

面向群众, 奔向专业

——东体对话上海市足协主席柳海光

特别
关注

近日,上海市足协进行了第九届第二次会员代表大会,选举并公布了上海足球名宿柳海光成为新一届上海足协主席,范志毅、王国华等七人任足协副主席,林毅兼任上海足协秘书长。新一届的上海市足协将重点围绕哪些方面开展工作,如何进一步发挥行业协会服务职能,让我们听听新一届上海市足协掌门人柳海光是怎么说的。

专题撰稿 本报记者 李一平



史为
镜

“儒将”是选择, 团队是职责

东方体育: 作为国足曾经的知名球员,您和许多不同类型的球员合作过,您最欣赏哪一个类型的球员?

柳海光: 在国家队、在上海队我接触过很多优秀的球员,但从国内球员来说的话,我比较喜欢和我配合过的朱波、李中华这些团队型的球员。大家会看到很多我个人的精彩进球,但实际上每次得分的背后都是整个球队的密切协作,朱波、李中华他们的下底传中成功率高,和队友的配合默契,有很好的团队精神,和他们一起踢球更有事半功倍的感觉。和踢球一样,在球场外我也更喜欢以团队合作来完成工作,因为团队配合的重要性是远远大于个人能力。

东方体育: 由于您职业生涯从未得过红黄牌而被称为“儒将”,您如何看待这件事情?

柳海光: 对于我没有得过红黄牌,大家很多时候会称赞我很会用脑子踢球,其实我个人也很喜欢大家给我的这个“儒将”称号。其实一方面这和我踢球风格有关,另一方面也是我做出的一个选择。在我的球员生涯中,我在上海队的恩师方纫秋,国家队的恩师高丰文也在踢球的同时教导了我很多为人处世的原则。我学到的一个道理就是不管是踢球还是做人,自律都是非常重要的。当我身披国家队的球衣站在绿茵场上时,我代表的不仅仅是我个人。在曾经参加的国家队比赛中,也时常会遇到对方球员有小动作,故意地去激怒你,甚至是朝你吐痰。但我自身会非常克制,即使是很愤怒的情况下也不会做出失控的行为,因为我时时刻刻提醒自己,我代表国家的

形象。

东方体育: “儒将”这样的特质是否会更有利于您在足协主席位置上的工作?

柳海光: 在其位谋其政,作为国家队球员出征的时候我会克制自己的情绪,而转型成为上海市足协的主席,我同样会恪守自己的职责。就和我喜欢踢团队足球一样,上海市足协也将以一个团队的形式,分工协作,共同做好未来的工作,为“海派足球”的发展添砖加瓦。

东方体育: 最近您上任后去了不少的地方,那么近期上海市足协的工作重点将放在哪些地方?

柳海光: 其实我们近期正好在开展上海市足球精英培训基地的评选工作,青训作为足球的基础,未来会成为上海市足协工作中的重中之重。

人为
本

开发在线教学系统 球迷文化狂而不乱

东方体育: 专业的教练员力量的稀缺一直是制约青训发展的重要因素,近年来上海率先推出了“草根教练E级教练员培训和认证”,后续上海市足协将如何继续着力于教练员队伍的培养?

柳海光: 教练员、裁判员甚至是球探这些专业人才的培养,是整个足球体系中的重要组成部分。目前,我们针对青少年足球教练员将推出标准化的青训教案,基层教练员可以通过教案中的训练内容和教学软件进行训练。上海市足协正在开发一款远程教学的系统,专家未来可以通过高清摄像头对基层教练进行纠错和指导,并以此建立教练员的反馈机制和考核标准。上海足协还在建立大数据库,记录并分析每个球员的技术数据、体能数据、实战数据,尤其是实战数据,如对抗赛中的射门成功率,用教练员经验加上科技手段,发掘真正优秀的球员。

东方体育: “专业人做专业事”,除了您之外本次执委会还新增了多位专家,范志毅、吴金贵等足球人将分别在上海市足协“打什么位置”?

