

上海青少年体育社会组织焕生机

做强“新增量” 发挥“新动能”

5月15日上午,国家体育总局以视频会议方式召开了2020年全国青少年体育工作会议。本次会议推动落实《体育强国建设纲要》,宣传贯彻体教融合,全面总结2019年度青少年体育工作,安排部署2020年度青少年体育工作。

“社会青少年体育俱乐部”、“体教融合”等词汇成为本次会议的热词。“少年强、青年强则中国强”,如何进一步加强青少年体育发展,未来青少年体育的发展方向,在这次会议上都有了清晰的解答。在交流发言环节,上海市体育局作主题为《聚焦“新增量”,发挥青少年体育社会组织“新动能”》的经验交流发言,向全国分享青少年体育发展的“上海模式”。

专题撰稿 本报记者 丁荣

搭平台建标准 构建“新格局”

近年来,上海各类青少年体育社会组织蓬勃发展,其中从事青少年体育培训的就有近千家。为用好青少年体育社会组织这一“新增量”,上海市体育局准确识变、科学应变、主动求变,致力于加快提升上海青少年体育治理现代化水平,构建“政府引导、社会参与、市场配置”的青少年体育工作大格局,奋力推动上海青少年体育工作进一步改革创新,焕发新生机。

为加强对青少年体育行业管理和自律,市体育局着力扶持和壮大上海市青少年体育协会,引导其成为上海青少年体育社会组织发展的枢纽型协会。青少年体育协会以总局和市体育局对青少年体育的工作部署为指导,以“服务政府、服务社会、服务会员”为目标,按照“社会化、规范化、标准化、国际化”的要求推进发展,现有各类青少年体育俱乐部、体育公司等会员单位256家。近年来,青少年体育协会积极探索行业标准化建设,着力加强会员管理和培训,大力承接政府社会化项目,专业化、规范化水平得到极大提升。

从2006年起,上海市体育局每年开展市级青少年体育俱乐部评审,对通过评估的市级青少年体育俱乐部给予三年经费扶持。另外,为引导俱乐部规范有序发展,市体育局制定出台“上

海市青少年体育俱乐部星级评定办法”,围绕组织机构、工作保障、赛事活动开展、后备人才培养等八个方面制定评估标准,以三年为一个周期开展青少年体育俱乐部星级评定,目前已连续实施四个周期。通过星级俱乐部评定,逐步形成了一批有品牌、有特色的青少年体育俱乐部,发挥着示范引领作用。

根据总局在全国广泛开展青少年体育冬夏令营的要求,上海通过政府购买服务,积极吸引青少年体育社会组织参与冬夏令营工作。2019年,市体育局通过委托社会组织开展冬夏令营,以及向市政府实事工程项目——小学生爱心暑托班配送体育培训课程,惠及青少年超过6万人次。此外,市体育局还通过公开招标方式,鼓励体育社会组织举办“上海市青少年体育俱乐部联赛”“上海市少儿体育联赛”等品牌赛事,通过搭建体育赛事平台培育一批热心公益事业、服务优、信誉好的青少年体育社会组织。

在今年新冠肺炎疫情防控期间,上海市体育局为体育社会组织提供了信贷等一系列政策扶持“组合拳”,为青少年体育机构“输血”。积极引导青少年体育机构通过创新转型,用好互联网“最大增量”,推动发展线上培训,组织开展了一系列线上运动亲子赛。



本报记者 李一平 摄

促办训进校园 打造“新阵地”

在去年全国第二届青运会上,上海在社会俱乐部组共获得21枚金牌、10枚银牌和14枚铜牌,展现出上海的青少年体育社会组织已具有一定的办训能力。经过深入调研,为构建项目全覆盖的青训社会培养体系,今年上海启动了以奥运项目为主的“上海市竞技体育后备人才社会培养基地”创建工作,以及“上海市青少年足球精英培训基地”和“上海市青少年智力运动精英培训基地”创建工作。每年约投入经费2500万元,并给予一定的扶持政

策,引导青少年体育社会组织逐步从以“普及项目为目标的培训”升级成为“以提高水平为目标的办训”。该工作得到了社会积极响应,共有220家体育机构进行了申报,首批基地目前正在评审中。

