



昨晚6点,绿地外滩中心商船会馆,上海绿地申花足球俱乐部隆重举办“申蓝精神,冠誉外滩——上海市慈善基金会莫雷诺绿地申花公益基金成立暨申花商业品牌发布会”活动,吸引了社会各界的关注。

## 莫雷诺绿地申花公益基金正式成立

# Blue Passion

# 申花开先河

## “商业品牌是足球无形的资产”

活动首先由上海绿地申花足球俱乐部董事长吴晓晖致辞,“申花俱乐部和广大球员,包括广大申花球迷历来都有积极参与各项慈善公益活动的良好传统。”在此次新冠肺炎疫情暴发初期,尚在冬训的申花队员和工作人员就在第一时间捐款捐物。国外疫情加剧之时,队员们又支持沙拉维的慈善行动,为意大利送去了宝贵的医疗物资。此外,曹赟定、李帅、秦升、孙世林、钱杰以及新加盟的曾诚、冯潇霆等球员都有自己长期结对帮扶的对象或以各种方式参与公益活动。

在申花队中,队长莫雷诺同样热衷于公益事业,在他个人基金会成立不到一年的时间内,不论是对湖北地区的医疗物资捐赠,或是对梯队球员家庭的捐助,队长场外的善举都赢得了球迷们的尊重。在今年,莫雷诺也被提名为上海市白玉兰奖的候选人,在正式获批后,他将第一个以运动员身份获此奖项的人。为了肯定莫雷诺的贡献,俱乐部与上海慈善基金会合作的公益基金特别以莫雷诺的名字命名,将这份特殊的荣誉送给莫雷诺。

当晚,上海市副市长陈群、上海市慈善基金会理事长钟燕群共同为上海市慈善基金会莫雷诺绿地申花公益基金揭牌,上海市政府副秘书长虞丽娟、绿地集团董事长兼总裁张玉良和莫雷诺一起陪同揭牌。随后,基金会的第一笔爱心捐赠仪式正式举行,此前申花外援马丁斯的天价,这笔巨款中的一部分,通过公益基金平台捐赠给申花梯

队队员的家庭,帮助其渡过难关。

另外,基金会还与上海蓝丝带孤独症关爱中心、上海宝贝之家病患儿童关爱中心这两个爱心机构合作,进行结对捐赠仪式,未来他们将通过合作定向捐赠方式,来帮助社会上更多的人。

“没有你们的支持,就没有今天的我。”换上一身帅气的西装,戴上眼镜,活动当天的莫雷诺展现了球场之外斯文优雅的气质,面对参加仪式的嘉宾,莫雷诺表达了对所有人的感谢,并表示自己未来会继续在慈善事业上付出。演讲过程中还发生了一个小插曲,一旁的翻译王侃在转述过程中有些紧张,莫雷诺见状则拍拍自己的好朋友,笑着用汉语说“慢慢来”,引得台下的来宾拍手叫好。而当莫雷诺看到自己的好队友马丁斯站在台上时,他更是为这位冠军队友献上了掌声。

活动的另一重要环节则是申花全新商业品牌“申蓝湃”的正式发布。俱乐部总经理周军首先就申花俱乐部为何做商业品牌,从宏观、中观、微观三个维度做了深度解读,提出申花商业

品牌化之路的必要性和必须性。“BluePassion”,中文名称为“申蓝湃”,在当晚的活动中,俱乐部正式发布了全新品牌标志。“新的商业品牌就是足球无形资产,如果能借此闯出一条足球产业的新路,对俱乐部自身以及中国足球未来长远发展都是十分有益的。”周军说道。

随后,上海市体育局局长徐彬、绿地集团兼总裁张玉良、上海市足协主席柳海光、中超公司总经理董铮与三位球员代表沙拉维、曹赟定、金信煜一起,在象征外滩百年建筑天际线上插上“BluePassion申蓝湃”的品牌旗帜,正式启动这一全新品牌。

值得一提的是,在当晚的活动中,三位队员曾诚、马镇和毕津浩分别展示了“申蓝湃”最新设计的T恤。三位球员上台时,更是引得台下队友的一片叫好,“Model! Model! (模