柳海光: 作为知名的足球人,范志

毅和吴金贵指导目前都有着自己的工作,这次也是在我们的盛情邀请之下加入足协,共同为上海足球出谋划策。未来,这些足球专家还是主要会在青训工作中给予我们更多的指导建议,对于青少年足球培训的标准制定、教练员的考核这些问题都需要专业人士的支持和帮助。

东方体育: 球迷文化作为职业赛事最具魅力的内涵之一,近年来被广泛讨论,坐拥有着深厚历史底蕴的上海申花和上海上港的申城到底拥有怎样的海派球迷文化?能否结合您自身的经历和理解谈谈什么是球迷文化,将来在引导球迷文化的发展上,足协又会做出哪些努力?

柳海光: 其实关于这部分,上海的两家俱乐部在背后一直做了大量的工作,与球迷会、球迷代表保持紧密的沟通。每年的上海德比以及重要场次,上海市足协都会参与其中,保证观赛的有序和安全。关于球迷文化,我们提倡“狂而不乱”,在球赛中、看台上我们可以抒发激情,表达对于足球的热爱,但随着比赛的结束,离开场馆后还是要保持理性,共同创造正能量、积极向上的球迷文化。

思为
新

青训两条腿, 赛事IP做大做强

东方体育: 在近几年的足协会议上,上海的社会足球工作得到了极大的认可,作为一名老足球人,能否帮助我们回忆一下您那个年代的社会足球,上海当下对未来社会足球的发展有怎样的设想?

柳海光: 在我踢球的年代,社会足球虽然也很火热,但始终处于一个较为松散的状态,参赛的球队主体主要还是工厂、单位,形式也比较单一。而近几年的社会足球则正在朝着更加专业、细致的方向发展。我们希望不仅要继续做大做强“陈毅杯”、“延锋杯”等老牌的市级赛事,同样也希望和区级赛事加强沟通,增强市区两级的联动。从不同的受众人群的需求出发,开发更多面向例如公安系统、临港片区、外语学校、外资企业等细化领域的赛事,让社会足球的参与面

更加扩展,让更多的市民参与到社会足球的赛事中来。

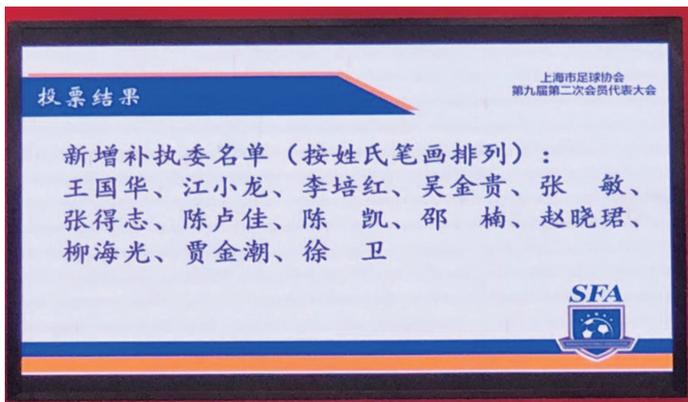
东方体育: 上海当下对未来的品牌赛事建设又有怎样的布局呢?

柳海光: 在做大做强老牌赛事IP方面,我们同样有新的设想。原本的“陈毅杯”、“延锋杯”等赛事品牌都是依托足协自身力量来承办,但未来足协将更多地担任“裁判员”的角色,负责制定规范、检验标准、培养人才、团结力量、做好服务,让市场做运动员。今后足协将与有意向合作的赛事公司共同合作办赛,利用社会力量的场地资源、营销资源和包装资源,共同将赛事品牌做大做强。

东方体育: “足球青训”是近几年的热门词汇,作为增强中国足球整体实力的储备手段,需要全社会的共同参与,其中作为枢纽型行业协会的上

海市足协将发挥怎样的引导作用,吸引更多的社会力量参与足球青训?

柳海光: 目前,上海市采用的是“两条腿”走路的模式,在保留原有的体校模式培养的基础上,同时大力发展社会力量参与青少年足球人才的培养。在上一届全运会中,上海队取得了“大四喜”的成绩,其中男足队伍就是采用政府购买服务,依托社会力量培养的模式,这证明了社会力量办训的可行性。但相应的,目前市场上存在着大量的青训机构,其中不乏根基基地、幸运星俱乐部这样优质的青训机构,同时也存在着不少缺乏专业师资力量和办训资质的青训机构。未来,我们一方面将继续扶持优质的青训机构培养更多的人才,另一方面同步完善青少年足球培训标准,发挥行业协会的监管作用。



新增3名执委名单