

今晚8点 东体直播 绿地“申”活节

“申蓝一夏”

买它!

继6月6日“申花之夜”东体直播带货后,本周六晚8点,新民晚报和东方体育日报携手上海绿地申花足球俱乐部、绿地全球商品贸易港、绿地优选,重磅推出“申蓝一夏”直播带货主题活动。这是东体与申花又一次强强联手,为广大球迷朋友带来线上购物狂欢活动。

凭借丰富的商品和亲民的价格,此前的两次直播带货活动在申花球迷中收获了广泛好评。不论是东体带货首秀推出的新赛季申花系列装备,还是在“申花之夜”上市的纪念马克杯、联名口罩等文创商品,几乎上架瞬间就被“秒杀”一空。每次带货直播前,东体都会与球队方面进行

多次沟通,在种类颇多的商品中几经挑选,力求为球迷呈现最好的商品推介。此次“申蓝一夏”直播带货活动依旧得到了上海绿地申花足球俱乐部与莫雷诺公益基金会的大力支持,2019绿地申花足协杯冠军纪念酒、青岛啤酒申花定制铝瓶、GIO莫雷诺鸭舌帽盲盒、莫雷诺大孚飞跃联名款休闲鞋等爆品都将与球迷朋友一一见面。值得一提的是,此次直播还将为球迷提供绿地全球商品贸易港的精选商品,让球迷在这个夏天足不出户,享受世界优质好物。

除了可以“买买买”,观众还能在直播间内深入了解商品背后的故事。“申蓝一夏”直播带货活动继续由东体申花评论员姬宇阳和美女主

播孙冰联袂搭档,商品的细节之处以及最直观的消费体验都将一一呈现在屏幕前的观众眼前。当晚还会有神秘嘉宾空降直播厅,与各位球迷进行互动。

昨晚,绿地申花特别推出的全新商业品牌“BluePassion申蓝湃”在外滩正式宣布成立,这也标志着俱乐部进一步做大足球产业、拓展俱乐部商业运营渠道的决心。俱乐部总经理周军介绍说:“新的商业品牌就是足球无形资产,如果能籍此闯出一条足球产业的新路,对俱乐部自身以及中国足球未来长远发展都是十分有益的。”而此次“申蓝一夏”的直播带货活动,也将成为媒体与俱乐部优势互补的一次创新之举。今晚8点,打开淘宝APP扫码进入东体直播厅,即可收看直播,将限量、首发、价优的心仪商品带回家。



GIO莫雷诺鸭舌帽

球迷第一次见到GIO莫雷诺鸭舌帽,最早可以追溯到“申花蓝白赛”期间。虽然那时莫雷诺还身处哥伦比亚,但基金会的工作正紧锣密鼓地展开着,纪念帽便是其中的重要成果之一。在康桥基地中心球场的看台上,球队翻译小金戴起了印有莫雷诺Logo的这顶帽子,一旁的主教练崔康熙看到后也点赞帽子设计得不错。随后一些球迷也开始互相打听在哪可以购得同款,想早日“扎扎台型”。

在6月6日“申花之夜”直播带货中,GIO莫雷诺鸭舌帽(白字款)也有亮相,只不过彼时并非作为商品出售,而是以抽奖奖品作为福利送给球迷。当晚

直播中,女主持人孙冰动用“特权”将其中一顶据为己有,她更是直言爱不释手:“当我看到帽子时,我就觉

得它一定能成为申花球迷中的爆款,实用性和设计感兼备,看到就想要。”而在直播结束后,更有大量没有抽奖抽中的球迷留言,“就想问问能不能通过买的方式得到帽子”。

莫雷诺公益基金会这边同样接收到了球迷的诉求,纪念帽的商品化得到了积极推动,900顶银字款、99顶金字款,共999顶GIO莫雷诺鸭舌帽限量面世。敲黑板!今晚“申蓝一夏”直播中将会线上首发这款鸭舌帽,并将采用“盲盒”的形式随机发售。每顶莫雷诺鸭舌帽都会标记独一无二的刺绣号码,来东体直播厅抢首发,不仅拼手速更是拼运气,就看你能不能抢到,以及抢到的是金色还是银色了。

和联名休闲鞋一样,纪念帽的收入也将部分用于基金会的慈善事业,戴上这顶帽子,不仅仅代表你支持申花、支持莫雷诺的信念,更是一份热衷于慈善与公益的体现。



在球队训练比赛之余,莫雷诺将额外的精力投入到他的个人品牌和公益基金会上,队长更是为此成立团队,力求将商业与公益结合,在回馈球迷的同时,承担起一份社会责任。继以个人“IP”打造的卫衣、袖标被球迷疯抢之后,日前推出的鸭舌帽和联名款休闲鞋同样备受球迷期待,大家纷纷打听购买渠道,想尽早将队长的一切周边收入囊中。现在,这个机会就摆在眼前,7月11日晚8点淘宝东体直播厅,限量GIO莫雷诺鸭舌帽和联名鞋将同时上架,莫雷诺的公益梦,期待由你助力!



GIO联名鞋

经典的红白蓝配色,高帮、低帮两个不同款式,鞋舌及后跟部位均有GIO品牌标识、鞋底包边还印有号码“10号”……莫雷诺大孚飞跃联名款休闲鞋堪称一件人气爆品,在申花球迷群体中享有极高的人气。“制作这双鞋,一方面是希望喜欢GIO的球迷可以有一件随身装备,更重要的是为基金会筹集更多的资金。”申花翻译王侃说道,他的另一个身份,是莫雷诺公益基金会的负责人。

当下,鞋品收藏已是一种热潮,有超级收藏家说,“球鞋就像家人,它们也有生命”,可见收藏球鞋已经形成了一种圈友文化。更何况这次在东体直播厅限量出售的还是由莫雷诺团队打造的极具莫雷诺标识和特色的特制联名款,王侃介绍,“这鞋子从设计到定版,前前后后改了十几稿”,足见团队的用心以及对球迷的诚意。

早在2019年11月末,莫雷诺团队就已经展开与大学飞跃的商务洽谈,讨论制作一款联名鞋的可能性,“整个过程经历了长时间的设计、打样、细节的修订等,外层面料和里层面料挑选了无数次,小到字体、一个反光材质的运用都几经修改。”联名鞋整体鞋面采用欧洲进口头层牛皮定制,里料使用进口头层猪皮定制,“这也是大孚飞跃历史上首次采用这两款材料,所以费了不少心思,光是样鞋就出了三四款。”基金会方面表示,“经过反复地修改,最终我们把最满意的样子呈现了在大伙的面前。”

除了配色、款式、标识等设计各方面都极具特色外,这款休闲鞋的外侧还用高级反光材料印制了“EL MAGO”字样——“‘EL MAGO’是莫雷诺的绰号,意思是魔术师,寓意在足球场创造不可能。”基金会方面介绍。而作为莫雷诺本人,在结束14天隔离后,他终于见到了这款以自己名字设计的“心头好”。拿到实物的莫雷诺迫不及待地试穿起来,他更是换上新鞋在家中拍摄了隔离解禁后的第一个视频。莫雷诺希望广大球迷能喜欢这双鞋,以此为基金会筹集资金,帮助更多的人。

敲黑板!东体直播厅7月11日晚8点,限量出售,一起来抢黄金码现货吧!



Giovanni Moreno