目前,上海学校体育课正向着“小学兴趣化、初中多样化、高中专项化、大学个性化”的方向改革,体育师资缺口较大。为切实服务学校体育发展,上海市各区体育部门会同教育部门,积极向社会组织购买体育课程配送服

务,组织体育专项培训进校园,补充学校体育师资力量。

去年7月,上海市人民政府办公厅出台了《关于加强本市中小学体育艺术工作的指导意见》,部署开展中小学体育“一条龙”课余训练体系建设。随着“一条龙”学校布局的展开,对于体育专项师资的需求更将大幅度增长。对此,上海市体育局将进一步充分调动体育社会组织的力量,通过购买服务的形式让更多社会组织的优秀专项教练员走进校园,帮助学校推广普及项目,提高青训水平。

场次翻番享受双倍的快乐

2020上海市少儿体育联赛蓄势待发

办赛场次翻番 市场热情高涨

2019年,通过承办单位的统一申报,一共有50项赛事纳入了2019年上海市少儿体育联赛。今年4月9日,上海市青少年体育协会公开发布了2020年上海市少儿体育联赛申报通知,据了解,最终截止到4月25日,共计有92家社会机构参与申报,127份联赛项目申报书参与评审,申报赛事覆盖全市除了金山区外的15个区,共涉及33场亲子比赛和94场单项比赛,单项比赛中包括足球、体能、篮球、围棋、攀岩、网球等39个运动项目。

5月11日,2020年上海市少儿体育联赛入围结果出炉,相较于2019年上海市少儿体育联赛入围的50场赛事活动,今年的入围数量足足翻了一番,达到了108场比赛,共有82家单位最后获得申办审批。

“通过这次申报工作,可以感受到目前针对青少年,特别是少儿群体的

赛事活动市场十分火热,各类社会机构表现出高度的关注,作为协会来说我们还是很高兴能看到这样的景象。”上海市青少年体育协会副秘书长严耀廷表示,虽然参与申报的单位数量有明显增加,但协会依然秉承着高质量办赛的要求,严格审查各社会单位提交的申办书,力争将上海市少儿联赛打造成高水准的青少年体育赛事。



线上赛、亲子元素浓厚 困境之中寻求突破

纵览最终入围2020年上海市少儿体育联赛的82家单位以及108场赛事,不难发现今年的上海市少儿体育联赛,除了继承了以往“无限制”“零门槛”以及项目丰富的特点外,线上赛、亲子赛也成为了今年办赛的主流。

受到今年新冠肺炎疫情的影响,虽然6月2日沪上青少年体育线下培训有望在小学一、二、三年级和幼儿园复课后恢复,但仍无明确消息指出线下赛事将于何时回归。针对目前的特殊情况,上海市青少年体育协会也与上海市少儿联赛承办方密切沟通,建议以“线上赛”的形式暂时替代线下赛事。“最后通过我们的沟通和指导,最终有十余场赛事将以线上线下相结合的形式进行。”

除了线上赛事以外,亲子元素也占据了今年少儿体育联赛的重要地位。据严耀廷介绍,在108场入围的赛

事中,有超过30场赛事将以“亲子赛”的形式举办,让家长和青少年一同参与到体育赛事活动中来。“亲子赛事一方面可以增加家长和孩子的互动,让比赛更加具有趣味性;另一方面,我们也希望通过这样的形式吸引家长关注青少年体育,改变家长们对于体育的固有观念。”



5月15日,在国家体育总局召开的2020年全国青少年体育工作会议中,国家体育总局副局长李建明明确表示,少年强则国强,未来国家体育总局以及各省市体育局将聚焦少儿体育发展,体育运动技能的培养应从娃娃抓起。目前,上海市积极响应国家体育总局精神,近日,以少儿为参赛主体的2020年上海市少儿体育联赛公布了公开招标的赛事入围结果。联赛主要以12岁以下少儿为主要参赛人群,分为线上和线下两种办赛模式,亲子组、幼儿组和少年组三种比赛组别。

本报记者 李一平