

新闻眼

编者按：上海体育已按下复工、复产“快进键”，全面进入复苏阶段。准确识变、科学应变、主动求变，上海体育正用一波又一波的创新举措，跑出“加速度”，为申城市民带来更多体育新体验、新服务。《东方体育日报》每周将推出上海体育“新闻眼”栏目，通过解读、分析、评论、综述为读者“换一种方式”看上海体育：我是你的眼，带你领略上海体育的精彩无限。

市民健身

大调研·建标准

让市民“定稿”的人民公园健身区成为爆款

走心服务让市民登门送锦旗

智能化的健身设施、焕然一新的步道、整洁的环境……今年4月，经过上海市体育局更新改造后重新开放的人民公园健身区成为了申城体育爱好者追捧的“爆款”。问需于民，以市民需求为“标尺”来定稿，市体育局在大调研中的走心服务让人民公园的健身群众获得感十足。5月21日，人民公园健身群众代表登门上海市体育局，送上了一面锦旗：发扬体育风尚，服务人民群众。

专题撰稿 本报记者 丁荣

走进公园 问需于民
一线工作法倾听诉求

自2019年大调研工作开展以来，以满足市民体育健身需求为标尺，不断地找差距、补短板、求提升。前期，市体育局党组书记、局长徐彬在体育工作大调研中走访了人民公园里的健身区。

这片健身区已有20多年的历史，虽然只是一片小小的区域，但一天也有几十支健身团队先后来这里健身。健身区里不仅有单杠、双杠等各类器材，还有市民自制的石锁、石担等器材。市体育局一行在公园健身区直奔主题，徐彬局长与85岁市民健身爱好者陈焕昌老人交流运动情况。陈老讲

述了自己30多年坚持健身的效果，并介绍了公园健身区与周边健身团队的20多年渊源。

当问及需求时，陈老与共同健身的市民都表示，健身区内的器材老旧，存在一定安全隐患。而且，单杠区域的地上是一片沙坑，大家走进走出，不免会把沙子带出来，不利于整个公园的清洁。此外，公园里的健身步道也有一些区域出现了凹凸和损坏。大家都希望，市体育局能够帮助改善人民公园里的健身环境。面对老百姓提出的诉求，市体育局调研组一一记录在案，并表示将努力为健身团队改善环境。



人民公园维护更新后重新开放，吸引了不少健身群众



本报记者 丁荣 摄

12项大赛撬动102亿大生意
赛事评估“上海标准”启国内之先鞭

2019上海ATP1000大师赛带来直接消费11.64亿元，相关产业带动效应39.23亿元；2019F1中国大奖赛直接消费9.23亿元，相关产业带动效应30.13亿元；2019上海国际马拉松赛直接消费3.28亿元，相关产业带动效应11.45亿元……2019年上海举办的12项具有代表性的重大体育赛事共带来30.9亿元直接消费，相关产业拉动效应超过102亿元。不再囿于纯票房数据，体育赛事对城市发展的价值，第一次以如此直观、量化的数字形式呈现于世人眼前。6月1日，随着市政府规章《上海市体育赛事管理办法》的正式施行，随着上海市体育局、上海体育学院对《2019年上海市体育赛事影响力评估报告》的联合发布，又一个领全国之先的“上海标准”初露锋芒。

专题撰稿 本报记者 章丽倩

调查10次、修改7遍方案
以市民需求为“标尺”

通过调研，了解需求，马上就办。根据部署，由市体育局群众体育处牵头制定方案，对人民公园健身区进行设施更新改造，更好地满足市民健身需求。同时，市体育局群众体育处积极整合资源，鼓励健身器材厂商拿出诚意，将自家的健身器材公益投入到人民公园为人民服务。

市体育局群众体育处定期将健身区的更新方案向公园健身团队展示，通过实时沟通充分对接需求。别看小小一片健身区域，却要服务几十支不同的健身团队，大家的需求有所不同，因此施工方案一改再改。市体育局群众体育处始终以市民的满意度作为方案定稿的

衡量标准，经过10次实地调查，7遍方案修改，达成了所有健身团队都满意的最终版方案。

通过及时施工，人民公园健身区在今年2月完成了更新。区域内的单杠、双杠全部换新，用草坪填补了沙坑，还新配了杠铃等训练器材和益智健身器材，同时保留了市民自制的石锁、石担。人民公园管理机构大力支持健身区的更新改造，积极推进“体绿结合”，同时还将在健身区旁的几棵灌木移开了部分空间，增加了健身区域的面积。

