

沪上青少年体育培训机构复苏后打出“升级牌” 加量不加价 寒流中孕育生机

6月2日起,上海又一批青少年体育线下培训服务可恢复。到今日,已经过了近一周的时间,经过审批检验,申城不少青少年体育俱乐部陆续恢复了线下培训的服务。从年初暴发新冠肺炎疫情,到6月终于“守得云开见月明”,沪上青少年体育俱乐部终于开始全面复苏,慢慢恢复到往日的勃勃生机,但经历过数月的艰难时光,是用更好的服务回馈用户,还是以更低的成本快速盈利,也是摆在不少青少年体育机构经营者中间的一道“良心题”。

本报记者 李一平

球场边、泳池边又见到了孩子们的笑容——对于不少参与东亚青少年俱乐部培训的家长来说,久久未能在运动场上释放活力的孩子们终于可以尽情地奔跑了。6月2日,上海市东亚青少年体育俱乐部在通过徐汇区体育局备案承诺检查,并获得上海市培训机构恢复线下培训服务许可二维码后,全面恢复了篮球、足球和网球的青少年线下培训课程。

复训后,东亚青少年体育俱乐部的“足球小子”们时隔四个月重返绿茵赛场,“U6精英班”进行了2020年首场球队合练。网球队也从持续了很久的线上训练模式转战线下,回到了久违的网球场,球场上又见孩子们的笑容。跳水项目则是在经过了四个月居家训练后,重新聚在一起训练,面对阔别已久的跳水池,不少队员表示“回家的感觉真好!”而篮球项目则比起疫情前有了新的变化,“1V1”私教课程上线,开启线下运营的“新模式”,给予家长和孩子更多优质课程的选择。

和东亚青少年体育俱乐部相比,位

于奉贤的超越体育俱乐部由于主营项目是户外运动的网球,复训时间则更加早了许多。5月18日,通过检查的超越体育俱乐部就成为了率先复训的首批青少年体育培训机构。时隔多月重新回到正轨,负责人赵小鸥也感到颇为开心,而更让他感到高兴的是,虽然经过了长时间的新冠疫情影响,到如今的学员流失率还不到10%,这个数据已经远远超过了他的心理预期。

“虽然在这期间,我们采取了很多的手段,包括推出线上的课程,希望能留住家长和孩子对网球的兴趣。但最终能得到大家如此的认可,我也非常感动。”赵小鸥看来,大部分队员选择继续留在超越体育俱乐部练习网球,还得归功于俱乐部最初的定位。原来,和普通的青少年体育培训机构不同,超越体育俱乐部的每一名学员同时也是奉贤青少年网球队的队员,通过“运动队模式”,可以更好地加深孩子对于俱乐部的归属感和荣誉感,在疫情期间也更加不容易放弃。

挺过了最为难熬的“寒冬”,赵小鸥在接下来希望用实际行动来反馈支持自己的家长和孩子,在暑期期间,他

准备提高培训班的训练频率和课程质量,用更好的课程反馈给信任自己的队员们。

另一家面向较低年龄段青少年的葵葵青少年体育俱乐部,则是在疫情期间解锁了新的运营模式。全面复训后,考虑到低年龄段的学员训练的断档时间较长,会通过音乐、游戏等更多的辅助手段激起孩子的参与兴趣,让他们能积极地参与到训练中去。此外,为了参与训练地青少年的安全考虑,俱乐部还推出了“一平米”训练课程,让学员间尽量保持距离,减少接触。在“一平米”训练课程中,葵葵青少年体育俱乐部结合居家锻炼的实际需求,推出了相应的课程,不仅有助于青少年课后复习,也能吸引家长共同参与。

在复训后,东亚、超越、葵葵三家青少年体育俱乐部都选择心怀感恩,在课程设计、创新模式、服务质量上“加量不加价”。新冠肺炎疫情过后,经历了“寒流冲击”的青少年体育培训机构相继复苏,不少的培训机构同样“壮志勃勃”,扩大招生名额,加大宣传力度。但回归初心,只有用心做好培训,才能真正得到家长和孩子的认可。



孩子们又回到了球场上

本报记者 李一平 摄

■ 简讯·跑鞋中的劳斯莱斯登陆上海

6月6日,有着“跑鞋中的劳斯莱斯”美誉的国际跑步运动品牌索康尼(Saucony)上海正大广场店正式开业。首家的门店正式亮相宣告了索康尼中国战略的全新升级。以“跑者的头等舱”作为新的品牌定位,索康尼在继续坚持高端品牌路线的同时,将重新定义跑鞋的专业和舒适,为以社会精英为代表的运动人群提供全方位的跑步解决方案。

