

“直播带货这是现代生活的一部分，我不能落伍”

金贵：我不仅看，自己还买

第一次参加线上带货直播，吴金贵看起来很轻松，没什么包袱，他和主持人热络地聊着天，时不时还会介绍几句手中产品的特点。在他到来之后，直播间的气氛似乎又热闹了几分。

本报记者 徐杨一凡

东方体育：您这是第一次参加直播带货，有什么感受？

吴金贵：对，这么长时间的直播带货，我还是第一次。我觉得这是很有意义的一件事，在没有比赛的日子，让球迷也能有一点欢乐，满足大家的需求。

东方体育：您全程表现得非常自然，来之前有偷偷做准备吗？

吴金贵：(笑)没有。我来之前还以为寻常的访谈形式，想都没想就直接上了。

东方体育：以后还会做这方面的尝试吗？

吴金贵：(笑)如果我能够有这次“申花之夜”这样的吸引力和关注度，我会再试的，没有的话就不做了。

东方体育：现在带货直播那么流行，您平常会关注类似的节目吗？

吴金贵：会！我不仅看，自己还买了很多东西。我觉得这是现代生活的一部分，我不能落伍了。我觉得现在的直播带货很方便，本来我可能会花很长时间去找某些东西，去研究产品和比较价格，但现在这些专家和主播都把产品分析得很透了，而且价格上通常有很大的优势，我直接买就好了。现在人的消费理念和方式，跟以前确实都不太一样了。

东方体育：我们这次的“申花之夜”中推出了很多特别的申花周边产品，比如马克杯、口罩、雨伞等，球迷朋友们抢购得都很踊跃。您怎么看待这些产品？

吴金贵：我前段时间外出用过一些有申花元素的东西，别人看了都问我在哪买的，我就直接都送给他们了。我相信球迷朋友也希望生活中的点点滴滴都能和自己喜欢的球队联系在一起，那这些周边产品就能满足这样的需求，随手就能带走，还很有纪念意



本版摄影 本报记者 陈嘉明

义。申花作为上海一家历史悠久的俱乐部，有很大的消费群体，我也很感谢有这么一大群人喜欢申花。

东方体育：在树立俱乐部文化方面，申花一直都走在国内前沿，比如去年推出的冠军酒，就是一种兼具创新性和纪念性的衍生产品，大家都很喜欢。

吴金贵：未来我们在商业开发上会多投入一些，毕竟对球迷而言，这些产品也会成为球队历史的回顾。以前我们过了一段花钱的日子，现在要换一种方式，不能只靠俱乐部赞助商投资的钱，我们自己也要创造一些价值，比如多创造一些衍生产品，球迷想到或者没想到的，我们都会去做，也会拓展很多其他领域，扩大我们的市场。

东方体育：近期有没有推出新产品的计划？

吴金贵：有，我们接下来会和一些上海的老牌子展开合作，其中就有和夏天有关的，俱乐部在这方面已经考虑了很长时间。如果大家有什么需求，也可以反馈给俱乐部，给我们出主意。

球员应该多展示自己

和年轻人接触久了，吴金贵对流行于“后浪”间的新鲜事物也有所了解与尝试，除了直播带货，他也开始探索诸如抖音这样的新兴平台，用他自己的话说，“他‘可不能落伍了’”。

东方体育：看得出来，您是一个非常善于接纳新事物的人。现在全民流行的抖音，您平时会关注吗？

吴金贵：抖音我平常也在看，但对于我这个年纪来说，要是让我自己去参与，可能还需要给我一段时间。

东方体育：很多球员都开通了抖音号，不仅平时喜欢刷，还经常往上传自己的生活，或者做直播，您对这些现象怎么看？

吴金贵：我很支持我们的队员去做这些跨界的事情，他们可以在另外一个领域展示自己，让他们变得更加自信，这对他们踢球是有帮助的。球员在踢球的时候是需要表现自己的，抖音正好给了他们另一个展现自己的平台。如果他们在镜头前很能聊，很放松，那对他们平时和教练、球迷、媒体沟通也是有益的。

东方体育：作为公众人物，球员也确实需要学会如何与大家交流。

吴金贵：对，这是很关键的。我觉得抖音能让球员在公众心中形成另一个形象，能让大家更了解他们。以往大家只能看到球场上的他们，有时候是很拼搏的形象，有时候可能也会有鲁莽的犯规动作。但在生活中，这些球员其实就像你邻家朋友一样，都是普通人。其实现在已经没有太多秘密了，何必还遮遮掩掩呢？让人家来偷拍你，还不如自己先展示出来。我会鼓励我们的队员这么做。

