



想品尝**冠军**的味道吗?

2019绿地申花足协杯冠军纪念酒

申花流淌着蓝色的冠军血液，无论是1995年的甲A联赛冠军，还是1998年、2017年和2019年的足协杯冠军，都是蓝血人引以为傲的冠军荣誉。此次东体与申花再度联手打造“申蓝一夏”直播带货活动，自然少不了“冠军”元素，2019绿地申花足协杯冠军纪念酒、青岛啤酒申花定制铝瓶、申蓝3冠王supbro鞋盒……明晚8点锁定淘宝东体直播厅，将这些“冠军”抢回家！

打开皮质的包装盒，蓝色的曲线形瓶身镶嵌其中，醒目的申花队徽以及“上海绿地申花足球俱乐部2019中国足协杯冠军纪念酒”的字样映入眼帘，让人不禁回想起那个激动人心的夜晚。在酒瓶瓶口处，一块足协杯冠军奖杯形状的金属牌更是别具匠心，抚摸其边缘，仿佛就能感受队员们捧杯时的快乐。

这是绿地申花首次发售冠军白

酒，由俱乐部与泸州绿地酒业联合打造，每一瓶都有独一无二的数字编号，极具收藏价值！而白酒本身的品质也是毫不含糊，产自赤水河流域酱酒核心产区，在这片土地上还孕育了茅台、郎酒、习酒、国台等一系列享誉全球的知名品牌。据俱乐部董事长吴晓晖介绍，在申花再度夺得足协杯冠军后，冠军纪念酒的想法也应运而生，但既然要做，俱乐部就要力求做到最好。“这

款足协杯冠军纪念酒是由俱乐部联合绿地酒业共同推出的，质量有保证，对于所有热爱支持申花的人来说，还具有收藏意义。”

“这酒我要是买来都不舍得喝，除非有重大的喜事发生。”俱乐部的一位工作人员表示。由于数量稀少，他也不得不将在7月11日当晚与球迷一起抢购。而对于球员和教练而言，平时更是没什么喝酒的机会。来到申花已有一

年，主教练崔康熙也只是在足协杯第二天的庆功宴上小酌了几杯，对于中国的白酒，韩国老师给予了高度评价。

“醇香浓郁，清冽干爽、回味悠长”，2019绿地申花足协杯冠军纪念酒即将在淘宝东体直播厅全网限量首发，势必将成为极具收藏价值和升值空间的爆款。前100名购买的球迷还将获赠神秘好礼，届时一起来直播厅揭晓惊喜吧！



申蓝3冠王supbro鞋盒

上周，申花在上海商船会馆举行了《申蓝巅峰时刻 申花历届奖杯巡礼展》。奖杯巡礼展出了球队历史上的12座荣誉奖杯，其中1998年、2017年和2019年三座足协杯冠军奖杯备受瞩目。而在中超新赛季正式开始前，俱乐部方面希望能用一款产品纪念这三次足协杯冠军，让球队能时刻以冠军身份勉励自己，不轻易放弃每一场比赛。在俱乐部商务部门的积极探寻下，申蓝3冠王Supbro鞋盒应运而生。

“产品定稿拿到手后，不少队员都问可不可以先预订一份。”相关工作人员表示。这款鞋盒不但高颜值且具备实用性，其背后的纪念意义也彰显了设计者的心意。包装鞋盒的纸箱上印有象征三个冠军的三颗金星，鞋盒整体配色采用了申花经典的蓝白红三要素，鞋盒侧面还印有2019年足

协杯申花的球员名单，“队员们看到鞋盒，就会想起那一夜的荣耀时刻，我们相信球迷们也会有同样的感受。”

值得一提的是，设计师还将申花球迷心中的圣地虹口足球场搬进了鞋盒内部。因为疫情，申花球迷已有八个月未能在虹口为主队加油，接下来中超开赛后也依然不能亲赴虹口，但能在鞋盒内看到熟悉的场景，仿佛也拉近了球迷与虹口之间的距离。

“申花球迷中有不少爱鞋人士，这款鞋盒可以满足他们的收藏需求。即使不用来摆放鞋子，球迷也可以用它来做别的收纳作用。至少在外形这方面，我们有十足的信心，球迷会喜欢它。”俱乐部工作人员表示。

这款联名鞋盒也将在“申蓝一夏”直播中限时限量发售，7月11日晚8点锁定东体直播厅抢购吧！

青岛啤酒申花定制铝瓶

如果说纪念酒象征着球队的历史，那么青岛啤酒申花定制铝瓶更像是申花对新赛季充满激情的展望。相比较以往的体育产业直播带货，快消费品因为与体育结合度不高而很少出现在直播活动中。由此俱乐部方面考虑到中超开赛后，啤酒可能会成为热销商品，所以有了与啤酒厂商合作的想法，“和青岛啤酒合作也是我们一次大胆的尝试。”申花俱乐部商务负责人奚鸣元表示，“俱乐部一直会按市场动向的变化，尝试与符合当下市场需求、球迷需求、潮流需求的品牌进行合作。”

上个月，申花定制啤酒正式上市，几乎不用俱乐部大力宣传，啤酒从包装到价格甚至口感，都已经在球迷群内广泛流传。一时间，购买申花定制啤酒成为了申花球迷的打卡行为，有人即便平时没有喝酒的习惯，也要在朋友圈里晒一下这件最新产品。申花球迷是给力的，定制啤酒上市不过三天，销量就已经突破了上万瓶。有的球迷甚至为申花定制啤酒编写千字长文，包装、重量、口感、性价比一样不落，最终得出购买便是“充值信仰”的结论。想必在新赛季开启后申花球迷的聚会上，这款申花定制啤酒也将成为爱酒人士的不二选择。

既然是“定制”，瓶身的设计包装自然是申花球迷不买账的关键因素。据悉，在铝瓶设计过程中，俱乐部也与啤酒厂商反复沟通，最终成稿也延续了申花队徽红、蓝、白的元素，就设计而言称得上是一款“高颜值”的商品。“即便是包装箱，我们也和厂商沟通过几次，最终的结果对方也采纳了我们的意见。”俱乐部方面表示。在绿地超市的申花专区，印有队徽的纸箱堆积如山，远远望去也相当醒目，这也是设计时的初衷。

值得一提的是，7月11日东体直播厅将为广大球迷送上限时特价，原价177.6元一箱（12瓶）的啤酒，直播期间将立减到158元，直播结束后即恢复原价。2020新赛季，球迷无法亲临现场为球队加油，不如用一瓶定制啤酒，让主队陪伴在你左右吧！

