其职,不“越位”,不“错位”,一家人一同齐心协力,才能保证女足青训始终在朝正确的方向前进。

足球青训在于不忘初心,久久为功,其功成不在于个人,同样也不在于朝夕。2019年亚洲杯,卡塔尔足球登顶亚洲之巅,源于十五载青训体系的不断积累。卡塔尔足球的成功虽难以复制,但寻找到正确道路的方法总是相同的。通过一、二、三线队伍的通力合作,齿轮效应的级级相传,上海女足的青训体系还将继续运行下去,一点点积累起中国女足的未来。



普陀女足合影,不少本次入选集训名单的队员出自这里

新出炉的“战FUN·宝山”拍了拍你

全民健身区级品牌百花齐放



“后疫情时代”,市民健身需求日益增长,并呈现出明显个性化需求。如何精细化、高质量服务市民的健身需求、办出市民满意的全民健身赛事活动?7月8日,宝山区体育局、宝山区体育事业管理中心共同发布了宝山区全民健身品牌——“战FUN·宝山”,并向各办赛主体推介2020年全民健身赛事活动。

本报记者 丁荣 实习记者 朱冷子

体育融合非遗文化
打造地域特色品牌赛事

此次发布会隆重推出了宝山全民健身的品牌logo——“战FUN 宝山”。“战”是挑战的战,表示系列赛中的“四季路跑”、“四球系列”等重点赛事有着相当的挑战性;“FUN”是英文“趣味”的意思,表示系列赛事富含趣味性,适合全民参加;“战FUN”二字组合,和花开绽放同音,又凸显了宝山区桃花、浪花、樱花、文艺之花在市民们的共同簇拥和呵护下处处绽放,而宝山的全民健身工作也在全面开花!值得一提的是,在品牌启动视频中,宝山区的非物质文化遗产罗泾“十字挑花”与篮球、乒乓球、羽毛球和足球这“四球”项目激情碰撞,体现了宝山体育与地域文化融合的理念,也为“战FUN 宝山”加上了民俗非物质文化遗产的特色。发布会还在线发布了2020年宝山区全民健身赛事。今年公开推介的赛事共分七个品牌赛事,12个区级以上赛事,以及一个区级体锻达标赛。

每年的全民健身赛事活动都办得热热闹闹,如何更好地跟市场对接,跟老百姓的需求对接,这也是宝山区体育局考虑推出全民健身品牌的初衷。宝山区体育局局长孙兰表示,通过赛事品牌化打造,有助于进一步做到规范办赛、公平办赛、高效办赛,同时有利于品牌文化的传播。对办赛主体来说,赛事有整体包装,也更利于他们进行商业开发。“去年大小赛事办了1500多场,种类繁多,数字并不能代表影响力。现在我们有‘战FUN 宝山’这个品牌,不是简单地改个名字,而是希望通过品牌建设,对三级体育赛事进行梳理,重新规划布局,升级赛事体系,提升辐射效应,充分发挥政府、社



会、市场‘三轮驱动’效能,鼓励市场化、社会化主体参与全民健身服务。”

“一区一品”丰富服务供给
区级品牌赛事“百花齐放”

“约战普陀”、杨浦“助力双创一起上赛场”、“黄浦 我来赛”、“虹口 谁是联赛王”,再到如今的“战FUN 宝山”,在上海市体育局指导下,经过三年的培育,通过上海市民运动会、上海市业余联赛的平台,全民健身的区级品牌赛事正在全市16个区落地、生根、开花、结果。一个又一个具有区域特点的区级品牌赛事正在应运而生。这些区级品牌赛事极具区域化特色,既符合区域市民对体育的爱好和参与度,同时还结合区域重点工作,得到了区委、区政府的高度重视和关注。

在“人民至上”理念的指导下,上海的全民健身赛事正在海纳百川“创”,推陈出新,“一区一品”的上海市第三届市民运动会区级品牌特色赛事格局正在形成。上海市体育局群体处处长桂劲松认为,从“约战普陀”到今天的“战FUN 宝山”,上海的全民健身品牌效应初显,进一步提高了全民健身赛事的质量,进一

步优化了体育公共服务体系。“‘战FUN 宝山’品牌的发布可以更好地整合全民健身赛事活动的社会资源,形成平台效应,释放市场活力,同时也能形成宝山体育自身的区域化特色,更好地服务于市民的需求。”

首推线上健身指导员
推动“互联网+全民健身”

在今年上半年,宝山区体育局通过网络直播技术,积极探索“互联网+科学健身指导”新模式,开设“宝小体健身云课堂”,邀请街镇文体中心、少体校、单项体育协会、青少年体育俱乐部的教练开展直播授课。他们中有的是世界冠军、有的是专业教练员,也有的是社会体育指导员,主动走到镜头前,为市民提供健身指导,实现了场均观看者破万的良好效果。发布会当天,宝山区“首批线上健身指导员”接受了聘书。为“线上健身指导员”颁发证书,授予参与线上科学健身指导的教练员一个全新身份,宝山区体育局希望进一步促进线上科学健身指导的规范化、常态化,更是对“互联网+全民健身”的积极探索。