特)场下的金信煜不断称赞起自己的队友,而主教练崔康熙更是向三位队员竖起大拇指,见识到了自己弟子们的另一面。

中超2020新赛季将于7月25日正式开赛,在球队开启新征程之前,此次活动特别邀请了上海本土音乐人寿君超,作为20多年的申花铁粉,寿君超特别为申花创作了一首全新单曲——《BLUE BLOOD申蓝精神》,而寿君超和申花全体成员共同演绎的MV也首次亮相,为申花新赛季出征加油打气。会场大屏幕上播放了教练和队员们之前录制歌曲时的画面,看到自己当时深情投入的样子,几位队员竟有些不好意思。与此同时,这首歌曲和MV也在各大平台同步首发,为全新的申蓝品牌“BluePassion申蓝湃”亮相和球队新赛季的征程送上祝福,并将活动推向高潮。



本报记者 龚哲汇 摄

## 15天里6场比赛 申花迎来双线“魔鬼赛程”

本报记者 龚哲汇

昨天下午,亚足联官方宣布2020赛季亚冠联赛剩余比赛赛程安排,新赛季亚冠小组赛至半决赛阶段以赛会制形式进行,淘汰赛及决赛均改为单回合淘汰制,目前比赛地点待定。上海申花所在的F组将从10月16日开赛,10月31日结束所有小组赛赛事,这也意味着申花将迎来15天6场比赛的魔鬼赛程。

受到疫情影响,亚足联在2月于马来西亚召开紧急会议,在会议上亚足联宣布将推迟所有亚冠赛事。亚足联在公告中表示,他们将继续密切评

估疫情的影响,初步建议延期的亚冠比赛在今年4月和5月进行。然而令亚足联没有想到的是,一直到5月,亚洲范围内疫情仍未得到全面控制,不能满足开赛要求,亚冠赛事在这之后也是一拖再拖。

好在随着K联赛、J联赛和中超等亚洲主流赛事相继开赛,亚冠赛事的重启也再次被提上议程。亚足联竞赛委员会已经正式完成了因疫情延期的亚冠联赛、亚足联杯赛的重启全部方案,并在本周一正式提交亚足联执委会。对于亚足联而言,10月份重启亚冠联赛已经是最后时限,毕竟亚足联必须要在世俱杯赛之前产生亚冠联赛冠

军以代表亚洲参赛。昨天下午,亚足联公布了亚冠小组赛的所有赛程,其中中超四支球队所在的东亚区小组赛将在10月26日至11月4日进行。

和F组其他球队不同,由于疫情的原因,2020新赛季亚冠申花还未进行一场比赛,同组的东京FC已经结束了两场比赛,珀斯光荣和蔚山现代都进行了一场比赛。这意味着之后在相同的时间内,申花将比同组的其他对手迎来更紧密的赛程。从10月16日首场对阵珀斯光荣开始,申花需要在15天内进行6场比赛,对于球队的体能而言将是极大的考验。

申花中超第一阶段的赛事将在9

月28日结束,随后球队将前往亚足联指定的比赛地进行集中。如此国内外双线作战,将对球队的体能提出考验,但申花并没有因此改变新赛季的目标,即在中超打进前四,在亚冠赛场争取突破。

在今年冬窗,申花在阵容人员方面进行了针对性地补强,一批富有经验的球员纷纷加入球队。除此之外,杨旭、宋博轩、马丁斯等球员正无限接近加盟球队,他们的实力同样不容小觑。球队提高阵容深度,有利于球队应对国内外的双线作战,富有亚冠征战经验的主教练崔康熙也会根据亚冠赛事的特点,结合实际情况,搭配风格不同

的球队阵容,争取更高的名次。

另外一方面,与申花同组的三个对手在疫情期间也受到了较大的影响。珀斯光荣方面,队内后卫金洙范因澳超赛事停摆返回了韩国,瑞士后卫格雷戈里·维特里希也因为疫情原因离开了球队。而已经在小组赛中拿下一胜一平的东京FC也遭遇了球员变动,上赛季入选最佳十一人的球队主力桥本拳人转投俄罗斯托夫托夫俱乐部,东京FC的中场实力受到影响。不过,不管对手如何变动,目前申花最需要的就是做好自己,在中超第一阶段的比赛中迅速找回状态,以应对亚冠的新征程。