作为一家有着超百年历史的国际运动品牌,索康尼被公认为全球四大慢跑鞋品牌之一,在中国拥有良好口碑和忠实的粉丝群体。

发力线上赛事 直播体育配送

宝山探索互联网+全民健身

线上公益跑、线上棋牌公开赛、线上魔盒挑战赛……一系列线上体育赛事,还有场均观看者破万的宝山体育配送“云课堂”,在“后疫情时代”,宝山的全民健身在线上“多点开花”。积极探索“互联网+全民健身”,开展丰富多彩的线上全民健身赛事活动,甚至连工作人员也“赋能”,来到镜头前做起了体育主播,宝山体育正刮起一阵线上运动旋风。 专题撰稿 本报记者 丁荣

赛事线上办 随时随地参与比赛

今年6月1日儿童节,宝山区12个街镇的亲子家庭在家里领到了一个“运动魔盒”,并且在线上“魔盒直播间”学习了如何使用。这个小小的魔盒里有魔力棒、魔术键、短绳、气球、乒乓球、纸飞机六个小道具,通过不同的组合,可以有100多种运动玩法。这也标志着2020年第三届市民运动会上海家庭亲子运动会暨“童心伴我行”宝山区庆六一线上魔盒挑战赛这场面向亲子家庭的线上赛事正式启动。

按照计划,宝山区的12个街镇每个街镇将有100组家庭参赛,目前已经有近1000组家庭报名参与。他们将在6月8日-26日进行线上魔力运动创意PK赛,通过赛事平台上传创意运动视频,通过后台的审核与投票,决出最终的8组晋级家庭。这八组晋级家庭将在6月27日进行一场线上PK总决赛。

受新冠肺炎疫情的影响,线下的全民健身赛事活动按下了“暂停键”,与此同时,线上的体育赛事活动成为

了新方向。宝山区体育局在2月24日就举办了宝山区首场线上挑战赛,随后又陆续开展了线上公益跑、线上棋牌公开赛等一系列赛事,均取得了良好的效果。不用到现场,随时随地都可以报名参赛,通过线上系列比赛,宝山区体育局向社会传递了快乐运动的理念,让更多家庭爱上运动,养成了爱运动的好习惯。据悉,在这次线上魔盒挑战赛之后,宝山区体育局还将进行电子竞技王者荣耀的比赛。

镜头前配送 “云课堂”场均点击破万

新冠肺炎疫情不但改变了人们的生活节奏,也改变了生活方式和运动方式。“宅运动”逐渐成为新热潮——不仅平时有健身习惯的人改在家里进行健身运动,一些平时没有锻炼习惯的人,也开始尝试着在家里“活动活动”。今年1月30日,国家体育总局发布《关于大力推广居家科学健身方法的通知》,要求利用各类媒体广泛宣传居家健身的重要性,推广居家健身方法,普及科学健身知识,倡导疫情防控时期的健康生活方式。

面对新形势,宝山区体育局准确把握形势,科学应变、主动求变,积极响应

国家体育总局号召,在全市16个区率先利用第三方直播平台,搭建“云端健身平台,创新开展“宝小体健身云课堂”直播活动,面向市民群众以直播的形式提供健身指导。自4月22日起,宝山区体育局联合各单项体育协会以及多家宝山区的青少年体育俱乐部,持续开展健身操、瑜伽、广场舞、八段锦等各类直播课10场,平均每场点击破万,大受欢迎。值得一提的是,多位宝山区体育局的工作人员积极转型,来到镜头前,通过参与运动直播的方式,在线向市民进行科学健身指导。在直播课期间,还通过抽奖活动将运动

器材配送到市民家中。原本线下的赛事活动和体育配送,参与人数相对是有限的,转型线上之后,财政预算投入小了,但参与人数和受益面反而面更广了。每一期的“宝小体健身云课堂”在直播结束后依然成为不少健身爱好者回看的资料。通过探索与尝试,宝山区体育局感受到了“互联网+全民健身”的巨大潜力。宝山区体育局局长孙兰表示,下一步宝山区体育局将进一步用好互联网这一“最大增量”,将宝山区的全民健身工作线上、线下相结合,形成常态化,促进全民健身更高质量发展。



“互联网+全民健身”带来了丰富多彩的线上活动