看到焕然一新的健身区域，健身的群众都被市体育局的服务精神和高效所打动，他们向市体育局送上了锦旗。

以群众需求为工作追求
建人民满意的体育设施

人民城市人民建，人民城市为人民。一面锦旗，既是鼓励，也是鞭策和动力。大调研工作更加坚定了市体育局要改进工作思路，创新工作方式，把服务群众作为一切工作的出发点和落脚点，建设更多人民满意的公共体育设施。

在全市体育部门及相关委办局的共同努力下，申城市民身边的健身设施正变得越来越多样。黄浦江、苏州河两岸贯通开放，各类配套体育设施纷纷“嵌入”。在绿化部门的支持下，公园绿地里的体育健身设施越来越完善。城市的街头巷尾诞生了“共享运动场”，

实现了标准化、智能化的线上远程管理。市民健身中心出现了覆盖全年龄人群、兼顾了残障人士的“乐活空间”。越来越多的废旧厂房“变身”为了市民健身中心和公共运动场。

市民的健身需求就是上海体育工作的追求。下一步，上海市体育局将紧紧围绕建设全球著名体育城市和健康上海的目标，深入贯彻全民健身国家战略，将以基层社区为重点，继续建设一批小型多样、便民利民的群众体育设施，加快推进社区市民健身中心建设，积极打造15分钟体育生活圈。

总说“体育大赛拉动城市经济”，还说“体育大赛让世界了解上海的重要窗口”，凡此种种的影响力，到底有没有一个可以科学量化的标准呢？就在昨天下午，这个被念叨了多年的老话题终于迎来破解之日。

在《上海市体育赛事管理办法》正式施行的第一日，以《2019年上海市体育赛事影响力评估报告》的发布来鸣响头炮，上海体育不仅再当“全国第一”（创建体育赛事品质指标体系，在全国率先以城市名义开展体育赛事影响力评估），更为后续的赛事布局规划、优质资源集聚、创新优化管理铺垫了体系基础。

近年来，上海每年举办国际国内体育赛事160余项。在上海市体育局党组书记、上海市体育局局长徐彬看来，以国际通行的体育赛事评估体系和方法为基础，围绕上海建设国际体育赛事之都的目标任务，从关注度、专业度和贡献度三个维度，构建体育赛事影响力评估框架体系，此举将至少在四

体育赛事评估有了领全国之先的“上海标准”，但它的出现非一蹴而就。

作为提供理论和专业技术支撑的第三方，上海体育学院参与构建了体育赛事影响力评估框架体系，并运用该体系对2019年上海举办的163项国际国内体育赛事影响力进行全面系统评估。而他们的“准备工作”从18年前就开始了。

2002年，那是ATP网球大师杯登陆申城的第一年，上海体育学院开始了对体育赛事评估的相关研究。2005年，该校率全国之先创办了体育赛事运作专业的硕士点。2007年，体育赛

干货数据创国内第一
赛事评估鸣响四重奏

个方面体现其价值与意义。

第一，终于告别“毛估估”，可以用比较科学的指标体系去精确地测量和客观评价体育赛事对城市发展的价值。“以往谈及体育赛事，可能更多是局限于赛事本身。作为向世界展示上海的窗口、展示上海经济社会发展水平的舞台，到底它贡献如何呢？以前没有定量的办法。”徐彬说道。

第二，这一评估体系会成为体育行政主管部门或体育赛事主管部门确定和调整赛事布局规划的重要依据。“从目前上海每年举办的国际国内赛事来看，数量已经不少了，后面的关键是如何提升赛事品质，如何提升观众和运动员的体验度和获得感。”

第三，更好地推动各类优质资源向具有潜力和影响力的赛事集聚。上海比国内很多城市更早地进入了市场化运行体育赛事的探索和实践。市场化程度比较高、影响力比较大的赛事，它更有利于集聚优质资源。徐彬表示，这也是举办评估的重要目标。

第四，有利于创新和优化体育主管部门对赛事的管理模式。评估报告是确定和调整本市体育赛事规划布局的重要依据，徐彬表示，今后上海将形成体育赛事影响力评估常态化机制，逐步建立体育赛事品牌认证、影响力评估、专项资金扶持的管理闭环，促进上海竞赛表演业健康发展，打造国际体育赛事之都。

18年前已埋伏笔
大赛之都育“上海标准”

事研究中心在该校正式成立。近年来，上海体育学院承接国家级和省部级的体育赛事评估课题就达八项，出版了近10部专业著作，建立了体育赛事的专业数据库，并对全国500余项体育赛事进行了评估，积累了宝贵经验。

今年，上海市政府颁布实施《上海

市体育赛事管理办法》，建立体育赛事评估制度、定期发布体育赛事评估报告，这些都是该《办法》明确提出的要求。“应该说，《上海市体育赛事管理办法》为加快建设国际体育赛事之都提供了法治保障。”上海市体育局副局长罗文彬介绍道。