



包场打球、折扣优惠在线秒杀

东体直播为宝山体育“带货”

本报记者 丁荣

五一黄金周,一场由《东方体育日报》带来的直播带货让申城市民在上海五五购物节系列活动宝山体育消费周“薅羊毛”。5月1日至5月5日,首届宝山体育消费周主题活动在三邻桥体育文化园举行。为有效帮助体育产业恢复活力,宝山区以“五五购物节”为契机,“夜品宝山”、“E购宝山”活动为平台,本次消费周旨在促进体育产业消费,引导市民养成体育消费习惯,培育新的经济增长点。

作为宝山区首个体育消费周主题活动,五一期间三邻桥体育文化园为市民体育爱好者汇聚了10余个体育项目的优势资源体验和高质量健身器材,商家将以实惠的价格提供丰富的体育服务。本次消费周通过线上线下相结合的推广模式,以设立市集摊位的形式,现场展示体育产品;以线上发放体育消费券,达到买卖双方自主自愿、互惠互利,助力宝山体育企业拓展销售渠道,帮扶支持宝山体育企业经济复苏。

挥杆室内高尔夫、戴上拳套散打搏击、拿起绳子跳绳……《东方体育日报》两位年轻记者丁荣、张立变身直播带货主播,深入宝山体育消费周现场的每一户商家,在镜头前为消费者挥汗如雨,体验式直播带货,累计观看人数近万人。包场打篮球优惠、免费室内高尔夫体验券、健身器材装备折扣……在东体直播带货的镜头中,展现了宝山体育消费周所有的优惠商品,其中最吸观众的当属“攻守道场”篮球馆的包场打球优惠,主播一送出福利,就被网友秒光。

东体的直播带货给攻守道场创始人左永波带来了意外的惊喜:“没想到通过几分钟的直播,一下子就为我们带来近200个场馆预约用户,效果比在网上挂信息好得多!直播镜头还能展现场馆的优势、球友打球的场景,让消费者仿佛身临其境!”左永波坦言,通过东体直播才发现,原来体育场馆也可以“直播带货”,刷新了他对体育类直播带货的认识。“之前看网上关于体育的直播带货更多是体育器材和装备用品上,对于体育场馆的这种户外体验式直播带货还是

第一次看到,效果出乎了我的意料。”东体以直播带货的方式,让市民在镜头前就能感受现场盛况,及时了解掌握优惠信息,并通过直播平台预约下单,实现线上助力线下,广泛发动市民参与体育消费的效果。

新的平台、新的形式、新的服务,宝山体育消费周是宝山区体育局又一个全新的尝试。宝山区体育局作为政府搭台,三邻桥体育文化园作为园区为体育企业唱戏,《东方体育日报》作为媒体直播带货引流,区体育部门、体育园区和体育媒体三方的强强合作,以直播带货的方式为园区注入活力,为体育消费提振信心,形成了体育产业在线经济的新模式。宝山区体育局局长孙兰表示:“新闻媒体直播带货能够营造良好体育消费氛围,刺激市民消费的需求,进而带动经济发展,倡导全民健身,促进全民健康。”

全面复工复产复市的过程中,不少企业都在摸索新的发展路径,越来越多的企业“云”上求生,开始尝试“直播带货”这种新兴的在线销售模式。在激发夜间消费活力方面,宝山区将积极打造地标性夜消费项目,推动高境“夜间消费示范镇”建设,与美团合作打造宝山夜间消费电子地图,推出夜购、夜食、夜娱、夜游、夜读等主题消费。

本次宝山体育消费周由宝山区体育局、高境镇、“申城第一家”的三邻桥体育文化园共同推出。宝山区高境镇不仅有吃喝玩乐,更有数量丰富、品种多样的体育商户和健身场馆,是名副其实的“体育小镇”、“健康小镇”。记者在现场看到,市民刘先生一家正在市集摊位前浏览体验,准备选购健身器材和体验课程。刘先生表示,园区商户提供的运动门类很丰富,不仅有篮球、瑜伽、羽毛球等常规项目,还有搏击、攀岩、高尔夫、冰球新型项目,非常好、优惠力度也大,花钱买健康是极好的投资。三邻桥体育文化园负责人郝定明表示:“在这次疫情中园区和商户都经历了寒冬,如今疫散花开,在政府部门牵头下,在《东方体育日报》的大力支持下,共同取长补短,留住当地市民,吸引更多市民,体育消费的火热夏天就要到来。”



直播带货现场

本版摄影 本报记者 龚哲汇



东体商城淘宝店铺 全新上线

超值好货等你淘
直播福利等你抢



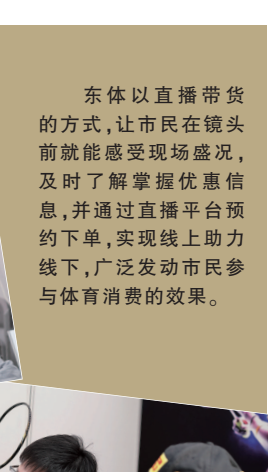
打开“手机淘宝”
扫一扫进入商城

东体商城矩阵
APP、抖音、微信
即将上线

淘 东体商城



东体以直播带货的方式,让市民在镜头前就能感受现场盛况,及时了解掌握优惠信息,并通过直播平台预约下单,实现线上助力线下,广泛发动市民参与体育消费的效果。



全面复工复产复市的过程中,不少企业都在摸索新的发展路径,越来越多的企业“云”上求生,开始尝试“直播带货”这种新兴的在线销售模式。