东方体育：可是在抖音上，针对中国足球和中国球员的评论，总体还是呈现一个非常负面的形象，您怎么看待这样的舆论环境？

吴金贵：理性的批判我们都会认真听取，但有的人会人身攻击，还有的人把中国足球当作泄愤的对象，我觉

得这些人可以自己尝试做做运动员，看看是不是能比他不满的这些球员做得好。现在这批球员不管怎么说，也是经过十几年筛选出来的，如果觉得他们不敬业或者做了什么不好的事情，当然可以指出来批评，但无端的辱骂和攻击大可不必。

东方体育：公众只能看到球员在球场上的表现和战绩，并且以此作为评价标准，但其实中国足球的发展还受到了很多其他因素的影响。

吴金贵：所以我觉得我们的球员就要多主动曝光，将自己真实的一面展现出来。比如训练时有多努力、生活中有多敬业，等球迷了解了你的职业态度之后，对你也会产生改观，他会知道你努力过了，即使输球了，起码过程中是问心无愧的。举个例子，不是每个人都能跑到珠穆朗玛峰顶端的，有的人爬了2000多米，有的人爬了4000多米，可能他们原本的能力只能爬到1500米，难道只因为没能登顶，他们的努力就不是努力了吗？

东方体育：可能有球员会觉得，平时的努力和付出都是自己分内的事，不好意思或者没必要展现出来，但球迷是不知道的，或许就会对他的职业态度形成误解。

吴金贵：以前这方面我们做得不是很好，可能比较闭塞，故意去封锁消息，和球迷保持距离。但实际上，消息的不对等反而会产生更多的误解和流言。所以我觉得大家不需要这么小谨小慎，大大方方地在公众面前展现自己就好，否则反倒会被猜来猜去，传到最后都变了样。

管理年轻人更需要智慧

在吴金贵看来，时代总是在变，学习新潮玩意儿是一件再正常不过的事，一方面能和现代社会保持连接，另一方面也更能理解年轻球员们的心声所想，在球员的管理上也会容易些。

东方体育：最近六名U19国青队员因为集训期间私自外出而被严厉处罚，这已经不是这个年龄段的球员第一次出现类似的问题，为什么会普遍存在这样的现象？

吴金贵：这些年轻球员从青少年时期就一直处在一个长时间的封闭管理中，缺少和外界的沟通交流，当他们突然成为了一名职业运动员，来到了能自己管自己的阶段，有了很多能自由支配的时间，就有可能出问题。

像国青队这样的集训队伍，球员来自四面八方，他们相互之间会很想成为朋友，很想互相了解，那么最常用的方式就是一起吃饭，或者一起去外面玩。他们可能以前小时候就认识，比如一起打过比赛，但当时教练管得严，加之他们自己没什么经济能力，没办法以这样的方式结交朋友，现在不一样了。

东方体育：那应该如何对这个年龄段的孩子进行管理？

吴金贵：从俱乐部的层面来说，一方面是疏导，通过老队员、教练、助教，包括俱乐部的工作人员，甚至老总来和他们谈心，了解他们的需求；另一方面要通过规章制度来约束他们，让他们知道哪些是好的，哪些是不好的。同时，我们还要让他们明白，到了这个年纪，他们已经成为了独立的个体，也有收入了，那就得有一种责任感，不仅是管好自己，也得对球队负责。

那从集训队的层面讲，我觉得适当时候也要在枯燥的训练之余，给队员们组织一些团体活动，多给合得来的那些小孩一点结交朋友的空间。球队的管理不能一味地封闭，毕竟这个年龄的孩子越是管得严，越容易产生逆反心理。

东方体育：照这样看来，是不是管理一支由年轻人组成的球队，要比带领一支成年队伍更难？

吴金贵：对，担任年轻人的主教练需要拥有更多的智慧、花费更多的精力，并且承担更多的责任。年轻球员犯了这样的错误，我们不能把他们一棍子打死，这样对俱乐部、对球员和对家长都不是很公平。

在俱乐部，我们董事长经常教育我们说，家长把孩子交给你们了，你们管不好，那肯定有你们教练的责任，不能只归结于球员，毕竟人家花那么多钱培养一个球员，以前都没出过事，怎么到你的队伍里面就出问题了呢，对吧？

